



Karrierevorsprung beim Karriereforum am 18. März 2014 in Linz sichern

Karrierechance ONLINE MARKETING: Know How mit Zukunft

Die Theorie klingt vielversprechend: mit etwas Engagement erreicht ein Unternehmen im Internet die gewünschte Zielgruppe, gewinnt neue Interessenten und pflegt die Beziehungen zu bestehenden Kunden. In der Praxis müssen sich viele Firmen jedoch die Frage stellen: Wer kümmert sich eigentlich um Website, Online Marketing und Social Media?

MitarbeiterInnen mit Online Marketing Kenntnissen sind so gefragt wie nie - die ideale Gelegenheit, der eigenen Karriere auf die Sprünge zu helfen oder sich beruflich ganz neu zu orientieren.

Um die eigene Karriere voranzutreiben oder sich beruflich neu zu orientieren bieten Weiterbildungen die Chance, die eigene Karriere voranzutreiben oder sich beruflich neu zu orientieren. Für den Einstieg ins Online Marketing sind Kurse, Seminare oder Workshops besonders praktisch: sie lassen sich optimal mit beruflichen oder familiären Verpflichtungen in Einklang bringen und zukünftige Online Marketing-Spezialisten können je nach persönlichen Interessen und Stärken individuelle Schwerpunkte setzen.

Online Marketing als Zusatzqualifikation

Auch Michael Kohlfürst, Inhaber der Agentur www.PromoMasters.at sieht hier viel Karriere-Potential: "Viele Unternehmen hätten Online Marketing, Social Media und Suchmaschinenoptimierung gerne zumindest teilweise im eigenen Haus. Leider gibt es noch zu wenig Mitarbeiter, die Spezialkenntnisse in diesen Bereichen haben - egal, ob in der Verwaltung, dem Marketing oder im Personalbereich - denn gerade hier boomt das Thema: Wie bringe ich meine Arbeitgebermarke ins Internet." Sein Tipp: Online Marketing Wissen als Karrierevorteil nutzen!

Wer sich einzelne Kompetenzen wie Content-Erstellung und Webtext, Erfolgsmessung mit Google Analytics oder Erstellung und Verwaltung von AdWords-Kampagnen aneignen will, ist mit dem Besuch entsprechender Seminare und Kurse bestens beraten. Für einen Einstieg bieten sich folgende Themen an:

- ? Webtexten
- ? Social Media
- ? Suchmaschinenoptimierung
- ? gefolgt vom Google Portfolio wie AdWords, Analytics & Co.

Mehr Chancen auf dem Arbeitsmarkt für Neueinsteiger, Umsteiger und Wiedereinsteiger

Ob als Berufseinsteiger, Umsteiger oder Wiedereinsteiger: mit Online Marketing Wissen auf dem neusten Stand punktet man in jeder Bewerbung. Andrea Starzer, Karrierecoach und HR-Expertin, sieht in der Weiterbildung im Online Marketing vor allem für Wiedereinsteigerinnen einen großen Vorteil:

"Frauen, die sich auf ihren Wiedereinstieg ins Berufsleben vorbereiten, erhöhen ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt beträchtlich, wenn sie sich selbstständig gefragte Kompetenzen aneignen; auch als Jobs für Mamis super geeignet!"

Zusatznutzen von Online Marketing Kompetenz: Eigenes Bewerberprofil im Internet aufwerten

Wer weiß, wie man Unternehmen und Produkte online vermarktet, kann dieses Wissen auch für sich selbst nutzen: unter anderem durch die Optimierung eigener Xing-, Google+ und LinkedIn-Profile. Wer in seiner Bewerbung zusätzlich auf einen (für die angestrebte Stelle) relevanten eigenen Blog, hochwertige Artikel oder Berichte über berufliche Erfolge verweist, wertet nicht nur seine Bewerbung auf, sondern vermittelt außerdem einen tieferen Einblick in Interessen und Kompetenzen. Und obwohl es nach wie vor einen (zu) hohen Zeitaufwand erfordert, jeden Bewerber auf einer bestimmten Stelle zu googlen, weiß Karrierecoach Andrea Starzer, Inhaberin der Karriere- und Personalberatung JOBshui: "Spätestens wenn es um die finale Entscheidung geht, fällt immer häufiger auch die Online Reputation eines Bewerbers ins Gewicht".

Holen Sie sich auf dem 4. Karriereforum Linz Ihren Karrierevorsprung!

Für Bewerber: Überprüfen Sie beim Karriereforum Linz am 18.3.2014 gemeinsam mit Karrierecoach Andrea Starzer Ihre Online Reputation und erfahren Sie, wie und wo Sie Ihr Profil noch optimieren können.

Für Unternehmen: Überprüfen Sie als beim Karriereforum Salzburg am 18.3.2014 gemeinsam mit Online Marketing Experte Michael Kohlfürst die Online Performance Ihres Unternehmens.

Für alle: Online Marketing Seminare für Einsteiger in Salzburg besuchen: www.PromoMasters.at/seminar

Pressekontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H

Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif

promomasters.at
info@promomasters.at

Firmenkontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H

Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif

promomasters.at
info@promomasters.at

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H. mit Sitz in Anif Salzburg ist spezialisiert auf die bessere Auffindbarkeit von Unternehmen, Produkten und

Services im Internet. In Zusammenarbeit mit HR Expertin Mag. Andrea Starzer MBA entwickelt die Agentur für Suchmaschinenoptimierung außerdem innovative Recruiting und Employer Branding Strategien. Starzer ist Österreichs erste zertifizierte Employer Brand Managerin und kombiniert SEO & SEM Konzepte mit Personalmarketing, Human Resources und Personalmanagement. Die Wirkung dieser HR Strategie wird in den Universal Search Erfolgen sichtbar. Universal Search umfasst die Auffindbarkeit bei internationalen Suchmaschinen, Social Media und Mobile Marketing sowie Employer Branding des mehrfach zertifizierten Unternehmens PromoMasters®.

Anlage: Bild

