



Giardina 2014: Publikumsmagnet JUMAMBA - exklusives Spa-Objekt für den In- und Outdoorbereich präsentiert sich in Halle 3/Stand B25

-- /via JETZT-PR/ -- Vom 12. bis 16. März 2014 wird das Luxus-Spa- und Bad-Objekt JUMAMBA auf der Giardina, der Schweitzer Leitmesse für elegante Gärten und Outdoorbereiche, zu sehen sein. Die edle, zwei Meter hohe Wannen-/Duschkombination aus hochwertigem Jura-Marmor "made in Germany" war das am meisten fotografierte Design-Objekt der imm cologne 2014. "Für die Giardina hoffen wir auf einen ähnlichen Effekt", bekräftigt Michael Holzäpfel, Geschäftsführer des im bayrischen Altmühltal ansässigen Traditionsunternehmens JUMA. "Mit der exotischen Form einer Schlange und der kraftvollen Erscheinungsweise aus purem Naturstein ist die JUMAMBA ein Eyecatcher, der sich luxuriös und dennoch natürlich in entsprechende In- und Outdoor-Umgebungen einfügt." Messebesucher und Interessenten finden die JUMAMBA auf dem Stand von A777 Gartengestaltung in Halle 3, Stand B25.

Mit der Design-Linie JUMA EXCLUSIVE interpretiert die Manufaktur den Rohstoff Marmor neu und in besonderer Ästhetik. JUMAMBA übersetzt hierfür Design und Luxus der Antike für die Moderne und vereint dabei symbiotisch Badewanne und Dusche. JUMAMBA, aus 1,5 Tonnen kraftvollem Jura-Marmor gefertigt, setzt hochklassige Spas, Hotels, Wohnimmobilien und Outdoorbereiche damit atmosphärisch in Szene. Exklusive Details wie edle Armaturen, beheizte Sitzflächen, diverse Sonderausstattungen wie Ornamente und Edelsteine sowie modernste Badtechnik inklusive einer dezenten Beleuchtung bieten höchsten Wellness- und Entspannungs-Komfort in der Wanne und unter der Dusche. Das Spa-Objekt wird in traditioneller Natursteinfertigung individuell nach Wunsch und Maß des Kunden hergestellt - "Natur nach Maß".

Zur Individualisierung stehen verschiedenste Natursteintypen zur Verfügung, die abhängig von Farbe und Beschaffenheit dem Objekt ihren charakteristischen Ausdruck verleihen. Dazu zählen unter anderem: "Bahia Black" mit der Anmutung einer sternklaren Nacht, "Verde Fuoco", dessen Farben an Ayers Rock erinnern, bräunlicher "Brasilian Wood" mit einer Maserung in Holzoptik, der dunkelrotbraun gesprenkelte "Caribbean Night" sowie die zwei hellen Natursteine "Oriental White" und "Göflaner Marmor". Zu den nationalen und internationalen Top-Referenzprojekten aus dem Hause JUMA zählen unter anderem der REICHSTAG des Deutschen Bundestags in Berlin und das KYOTO MUSEUM in Tokyo.

Druckfähige Pressebilder: https://www.dropbox.com/sh/snepii8tj9f5o4/Q__lvsgqw

Mehr Informationen unter <http://www.juma-exclusive.com>

Pressekontakt

JUMA GMBH & CO. KG

Herr Michael Holzäpfel
Kipfenberger Str. 22
85137 Walting-Gungolding

juma-exclusive.com
info@juma.com

Firmenkontakt

JUMA GMBH & CO. KG

Herr Michael Holzäpfel
Kipfenberger Str. 22
85137 Walting-Gungolding

juma-exclusive.com
info@juma.com

Mit "JUMA EXCLUSIVE" bietet das bayrische Unternehmen erstmals maßgeschneiderte Produkte aus hochwertigem Naturstein in einzigartigem Design und mit außergewöhnlichem Service an, auch für den privaten Gebrauch. Mit dem Konzept "Natur nach Maß" soll das eher traditionelle Image des Natursteins einem neuen und modernen Eindruck weichen, der Naturstein zu einem begehrten Element moderner Wohnkulturen machen soll. Neben der natürlichen Herkunft ist die Langlebigkeit und die Nachhaltigkeit von Naturstein ein wesentliches Argument für den Einsatz als Möbel im Innen und Außenbereich. Stein hält ewig und ist daher für eine zeitlose Planung über Generationen hinaus die richtige Wahl für ein langfristiges Investment. Die Symbiose aus dem Naturprodukt "Stein" und einem traditionellen Handwerk trifft bei JUMA EXCLUSIVE auf anspruchsvolles Design und Architekturelemente. Auf der IMM 2014 können interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher einen ersten Eindruck der hohen Qualität und der exklusiven Verarbeitung gewinnen. Für Fragen rund um Verarbeitung und Planung steht unter anderem der bekannte Designer Torsten Müller in Halle 4. 2 auf dem Stand A028 zur Verfügung.

Anlage: Bild

