



Virales Marketing für Immobilien-Profis

Das Internetportal für die Immobilienwirtschaft kon-ii.de sorgt dafür, dass sich Verkaufsbotschaften in der Branche wie ein Virus verbreiten.

Virales Marketing nutzt soziale Netzwerke, um bei der Kommunikation von Produkten, Dienstleistungen und Fachinformationen den Schneeballeffekt zu nutzen. Interessante News verbreiten sich im Internet wie ein Lauffeuer, wenn Sie mit den passenden Zielgruppen verknüpft sind. Die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft kon-ii.de hat sich auf die Maximierung von viralen Marketingeffekten spezialisiert. Ausgangspunkt der viralen Kommunikation ist die Darstellung des einzelnen Immobilien -Unternehmens auf kon-ii.de, dem virtuellen Marktplatz der Branche. Hier kann jeder Anbieter seine Projekte, Angebote, Gesuche, Termine und Pressemeldungen ins "Schaufenster" stellen.

Die Informationen werden über kon-ii.de gezielt an die passenden Interessengruppen geleitet. Zu den prominenten Multiplikatoren zählen XING, facebook, twitter, das gesamte kon-ii Netzwerk sowie die persönliche Ansprache einzelner kon-ii Mitglieder. Entweder treffen die viral verbreiteten Informationen beim Leser direkt ins Schwarze oder sie werden an Interessenten im Netzwerk des Lesers weitergeleitet.

So werden in rasender Geschwindigkeit Anbieter und Interessenten auf dem Immobilien-Sektor zusammengeführt. Das zahlt sich für die beteiligten Unternehmen in barer Münze aus. Mit den viral erzeugten Kontakten wachsen die Aufträge und Gemeinschaftsgeschäfte. Weitere Vorteile sind der Vorsprung bei der Personalsuche und die Synergien mit anderen Marketing-Aktionen. Die Marktpräsenz des Unternehmens wird kontinuierlich vertieft und das gewünschte Image konsequent aufgebaut.

Das virale Marketing mit Kon-ii.de bildet die beste Voraussetzung, um sich im Bewusstsein der Immobilien-Community als Qualitäts-Marke zu etablieren und sich die Zukunft im Immobiliengeschäft zu sichern.

Pressekontakt

Firmenkontakt

seo Media Inh. Chris Hans

Herr Chris Hans
Friedrichstrasse 40
68723 Schwetzingen

seo-media-marketing.de
info@seo-media-marketing.de

kon-ii.de ist mit seinen Funktionen der unkomplizierte Einstieg ins Online-Business der Immobilienwirtschaft.

Ziel von kon-ii.de ist es,

- * das steigende Bedürfnis der Immobilienwirtschaft nach modernen, unkomplizierten und dennoch angepassten E-Business-Lösungen zu bedienen,
- * mit der fokussierten Branchenkommunikation das Netzwerken innerhalb der Immobilienwirtschaft zu fördern
- * und dabei die Reichweite bei der Verbreitung Ihrer Informationen konsequent zu erhöhen.

Dafür kommuniziert kon-ii.de

- * Projekte, Angebote und Gesuche, Stellenanzeigen, Pressemeldungen und Termine gezielt an Entscheider und Branchenteilnehmer
- * und ermöglicht unkompliziert auf einer Plattform, die Neukunden- und Auftragsakquise, Gemeinschaftsgeschäfte, das Finden von Personal, Marketing u.v.m.

Anlage: Bild

