



DigitasLBI landet mit dem Personal-Portal der Telekom einen maßgeschneiderten Coup

(Mynewsdesk) Köln, 10. März 2014 ? Mit dem einheitlichen Personal-Portal der Telekom stellte sich die globale Marketingagentur DigitasLBI der Herausforderung, 120.000 Mitarbeiter und 30 einzelne Portale mit verschiedenen HR-Themen miteinander zu vernetzen. Dank der Zusammenführung der einzelnen HR-Portale zu einer vielfältigen, übergreifenden Plattform können die Mitarbeiter des größten deutschen Telekommunikationsunternehmens nun an einer zentralen Anlaufstelle alle HR-Themen abrufen ? mit maßgeschneiderten Informationen für jede Zielgruppe.

Durch die Verbesserung der Customer Experience konnten nicht nur Kosten für die Telekom reduziert und die interne Mitarbeiter-Hotline entlastet, sondern auch eine verständliche Erklärung für komplexe HR-Produkte und -Prozesse der Telekom geschaffen werden. Erreicht wurde dies vor allem mit der einheitlichen, an Kundenmotiven orientierten Navigationsstruktur, der prozessualen Aufbereitung der Informationen und der leicht verständlichen Sprache. Darüber hinaus wurden Inhalte konsolidiert und Überflüssiges entfernt. Das Ergebnis: Das Personal-Portal der Telekom ist leicht verständlich, nutzerorientiert und intuitiv bedienbar.

?Die Entwicklung und Umsetzung des Personal-Portals war ein echtes Mammutprojekt und wir sind stolz, dass ein Großkonzern wie die Telekom dabei auf unsere breite Expertise vertraut,? erklärt Anke Herbener, CEO der DigitasLBI AG in Deutschland und der Schweiz. ?Dank einer übergreifenden Inhalts- und Navigationsstruktur sowie eines Inhaltsfilters kann der Content ab sofort nutzergerecht aufbereitet und zielgenau an die Mitarbeiter verteilt werden. Damit begegneten wir der Herausforderung der unterschiedlichen Beschäftigungsverhältnisse und Geschäftseinheiten. Auf diese Weise erhalten die einzelnen Nutzer nur die Informationen, die für sie auch relevant sind.?

Auch Dr. André Dybek, HR Business Services ? Leiter Performance Management der Telekom, ist begeistert von der individuellen HR-Lösung: ?In den letzten Monaten haben wir zusammen mit DigitasLBI moderne Aspekte von Usability bis hin zu Joy of Use erfolgreich umsetzen können. Mit dem Personal-Portal bieten wir unseren Mitarbeitern nun alle Informationen rund um die Leistungen des Personalbereichs auf einen Klick: Egal ob es um Informationen, Kontakte oder spezielle Dokumente geht. So ist es jetzt auch möglich, einen Auftrag an den Personalbereich direkt aus dem Portal zu stellen. Wir freuen uns bereits, dass 2014 weitere Optimierungen vorgenommen werden und sind gespannt, wie sich unser Personal-Portal weiterentwickelt.?

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/j11cg6>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/online-medien/digitaslbi-landet-mit-dem-personal-portal-der-telekom-einen-massgeschneiderten-coup-35277>

=== Mit dem Personal-Portal führte DigitasLBI 30 verschiedene HR-Portale der Telekom zu einer einheitlichen HR-Informationsplattform zusammen. (Bild) ===

Mit dem Personal-Portal führte DigitasLBI 30 verschiedene HR-Portale der Telekom zu einer einheitlichen HR-Informationsplattform zusammen.

Shortlink:
<http://shortpr.com/6y3art>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/mit-dem-personal-portal-fuehrte-digitaslbi-30-verschiedene-hr-portale-der-telekom-zu-einer-einheitlichen-hr-informationsplattform-zusammen>

Pressekontakt

MSL Germany

Herr Tobias Heinrich
Hansaring 97
50670 Köln

tobias.heinrich@mslgroup.com

Firmenkontakt

MSL Germany

Herr Tobias Heinrich
Hansaring 97
50670 Köln

lbi.de
tobias.heinrich@mslgroup.com

DigitasLBI ist die führende globale Marketing- und Technologieagentur, die Unternehmen bei ihrer stetigen Weiterentwicklung im digitalen Zeitalter unterstützt. Sie hilft Kunden jeder Art und Größe, über das "whats next..." ihrer digitalen Evolution zu entscheiden und begleitet sie anschließend auf ihrem Weg zum Ziel.

An 40 Standorten in 25 Ländern arbeiten mehr als 6.000 Digital-Experten daran, den Usern durch die einzigartige Verbindung von Strategie, Kreativität, Media und Technologie einen spürbaren Mehrwert im alltäglichen Leben zu bieten. In Deutschland und der Schweiz arbeiten unter der Führung von CEO Anke Herbener rund 170 Experten an den Standorten Köln, München, Hamburg, Berlin, Frankfurt und Zürich. Die Leistungen reichen von unternehmensstrategischer Beratung über Markenbildung bis hin zur Entwicklung von Inhalten und abschließenden Echtzeitdistribution. So unterstützt DigitasLBi ihre Kunden dabei, die Folgen der digitalen Veränderung zu verstehen und sich für den damit einhergehenden Wandel richtig aufzustellen. DigitasLBi ist der strategische Partner vieler der weltweit spannendsten Marken aus den Bereichen Telekommunikation, Automotive, Finanzdienstleistungen, Konsumgüter, Verlagswesen oder Einzelhandel.

Weitere Informationen finden Sie unter www.DigitasLBi.com/de