



## Brightcove unterstützt Video für das Online-Fitness-Portal mybod-e

Brightcove unterstützt Video für das Online-Fitness-Portal mybod-e. Stressfrei zu Hause trainieren: mybod-e stellt mit Brightcove Video umfangreiches Fitness-Feature "myFitnessVideos" und das Programm "mybod-e Shape" mit Markenbotschafterin Franziska van Almsick bereit. Berlin, 6. März 2014 - Brightcove (NASDAQ: BCOV) unterstützt das innovative Online-Fitness-Angebot von mybod-e beim Hosting und Streaming seiner umfangreichen Fitness-Videos. "Die hohe Videoqualität und die große Anwenderfreundlichkeit von Brightcove Video Cloud ist für uns sehr wichtig, da unsere Säule myFitnessVideos ein Training mit Spaß ermöglichen sollen. Zum Spaß gehört natürlich auch das reibungslose und störungsfreie Streaming unserer Online-Videos, unabhängig davon, auf welchen Endgeräten unsere Kunden unsere Trainingsvideos ansehen", erklärt Axel Moddemann, Geschäftsführer bei mybod-e. mybod-e wurde im März 2013 in Bad Honnef als innovatives Online-Fitness-Portal gegründet. In Zusammenarbeit mit Experten aus den Bereichen Medizin, Sport- und Ernährungswissenschaft bietet das Unternehmen Fitness-Interessierten, die zu Hause unter Anleitung trainieren möchten, im Rahmen eines monatlichen Abo-Modells abwechslungsreiches Fitness-Training. Das Videoangebot umfasst verschiedene Sportbereiche, die in mehreren Fitness-Levels unterteilt sind und erstreckt sich von meditativen Sportarten wie Yoga und Qi Gong über Rückengymnastik und Pilates bis hin zu Trainingskursen für Funktion- und Ausdauertraining in den Kategorien Dance und Cardio. Mit Brightcove Video Cloud kann mybod-e sich auf eine zuverlässige und sichere Wiedergabe seiner hochwertigen Fitness-Videos auf allen Endgeräten verlassen. Die Wiedergabequalität ist besonders bei den typischerweise oft längeren Videosequenzen im Sportbereich sehr wichtig, um eine stressfreie Trainingszeit ohne Pufferung anbieten zu können. Brightcove unterstützt das Hosting und Streaming aller Videoangebote mybod-e - darunter auch das zwölfwöchige Aufbau-Programm "mybod-e Shape" von und mit Markenbotschafterin Franziska van Almsick. Kunden können die Fitnessvideos die mybod-e Fitnessvideos auf der Webseite des Fitnessportals bequem und selbsterklärend anschauen. Durch die benutzerfreundliche Video-Content-Management-Umgebung von Brightcove Video Cloud ist auch das Hochladen, Verwalten und Nachverfolgen aller Online-Video-Angebote für mybod-e problemlos möglich. mybod-e plant in einem nächsten Schritt die Ausweitung der Zusammenarbeit mit Brightcove, um ihr Online-Video-Angebot mit Live-Trainings und In-Video-Interaktivität zu ergänzen. "Video Cloud ist durch die hohe Ausspielqualität und die flexible Bedienbarkeit die ideale Lösung für Unternehmen, die ein anspruchsvolles Online-Video-Angebot aufbauen wollen", erläutert Alexa Russetti, Regional Director DACH bei Brightcove. "Wir ermöglichen eine problemlose Realisierung auch anspruchsvollster Video-Initiativen und sorgen für das reibungslose und sichere Abspielen von Videos auf allen Endgeräten. Darüber hinaus stellen wir das technische Know-how, so dass sich unsere Kunden statt auf die erforderliche Technologie auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können." Über Brightcove Brightcove Inc. (NASDAQ: BCOV), ein führender globaler Anbieter von Video Cloud Services, bietet eine Produktfamilie, die die Videobereitstellung durch Organisationen revolutioniert. Zum Produktportfolio des Unternehmens zählen Video Cloud, die marktführende Online-Video-Plattform, Zencoder, ein führender cloudbasierter Service zur Medienverarbeitung und Anbieter von HTML5-Videoplayertechnologie, sowie Once, cloudbasierte Services zur Anzeigeneinfügung und Video-Stitching. Insgesamt vertrauen mehr als 6.300 Kunden in über 70 Ländern bei der Erstellung und Bereitstellung außergewöhnlicher Videoerlebnisse auf PCs, Smartphones, Tablets und internetfähigen Fernsehern auf die cloudbasierten Contentdienste von Brightcove. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.brightcove.com>. Informieren Sie sich über aktuelle Neuigkeiten von Brightcove Germany auf Twitter unter [@brightcovede](#). Kontakt: AxiCom GmbH Anne Klein Lilienthalstraße 5 D-82178 Puchheim Tel.: +49 (0)89 800 908 23 E-Mail: [anne.klein@axicom.com](mailto:anne.klein@axicom.com) Web: [www.axicom.de](http://www.axicom.de) 

### Pressekontakt

Brightcove

[anne.klein@axicom.com](mailto:anne.klein@axicom.com)

### Firmenkontakt

Brightcove

[anne.klein@axicom.com](mailto:anne.klein@axicom.com)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage