



Journalistinnen stärken ihren Platz in der Medienzukunft

Journalistinnen stärken ihren Platz in der Medienzukunft
"Journalistin 3.0 - Unsere Chancen im Medienalltag" ist das Thema des DJV-Journalistinnentags FRAU MACHT MEDIEN, der am 8. und 9. März in Köln stattfindet. Rund 130 Teilnehmerinnen aus allen Mediensparten werden sich über ihren Platz in den Medien der Zukunft austauschen und Zukunftsmodelle auf ihre Tauglichkeit untersuchen. Einen kritischen Blick wirft die DJV-Tagung dabei auf die Bemühungen der letzten Jahre, den Anteil von Frauen an den Führungspositionen der Medienunternehmen deutlich zu erhöhen. "Trotz einiger Lichtblicke sind die Chefsessel in Redaktionen und Geschäftsführungen überwiegend fest in Männerhand", kritisierte die stellvertretende DJV-Bundesvorsitzende Ulrike Kaiser. Um so wichtiger sei es, dass sich Journalistinnen fit machen für die Karriere im Job. Der DJV-Journalistinnentag bietet ihnen das Forum für Vernetzung und Profilbildung. Mehrere Workshops widmen sich vorrangig praktischen Fragen des Journalismus: Wie vermarkte ich mich selbst? Wie sieht die Vermarktungsstrategie 3.0 aus? Was taugen neue Finanzierungsmodelle für Journalistinnen? Welche Chancen hat der Bildjournalismus in der täglichen Bilderflut? "Die richtige Mischung aus Erfahrungsaustausch und Fortbildung hat in den letzten Jahren den Reiz des DJV-Journalistinnentags ausgemacht", betonte Kaiser. Sie zeigte sich zuversichtlich, dass auch die kommende Tagung die Erwartungen der Kolleginnen erfülle. FRAU MACHT MEDIEN wird in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal durchgeführt. Die inhaltliche und organisatorische Vorbereitung hat wieder der DJV-Fachausschuss Chancengleichheit übernommen. Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Hendrik Zörner
Bei Rückfragen:
Tel. 030/72 62 79 20
Fax 030/726 27 92 13
Sie finden unsere Pressemitteilung auch unter [www.djv.de](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_=558952)

Pressekontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

Firmenkontakt

Deutscher Journalisten-Verband (DJV)

10117 Berlin

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), 1949 gegründet, vertritt die berufs- und medienpolitischen Ziele und Forderungen der hauptberuflichen Journalistinnen und Journalisten aller Medien. Er ist politisch wie finanziell unabhängig und handelt ohne sachfremde Rücksichtnahmen. Der DJV achtet und fördert die publizistische Unabhängigkeit seiner Mitglieder. In seiner Kombination aus Gewerkschaft und Berufsverband befindet er sich auf deutlichem Erfolgskurs. Die Entwicklung der Mitgliedszahlen belegt dies: Allein in den letzten zehn Jahren wuchs die Zahl der Mitglieder von 16.592 (12/88) auf 36.150 (5/00). Dies ist nicht zuletzt auf das umfangreiche Leistungspaket des DJV zurückzuführen: Tarife: Der DJV schließt als Tarifpartei seit 1950 in allen Medien Tarifverträge und überwacht deren Einhaltung. Rechtsschutz: Der DJV und seine Landesverbände beraten in beruflichen Konfliktfällen und bieten freien wie angestellten Journalistinnen und Journalisten Rechtsschutz, vor allem bei arbeits-, steuer- oder urheberrechtlichen Angelegenheiten. Beratung: Der DJV berät und informiert seine Mitglieder beim Abschluss von (Arbeits-)Verträgen, in Ausbildungs- und in Steuerfragen.