



paysafecard.com Wertkarten AG im Jahr 2013: Alle Werte stark im Plus

paysafecard.com Wertkarten AG im Jahr 2013: Alle Werte stark im Plus
Plus 13 Prozent Umsatzsteigerung auf 116,4 Millionen Euro / Plus 23 Prozent bei den Transaktionen auf 68 Millionen Euro/ Expansion nach Australien/ Launch des Online-Zahlungskontos my paysafecard in 22 Ländern
Die in Wien beheimatete paysafecard.com Wertkarten AG erzielte im Geschäftsjahr 2013 ein Rekordergebnis und knüpfte nahtlos an den Wachstumskurs der Vorjahre an. Das Unternehmen hat damit seine Position als europäischer Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen zum Bezahlen im Internet weiter gefestigt und bleibt eines der Paradebeispiele für weltweit erfolgreiche Unternehmen aus Österreich.
Starker Zuwachs bei allen wesentlichen Werten
paysafecard hat im vergangenen Geschäftsjahr mit 116,4 Millionen Euro den höchsten Gesamtumsatz der Unternehmensgeschichte erzielt und übertroff damit den Umsatz des Vorjahres um 13 Prozent. Weltweit wurden mit Produkten von paysafecard im Jahr 2013 68 Millionen Zahlungstransaktionen getätigt, das entspricht einer Steigerung von 23 Prozent gegenüber dem Vorjahr.
Erschließung neuer Märkte
paysafecard hat die Expansion konsequent vorangetrieben. So erfolgte der Schritt auf den fünften Kontinent, den riesigen australischen Markt. Down Under verspricht enorme Potenziale für das Prepaid-Zahlungsmittel, die ersten Monate seit dem Launch sind besonders erfolgreich verlaufen. Ebenso startete paysafecard neu in Bulgarien sowie Litauen und ist mittlerweile in 37 Ländern bei über 450.000 Verkaufsstellen weltweit präsent. Per Ende 2013 beschäftigte das Unternehmen knapp 200 Mitarbeiter.
Launch von my paysafecard in 22 Ländern
Ein ganz wesentlicher Schritt war 2013 der Launch des Online-Zahlungskontos my paysafecard in 22 Ländern. Mit my paysafecard bietet paysafecard die Möglichkeit, erworbene PINs in einem übersichtlichen Konto zu verwalten. Damit erhalten Nutzer den maximalen Überblick über ihr aktuelles Guthaben sowie ihre getätigten Transaktionen und bezahlen online einfach mit Benutzernamen und Passwort.
Udo Müller, CEO der paysafecard.com Wertkarten AG, resümiert für 2013: "Sicherheit und Bequemlichkeit sind beim Bezahlen im Internet die wesentlichen Features. Darum hat paysafecard auch im vergangenen Jahr weiter an Bedeutung gewonnen, was die Zahlen klar belegen. Das gilt für die bestehenden Märkte, die wir - wie etwa unseren wichtigsten Markt Deutschland - schon seit vielen Jahren bearbeiten; das gilt aber auch für noch relativ junge Märkte wie Kanada, Ungarn oder die Türkei, wo wir paysafecard in sehr kurzer Zeit etablieren konnten."
Unternehmerische Weichenstellungen und Ausblick für 2014
Intern hat paysafecard einige wesentliche strukturelle und auch personelle Weichenstellungen vollzogen. Mit dem Closing der Transaktion wurde die Übernahme durch Skrill, einer der führenden Anbieter digitaler Zahlungen, endgültig abgeschlossen. Mittlerweile zeichnen sich bereits die Synergiepotenziale deutlich ab. Hier wird es im Lauf des Jahres für die Anwender der Produkte beider Unternehmen zu klaren Vorteilen und Vereinfachungen kommen.
Im laufenden Jahr war der Wechsel in der Funktion des CEO von Mitbegründer Michael Müller zu Udo Müller ein markanter Schritt. Udo Müller dazu: "Die strategischen Planungen für 2014 haben wir als Vorstand noch in der langjährigen Besetzung zu dritt entwickelt. Ich werde diese nun gemeinsam mit Finanzvorstand Bernd Egger konsequent umsetzen. Das Potenzial am Markt ist jedenfalls vorhanden: Es gibt weltweit eine Milliarde potenzieller Kunden, die online bezahlen möchten, aber über keine Bank- oder Kreditkarte verfügen. Und selbst wenn diese Mittel zur Verfügung stehen, will man diese oft gerade im Internet aus Sicherheitsgründen nicht verwenden. Hier ist paysafecard die Lösung."
Bei den Zielen geht Udo Müller von einem fortgesetzten Wachstum bei allen wichtigen Werten aus. Besondere Schubkraft ist nicht zuletzt vom Relaunch des Online-Zahlungskontos my paysafecard in Deutschland zu erwarten, der Anfang 2014 erfolgte.
Über paysafecard: paysafecard.com Wertkarten AG (Holding aller paysafecard Gesellschaften), www.paysafecard.com, mit Firmensitz in Wien und Tochtergesellschaften u.a. in London, Düsseldorf, Luzern, New York, Mexico City und Buenos Aires wurde im Jahr 2000 in Österreich und Deutschland gegründet und ist eine 100-prozentige Tochter der Skrill Group. Mit dem Kernprodukt paysafecard ist das Unternehmen inzwischen in 37 Ländern bei über 450.000 Verkaufsstellen weltweit präsent. paysafecard ist eine Prepaid-Zahlungslösung fürs Internet, die jedermann nutzen kann; es wird keine Kreditkarte und auch kein Konto benötigt. Die 16-stellige PIN der paysafecard genügt, um eine Zahlungstransaktion zu tätigen. paysafecard ist bei tausenden Webshops einsetzbar. Mit den Marken paysafecard, YUNA und Happy Schenkcard hat sich das Unternehmen zum europäischen Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen entwickelt und wurde 2012 sowohl mit dem Paybefore Award als "Best Digital Currency" als auch mit dem Paybefore Award Europe als "Most Innovative Prepaid Solution" ausgezeichnet. 2013 folgte der Sieg in der Kategorie "Best Consumer Value".
Werden Sie paysafecard Fan auf facebook.com/paysafecard, besuchen Sie uns auf Google+ und folgen Sie @paysafecard auf Twitter.
PUBLIC RELATIONS PARTNERS Gesellschaft für Kommunikation mbH
Rieke Bönisch / Katharina Haßkerl
Bleichstraße 5, 61476 Kronberg im Taunus
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 40
boenisch@prprkronberg.com
twitter.com/paysafecard
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinnr_=559477" width="1" height="1">

Pressekontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

Europas erstes Prepaid-Zahlungsmittel fürs Internet, welches jedermann sicheres, unkompliziertes und anonymes Online-Shopping ermöglicht.