



## **Sabath Media Designagentur bietet Full-Service jetzt auch mit Fotostudio**

*Mit dem Ausbau der Geschäftssparte Fotografie positioniert sich Sabath Media noch stärker als Leadagentur im Süddeutschen Raum*

(Mynewsdesk) Mit dem Ausbau der Geschäftssparte Fotografie positioniert sich Sabath Media noch stärker als Leadagentur im Süddeutschen Raum und holt den preisgekrönten Fotografen Nico Bohnert an Bord. Im neuen Fotostudio produziert das Team aus professionellen Fotografen, Konzeptionern, Producern und Foodstylisten bereits für namhafte Unternehmen der Food- und Sportartikelbranche.

Nico Bohnert wird ab sofort die Sparte Fotografie bei der Sabath Media Designagentur unterstützen und ist kreatives Zugpferd für das neu geschaffene Fotostudio der Agentur. Der mehrfach preisgekrönte Werbefotograf (ipa Award Los Angeles 2012, AOP Awards 2011 London und Bronze Award EPSON 2010) zeichnet künftig für die technische und künstlerische Qualität der Sparte Fotografie mit Schwerpunkt Produkt- und Werbefotografie verantwortlich. Mit dem Ausbau des Fotostudios bedienen wir nun inhouse das komplette Spektrum der visuellen Kommunikation - von der Konzeption bis hin zur Ausführung aufwändiger Fotoproduktionen, Bildbearbeitung und 3D-Visualisierung. Partner aus Industrie und Handel wie zum Beispiel OHG Transgourmet (ehem. OHG REWE-Foodservice), HITACHI Powertools oder Hornbach Baumarkt AG nutzen bereits die von uns realisierten Bilddaten für Werbekampagnen, die Gestaltung von Internetseiten, die Präsentation ihrer Produkte in Prospekten, Katalogen oder anderen Werbeträgern?, erklärt Geschäftsführer Patrick Heid.

„In der Werbefotografie sind das Konzept und ein wirkungsvolles Fotodesign der entscheidende Faktor für den Erfolg der Werbekampagne. Gerade im Handelsegment muss eine Marke ihren einzigartigen Charakter visuell überzeugend am Point of Sale kommunizieren“, erläutert Nico Bohnert, der über viele Jahre hinweg erfolgreiche Fotokampagnen zum Beispiel für die Hornbach Baumarkt AG realisiert hat. Dieses Know-how wird Bohnert zukünftig auch in die Kundenberatung und die visuelle Inszenierung von Marken einfließen lassen.

Ein weiteres wachsendes Geschäftsfeld der Sabath Media Designagentur ist die Produktfotografie von Lebensmitteln mit eigenen Foodstylisten im Haus. „Unsere Erfahrungen im Bereich der Foodfotografie, die technischen Voraussetzungen für die Umsetzung von hochauflösenden Fotografien, das Verständnis im Umgang von Licht und die Leidenschaft für die Präsentation und Erschaffung von Foodfotografien, die dem Betrachter im Gedächtnis bleiben, sind die Voraussetzungen für unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Partnern wie zum Beispiel Transgourmet“, so Teamleiterin Verena Fetzer weiter.

Für die Neueinführung im Handelsegment Baumarkt und Einzelhandel entwickelte die Sabath Media Designagentur eine 360°-Kampagne für HITACHI Powertools und betreute den Kunden von der konzeptionellen Ausarbeitung bis hin zur Umsetzung der Printwerbemittel, der Kampagnen-Kommunikation inklusive Präsentationsmodule am Point of Sale, Visuals, Fotoshooting Aktion und Produkt sowie einen Werbespot. Der Kunde war von dem Ergebnis so begeistert, dass er die Produktfotos für die weltweite Kampagne übernommen hat.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ot5kv2>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/medien/sabath-media-designagentur-bietet-full-service-jetzt-auch-mit-fotostudio-45798>

=== Sabath Media Designagentur baut Sparte Fotografie mit Preisträger Nico Bohnert aus. (Bild) ===

Mit dem Ausbau der Geschäftssparte Fotografie positioniert sich Sabath Media noch stärker als Leadagentur im Süddeutschen Raum und holt den preisgekrönten Fotografen Nico Bohnert an Bord. Im neuen Fotostudio produziert das Team aus professionellen Fotografen, Konzeptionern, Producern und Foodstylisten bereits für namhafte Unternehmen der Food- und Sportartikelbranche.

Shortlink:

<http://shortpr.com/b9xg4m>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/sabath-media-designagentur-baut-sparte-fotografie-mit-preistraeger-nico-bohnert-aus>

=== Sabath Media Designagentur baut Sparte Fotografie mit Preisträger Nico Bohnert aus. (Bild) ===

Mit dem Ausbau der Geschäftssparte Fotografie positioniert sich Sabath Media noch stärker als Leadagentur im Süddeutschen Raum und holt den preisgekrönten Fotografen Nico Bohnert an Bord. Im neuen Fotostudio produziert das Team aus professionellen Fotografen, Konzeptionern, Producern und Foodstylisten bereits für namhafte Unternehmen der Food- und Sportartikelbranche.

Shortlink:

<http://shortpr.com/9npcsr>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/sabath-media-designagentur-baut-sparte-fotografie-mit-preistraeger-nico-bohnert-aus-43628>

## **Pressekontakt**

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Frau Ulrike Stöckle  
Alter Schlachthof 15  
76131 Karlsruhe

[info@nachhaltig-kommunizieren.com](mailto:info@nachhaltig-kommunizieren.com)

## **Firmenkontakt**

Agentur für nachhaltige Kommunikation

Frau Ulrike Stöckle  
Alter Schlachthof 15  
76131 Karlsruhe

nachhaltig-kommunizieren.com  
info@nachhaltig-kommunizieren.com

Die Sabath Media Designagentur ([www.sabath-media.de](http://www.sabath-media.de)) wurde 1995 von Bettina Sabath gegründet und zählt u.a. Hornbach Baumarkt AG, REWE-Foodservice, Krämer Pferdesport oder Hitachi zu seinen Kunden. Prokurist Christian Rüffel erklärt den Agentur-Claim Meine neue Flamme folgendermaßen: Unser Team aus 36 Mitarbeitern arbeitet mit dem Anspruch, erst dann zufrieden zu sein, wenn das Ergebnis die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllt, sondern übertrifft. Dabei soll die Beziehung kein Strohfeder bleiben.

Als Full-Service-Agentur bietet die Designagentur eine ganzheitliche Betreuung in den Bereichen Konzeption, Kreation, Colormangement, Webdesign und Fotografie. So können auch sehr komplexe Kreativ-Projekte komplett inhouse ausgeführt werden. Ein wesentlicher Garant hierfür ist neben der vertrauensvollen Zusammenarbeit die strategische Planung der Personalentwicklung und -weiterbildung. So wurde die Agentur bereits für ihre lebensphasenorientierte Personalpolitik auf vielfältige Weise ausgezeichnet und gehört zu den Vorreitern in puncto Zertifizierung in Qualitätsmanagement ISO 9001:2008 und Umweltmanagement ISO 14001:2004 in ihrer Branche.