Leser der Auto Zeitung: Continental ist "Top-Marke

Leser der Auto Zeitung: Continental ist "Top-Marke"

- Reifenmarke Continental bei Leserwahl 2013 der Auto Zeitung auf erstem Platz
- Continental zum sechsten Mal ausgezeichnet
- Rund 20.000 Leser an Wahl beteiligt
An der jährlichen Leserwahl der Auto Zeitung zur "Top-Marke" haben sich rund 20.000 Leser beteiligt und in der Kategorie "Reifen" Continental zur Top-Marke 2013 gewählt. Der Premium-Reifenhersteller aus Hannover wurde damit bereits zum sechsten Mal zur Top-Reifenmarke gekürt. Auf den weiteren Plätzen folgen Marken aus Frankreich, den USA, Japan und Italien. Insgesamt wählten die Leser der Auto Zeitung ihre Top-Marken in 20 Kategorien. Die Ergebnisse wurden im aktuellen Heft der Auto Zeitung (6/14) veröffentlicht.
"Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und das Vertrauen der Auto Zeitung-Leser in unsere Premium-Reifenmarke Continental. Neben den sehr guten Ergebnissen bei den Sommer- und Winterreifentests zahlen vermutlich auch die zahlreichen Freigaben der Fahrzeughersteller auf die Wahrnehmung unserer Marke ein, die die Leser der Auto Zeitung bei fast allen Fahrzeugberichten finden können", sagte Wolfgang Thomale, Leiter Marketing und Vertrieb für das Pkw-Reifen-Ersatzgeschäft von Continental in Deutschland, Österreich und der Schweiz. "Auch wenn wir diese Auszeichnung als Top Reifenmarke schon mehrfach erhalten haben ist unser gesamtes Team dadurch hoch motiviert, diese führende Position auch in Zukunft zu verteidigen", so Thomale weiter.

Continental AG
Vahrenwalder Straße 9
30165 Hannover
Deutschland
Telefon: +49 - (0)511 - 938 01
Telefax: +49 511 938-81770
Mail: mail_service@conti.de
URL: http://www.conti-online.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=559231" width="1" height="1">

Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten.Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen.Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.