



fovio ? Crowdfunding-Kampagne für emotionale Werbemittel

fovio - Crowdfunding-Kampagne für emotionale Werbemittel München. Jeder kennt es, jeder mag es, jeden freut es: Geschenke. Am liebsten ist das Präsent, das man in der Hand halten kann. Umso größer wird die Freude, wenn noch eine weitere Überraschung auf den Beschenkten wartet: eine persönliche Videobotschaft. Möglich wird das mit dem Start-up fovio. Am 10. März startet eine Crowdfunding Kampagne von fovio auf Companisto.com. Bei der Gründung wurde fovio von der Gründungsförderung des Strascheg Center for Entrepreneurship der Hochschule München unterstützt. fovio ist ein junges Münchner Start-up, das eine preisgekrönte Lösung anbietet: dynamische QR-Codes, auf denen persönliche Videobotschaften gespeichert werden können. So werden Botschaften multimedial, Gutscheinkarten persönlicher und Werbemittel emotionaler. Diese QR-Codes können Privatkunden in Form von fovio-Memory Stickern bereits in über 400 Filialen und in über sechs verschiedenen Ländern kaufen: Deutschland, Österreich, Schweiz, Großbritannien, Kanada und Brasilien. Ziel von fovio ist es, die dynamischen QR-Codes Unternehmen als Marketing-Tool anzubieten. Damit diese Marketing-Plattform ausgebaut werden kann, startet fovio am 10. März eine Crowdfunding-Kampagne auf www.companisto.de - Private Investoren können sich dann ab 5 EUR und bis zu 100.000 EUR an Fovio beteiligen. Komplexe Technik - Simple Umsetzung. Das Prinzip der dynamischen QR-Codes ist kinderleicht: Ein individueller Code ist mit einem Video verknüpft, das online abgerufen wird. Wenn der fovio-Memory Sticker beispielsweise auf einem Geschenk aufgebracht wird, kann dieser mit der kostenlosen fovio-App gescannt werden. Jetzt kann ein eigenes Video mit dem Smartphone aufgenommen und anschließend hochgeladen werden. Fertig ist das persönliche Geschenk. Der Empfänger des Geschenks kann seine persönliche Widmung durch erneutes Scannen mit einer beliebigen QR-Code-App jederzeit und überall aufrufen. Privat sehr liebevoll. Im Business unauffällig. Mit der revolutionären Marketing-Plattform richtet sich fovio an Unternehmen, die ihre eigene Marke emotional aufladen möchten. Für den Geschäftskunden werden die Verpackung und das Design des Memory Stickers mit dem Corporate Design des Unternehmens versehen. Zusätzlich verknüpft fovio das individuelle Werbemittel mit mobiler Werbung. Die Beschenkten erhalten beim Ansehen des persönlichen Videos eine kurze Werbebotschaft eingeblendet, wodurch die Marke emotional aufgeladen wird. Eine Social Media-Integration oder Verlinkung auf einen mobilen Online-Shop ist zusätzlich möglich. Crowdfunding Kampagne auf Companisto.com Zu den Kunden von fovio gehören bereits die Deutsche Post, Müller, Tesco, Zantnick und International Greetings. Auch diverse namhafte Investoren sind schon mit einem sechsstelligen Betrag an dem jungen Startup beteiligt. Zur weiteren Finanzierung startet fovio am Montag, den 10. März, um 12:00 Uhr, eine Crowdfunding-Kampagne in Zusammenarbeit mit Companisto.com. Die Mikroinvestoren (sogenannte Companisten) können sich auf www.companisto.com frei entscheiden, mit welchem Betrag zwischen 5 Euro und 100.000 Euro sie sich an dem Unternehmen beteiligen möchten. Durch ihr Investment werden die Companisten zu Anteilseignern von fovio und profitieren fortan von Gewinnen, jeder Steigerung des Unternehmenswerts und einem eventuellen Unternehmensverkauf (sogenannter Exit). Für druckfähiges Bildmaterial zu fovio besuchen Sie: <http://bit.ly/fovio> Kontakt: fovio GmbH Frohloherstr. 18 81475 München Germany Lisa Deibert Marketing Manager Mobil: +49 (0) 89 5432866833 Email: lisa@fovio.de Internet: <http://www.fovio.de> SCE - Strascheg Center for Entrepreneurship Leitung Kommunikation Dirk Hoppe Heßstraße 89 80797 München 089-550506-37 dirk.hoppe@sce.de Über das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE): Das SCE bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, erforscht und fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Das SCE unterstützt Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt es zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das Center ist 2002 von der Falk F. Strascheg Stiftung als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine der drei ersten EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Klaus Sailer. Weitere Informationen finden Sie unter www.sce.de

Pressekontakt

SCE

80797 München

lisa@fovio.de

Firmenkontakt

SCE

80797 München

lisa@fovio.de

Das Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) bietet Aus- und Weiterbildungsprogramme im Bereich Entrepreneurship, erforscht und fördert Innovationsprozesse und die Entwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Als Entrepreneurship-Center der Hochschule München unterstützt das SCE Gründungen aus der Wissenschaft und begleitet junge Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur marktfähigen Innovation. Damit trägt es zu einer aktiven Zukunftsgestaltung unserer Gesellschaft und zur Etablierung einer umfassenden Gründungskultur bei. Das Center ist 2002 von der Falk F. Strascheg Stiftung als An-Institut der Hochschule München gegründet worden. Im Juli 2011 wurden das SCE und die Hochschule München eine der drei ersten EXIST-Gründerhochschulen Deutschlands. Geschäftsführer ist Prof. Dr. Klaus Sailer. Weitere Informationen unter www.sce.de