



Rolls-Royce Händler Schmidt Premium Cars München mit grossem Auftritt bei der diesjährigen Retro Classic in Stuttgart

Rolls-Royce Händler Schmidt Premium Cars München mit grossem Auftritt bei der diesjährigen Retro Classic in Stuttgart
Rolls-Royce nutzt auch in diesem Jahr die Gelegenheit, anlässlich der Retro Classic in Stuttgart (13. bis 16. März 2014) mit Kunden, Interessenten und Fans der Marke in Deutschland in Kontakt zu kommen. Im 110. Jahr seines Bestehens ist der weltweit führende Hersteller von Luxusautomobilen gleich mit vier Fahrzeugen auf dem neuen Stuttgarter Messegelände vertreten. Der 192 Quadratmeter große Auftritt in Halle 1 (L-Bank Forum), Stand 1D55, wird von dem Händler für den süddeutschen Raum, Schmidt Premium Cars München, ausgeführt.
"Viele unserer Kunden begeistern sich für klassische Automobile oder besitzen sogar einen historischen Rolls-Royce. Daher ist es logisch, mit ihnen im Rahmen einer derart wichtigen Veranstaltung in Kontakt zu bleiben", erläutert Peter Schoppmann, Regional Direktor Rolls-Royce Motor Cars für Deutschland. "Außerdem ist das Engagement von Schmidt Premium Cars München wichtig, Rolls-Royce in Deutschland noch sichtbarer und erlebbarer zu machen."
Bei den vier gezeigten Automobilen handelt es sich um den neuen Wraith, ein elegantes Phantom Series II Coupé und einen exklusiven Ghost der "Home of Rolls-Royce" Bespoke Collection. Zudem präsentiert Rolls-Royce als besonderes Highlight einen raren Phantom II Continental aus dem Jahr 1931 mit einer Karosserie von Murphy of Pasadena. Insgesamt entstanden damals nur 125 Exemplare dieser Phantom Generation, von denen wiederum nur fünf eine zweitürige Continental Karosserie besaßen. Zwei dieser fünf gelangten als Chassis in die USA und bekamen ihr Aussehen erst in Kalifornien bei dem damals angesagten Karosseriebauspezialisten Murphy of Pasadena. Das von ihm gestaltete und jetzt in Stuttgart ausgestellte Fahrzeug weist eine einzigartige, fast an einen Roadster erinnernde Silhouette auf - trotz einer Gesamtlänge von stolzen 5,45 Metern.
Weitere Informationen
Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahl hochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website Pressclub: www.press.rolls-roycemotorcars.com
Sie finden Rolls-Royce Motor Cars auch bei Facebook www.facebook.com/rollsroycemotorcars, Twitter [@rollsroycecars](https://twitter.com/rollsroycecars) und YouTube www.youtube.com/rollsroycemotorcars
Ruth Hucklenbroich
Rolls-Royce Motor Cars
Head of Corporate Communications Western Europe
Phone: +49 (0) 89 382 60064
Mobile: +49 (0) 151 601 60064
Fax: +49 (0) 89 382 39163
Email: ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com
Website: www.press.rolls-roycemotorcars.com
This email was sent from an email account of Rolls-Royce Motor Cars Limited which is a company registered in England and Wales under company number 3522604 with the registered offices at Ellesfield Avenue, Bracknell, Berkshire, RG12 8TA. The contents of this e-mail are confidential and may be privileged and subject to internal monitoring. If you are not the addressee indicated in this message, you may not copy, forward, disclose, deliver or otherwise use it, or any part of it, in any form whatsoever. You should then kindly notify the sender by replying to this message and destroy it thereafter. Opinions, conclusions and other information in this message that do not relate to the official business of any BMW Group Company shall be understood as neither given nor endorsed by them.

Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Firmenkontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Since 1904 Rolls-Royce has created instantly recognisable motor cars that have made the marque an enduring icon all over the world. Inspired by some of the most evocative cars ever built, we have the great privilege of taking this legacy into the future. Phantom redefined the marque for the 21st century - a fitting celebration of the principles of Sir Henry Royce. This continuing pursuit of innovation, realised in our EX programme and the models it has produced, has created new benchmarks for the industry. In Ghost we delivered simplicity out of complexity. Now with the launch of Wraith we have pushed new boundaries to build the most powerful Rolls-Royce ever. We have invested heavily in our people and our facilities at Goodwood, which will continue to help us develop new models to grow the company's reputation.