



Genfer Autosalon 2014: Vorpremiere für den Alfa Romeo 4C Spider

Genfer Autosalon 2014: Vorpremiere für den Alfa Romeo 4C Spider
Der diesjährige Genfer Auto-Salon stellt die Bühne für die Vorpremiere des Alfa Romeo 4C Spider, die Evolution des vielfach preisgekrönten Supersportwagens als Cabriolet. Exakt ein Jahr nach der Weltpremiere des Coupés stellt diese Designstudie einen entscheidenden Zwischenschritt im Hinblick auf den für Anfang 2015 geplanten Start der Serienproduktion dar. Die Fahrzeugkategorie der Spider hat in der Historie von Alfa Romeo stets eine wichtige Rolle gespielt als direkteste und emotionalste Form, ein Auto zu erleben. Die jüngste Evolution dieses Konzeptes ist der in Genf gezeigte Alfa Romeo 4C Spider. Wie alle seine Vorgänger steht er für atemberaubendes Design, kraftvolle Motoren und herausragendes Fahrvergnügen. Der Alfa Romeo 4C Spider verkörpert darüber hinaus exakt die charakteristischen Eigenschaften, die das Coupé zur neuen Marken-Ikone gemacht haben und tief in der DNA von Alfa Romeo verwurzelt sind: Leistung, italienischer Stil und technische Innovationen für dynamischen und sicheren Fahrspaß. Die Spider von Alfa Romeo zählen zu den schönsten Fahrzeugen in der Historie des Automobils. Beispiele dafür sind der Giulietta Spider aus den 1950er Jahren, der meist als Duetto bezeichnete Spider, der an der Seite von Dustin Hoffman im Kinohit "Die Reifeprüfung" (1967) zu Weltruhm kam, und der beeindruckende Alfa Romeo 8C Spider. In dieser Tradition steht die zweiseitige Studie Alfa Romeo 4C Spider. Mit atemberaubendem Design - entworfen vom Alfa Romeo Centro Stile - und leistungsstarkem Mittelmotor verkörpert er die technische Kompetenz der Marke in Reinkultur. Ein sofort ins Auge fallendes Detail des Konzeptfahrzeugs ist der in drei Schichten aufgebaute Lack in Perlmutt-Weiß, der mit Tiefe und Glanz die beinahe skulpturenhaften Linien der Karosserie besonders hervor hebt. Der typisch italienische Stil wird ergänzt durch ein traditionelles Stoffverdeck. Eine Hightech-Komponente ist der aus Kohlefaser gefertigte Rahmen der Windschutzscheibe. Er erfüllt gleich zwei Funktionen - erhöhte Steifigkeit der Karosserie sowie verbesserte Aerodynamik - und steht außerdem für den Anspruch von Alfa Romeo, Schönheit stets mit Funktionalität zu kombinieren. (dpp-AutoReporter/hhg)
Auto-Reporter
Froebelstrasse 5c
50767 Köln
Deutschland
Telefon: +44 (0) 1223 790580
Telefax: +49 (0) 221 5988 41
Mail: newsroom(at)wiersch.net
URL: <http://www.auto-reporter.net/> 

Pressekontakt

Auto-Reporter

50767 Köln

auto-reporter.net/
[newsroom\(at\)wiersch.net](mailto:newsroom(at)wiersch.net)

Firmenkontakt

Auto-Reporter

50767 Köln

auto-reporter.net/
[newsroom\(at\)wiersch.net](mailto:newsroom(at)wiersch.net)

Wir über uns: Journalisten arbeiten für JournalistenEine Redaktion von Fachjournalisten bereitet Fotos und Texte von Korrespondenten und vorliegendes Material professionell so auf, dass die hohen fachlichen Ansprüche von Journalisten erfüllt werden: aktuell und zeitsparend? relevant und verlässlich? journalistischWir liefern die Nachrichten-Zusammenfassung zeitnah per E-Mail an den Arbeitsplatz. Der Nutzer hat so den Überblick und kann entscheiden, welches der angebotenen Themen er verarbeiten will.Für seine Arbeit hat der Journalist auf Knopfdruck im Internet unter www.auto-reporter.net verfügbar: Kurze Anreißer-Meldungen? Langfassung von Korrespondenten oder aus der Auto-Reporter-Redaktion? Features, Reportagen, Hintergründe? Personalien? Termine? Fotos von eigenen Fotografen? Zugriff auf die offiziellen Presstexte und -fotos? Links für die erweiterte RechercheDie Verwendung unserer Daten ist für den Journalisten kostenfrei.Diese Nachrichtenagentur ist ein Dienst der GlobusMedia Int. GmbH & Co. KG