




Meru Networks startet attraktives Sales- und Pre-Sales-Incentive-Programm für Partner

Meru Networks startet attraktives Sales- und Pre-Sales-Incentive-Programm für Partner
iPad Air und iPad mini als Prämien für die Gewinner
WLAN-Spezialist Meru Networks hat ein neues Sales- und Pre-Sales-Incentive-Programm für seine Partner in Deutschland, Österreich und der Schweiz gestartet. Meru-Partner bzw. ihre Pre-Sales- oder technischen Mitarbeiter können bei den zwei Incentive-Programmen iPad Airs oder iPad minis in verschiedenen Ausführungen gewinnen. Beim Sales-Incentive siegt der höchste Umsatz mit Meru-Produkten bis zum 15. Mai 2014; das Pre-Sales-Incentive gewinnen die zwei besten Pre-Sales-Konzepte, die bis zum 5. Mai eingereicht werden.
Beim Sales-Incentive sind alle Mitarbeiter von autorisierten Meru-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz (ausgenommen Aastra/Mitel) teilnahmeberechtigt. Bemessungsgrundlage für einen Gewinn ist der Umsatz mit Meru-Produkten bis zum 15.05.2014. Der Erstplatzierte erhält ein iPad Air (32 GB), der Zweite ein iPad Air (16 GB) und der Dritte ein iPad mini (16 GB). Interessierte können sich unter <https://merunetworks.wufoo.com/forms/meru-networks-sales-incentive-dach-q1-2014/> registrieren.

Innovative Konzepte gefragt
Das aktuelle Pre-Sales-Incentive richtet sich an alle Pre-Sales- oder technischen Mitarbeiter von autorisierten Meru-Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz (ausgenommen Aastra/Mitel). Hier gewinnen die zwei besten Meru Pre-Sales-Konzepte. Dabei sind Auswertungen von Ausleuchtungen und technischen Lösungsbeschreibungen erlaubt. Allerdings werden nur Konzepte von Produkten berücksichtigt, die bis zum 15.05. beim Distributor bestellt sind. Als ersten Preis gibt es ein iPad Air (32 GB) und der Zweitplatzierte bekommt ein iPad mini (16 GB). Registrierung unter <https://merunetworks.wufoo.com/forms/meru-networks-presales-incentive-dach-q1/>.

Die Konzepte für das Pre-Sales-Incentive bitte bis zum 5. Mai an dach-se@merunetworks.com senden. Die Gewinner beider Incentives werden im Partner-Update im Mai 2014 bekanntgegeben.
Über Meru Networks
Gegründet im Jahr 2002, stellt Meru Networks virtualisierte Wireless LAN-Lösungen bereit, die das Unternehmensnetzwerk effizient optimieren. Dabei wird die Performance, Zuverlässigkeit, Planbarkeit sowie die einfache Handhabung eines verkabelten Netzwerks sichergestellt. Meru ist weltweit durch seine innovative Herangehensweise an Wireless Networking und Virtualisierungstechnologien bekannt. Die Lösungen schaffen ein intelligentes, sich selbst monitorendes Netzwerk, mit dem Firmen ihre unternehmenskritischen Applikationen in ein kabelloses Netzwerk migrieren können und so zum komplett drahtlosen Unternehmen werden. Die Entwicklungen von Meru werden in bedeutenden vertikalen Märkten eingesetzt, so z.B. bei "Fortune 500"-Unternehmen, im Gesundheits- und Bildungswesen, Retail, Produktion, Gastgewerbe/Hotellerie sowie Regierungen. Der Hauptsitz von Meru befindet sich in Sunnyvale (Kalifornien/USA) und verfügt über Niederlassungen in Amerika, Europa, dem Nahen Osten sowie Asien/Pazifik. Weitere Informationen zu Meru unter: www.merunetworks.com.
Weitere Informationen:
Meru Networks Germany GmbH
Landsberger Str. 155, D-80687 München
Ansprechpartner: Tabatha von Kölichen
Regional Sales Manager D-A-CH
Tel.: +49 (89) 57 959 663
E-Mail: tvonkoelichen@merunetworks.com
www.merunetworks.com
Wilson Craig
Director, Public Relations
Meru Networks, Inc.
894 Ross Drive
Sunnyvale, CA 94089
E-Mail: wrcraig@merunetworks.com
www.merunetworks.com
PR-Agentur: Sprengel Partner GmbH
Nisterstraße 3, D-56472 Nisterau
Ansprechpartner: Fabian Sprengel
Tel.: +49 (26 61) 91 26 00
Fax: +49 (26 61) 91 26 029
E-Mail: meru@sprengel-pr.com
www.sprengel-pr.com


Pressekontakt

Meru Networks

80687 München

tvonkoelichen@merunetworks.com

Firmenkontakt

Meru Networks

80687 München

tvonkoelichen@merunetworks.com

Über Meru Networks: Gegründet im Jahr 2002, stellt Meru Networks virtualisierte Wireless LAN-Lösungen bereit, die das Unternehmensnetzwerk effizient optimieren. Dabei wird die Performance, Zuverlässigkeit, Planbarkeit sowie die einfache Handhabung eines verkabelten Netzwerks sichergestellt. Meru ist weltweit durch seine innovative Herangehensweise an Wireless Networking und Virtualisierungstechnologien bekannt. Die Lösungen schaffen ein intelligentes, sich selbst monitorendes Netzwerk, mit dem Firmen ihre unternehmenskritischen Applikationen in ein kabelloses Netzwerk migrieren können und so zum komplett drahtlosen Unternehmen werden. Die Entwicklungen von Meru werden in bedeutenden vertikalen Märkten eingesetzt, so z.B. bei Fortune 500-Unternehmen, im Gesundheits- und Bildungswesen, Retail, Produktion, Gastgewerbe/Hotellerie sowie Regierungen. Der Hauptsitz von Meru befindet sich in Sunnyvale (Kalifornien/USA) und verfügt über Niederlassungen in Amerika, Europa, dem Nahen Osten sowie Asien/Pazifik. Weitere Informationen zu Meru unter: www.merunetworks.com