



Peugeot: erfolgreicher Start ins Jahr 2014 - Im Februar stärkstes Monatsplus seit Jahr der Umweltprämie

Peugeot: erfolgreicher Start ins Jahr 2014 - Im Februar stärkstes Monatsplus seit Jahr der Umweltprämie - Zulassungen liegen im Februar 27,3 Prozent über Vorjahresmonat - Auszeichnung "Car of the Year 2014" für den neuen Peugeot 308 - Automobilsalon Genf: Weltpremiere des neuen 308 SW und 108 - Peugeot startet in Deutschland mit neuer Dynamik ins Jahr 2014: Nach einem bereits erfolgreichen Januar (+ 12,9 Prozent) erreichte die französische Automobilmarke im Februar 2014 das höchste monatliche Zulassungsplus seit 2009 - dem Jahr der Umweltprämie. Konkret realisierte Peugeot im Februar 3.978 Pkw-Neuzulassungen in Deutschland. Die Löwenmarke wuchs damit um 27,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat - mehr als sechsmal so stark wie der Pkw-Gesamtmarkt. Zugleich erreichte Peugeot das höchste Monatsplus unter den volumenstarken Importmarken. Auf dem 84. Internationalen Autosalon in Genf konnte Peugeot einen weiteren wichtigen Erfolg feiern: Der Peugeot 308 erhielt die weltweit renommierte Auszeichnung "Car of the Year 2014" und setzte sich damit gegen sechs Konkurrenten durch. Bewertungskriterien bei der Auszeichnung sind unter anderem Innovation, Sicherheit, Design, Qualität, Verbrauchernähe und Umweltaspekte. Die Jury - 58 Automobiljournalisten aus 22 europäischen Ländern - lobte beim neuen Peugeot 308 insbesondere die erreichte Gewichtsreduzierung, die Raumausnutzung und die effizienten Verbrennungsmotoren. Darüber hinaus überzeugte das klare, komfortable und ergonomische Innenraumdesign. Insgesamt habe sich der Peugeot 308 bei den intensiven Testfahrten als "ausgewogener Allrounder" erwiesen (siehe Pressemitteilung von "Car of the Year" vom 03.03.2014). Auf dem Autosalon in Genf feiert zurzeit mit dem Peugeot 308 SW auch die neue Kombivariante des Peugeot 308 Weltpremiere. Der Peugeot 308 SW beeindruckt durch sein elegantes Erscheinungsbild und die hohe Variabilität mit besonders großzügigem Kofferraumvolumen von 610 Liter (VDA-Norm). Der neue Peugeot 308 SW ist in Deutschland ab sofort zum Preis ab 19.250 Euro UVP (Benziner) bzw. 21.100 Euro UVP (Diesel) bestellbar. Weltpremiere auf dem Genfer Autosalon hat zudem das neue City Car Peugeot 108. Es startet im Sommer als Limousine bzw. wahlweise mit Stoffverdeck und bietet neben umfassender Konnektivität eine Vielzahl an Individualisierungsmöglichkeiten und hochwertigen Ausstattungselementen. Kraftstoffverbrauch in l/100 km für 308: 5,8 - 3,6; für 308 SW: 5,8 - 3,2; CO2-Emissionen in g/km kombiniert für 308: 134 - 95; für 308 SW: 134 - 85; 108: Für Deutschland homologierte Verbrauchs- und CO2-Werte liegen noch nicht vor. Alle Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO2-Werten gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung. Den vollständigen Text können Sie unter [id=2763&uid=mmagner&hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29&t=MTM5NDZMDA5MQ==](http://www.peugeot-presse.de/?id=2763&uid=mmagner&hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29&t=MTM5NDZMDA5MQ==) >http://www.peugeot-presse.de/?id=2763&uid=mmagner&hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29&t=MTM5NDZMDA5MQ== direkt aufrufen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und verbleiben mit freundlichen Grüßen Ihr Peugeot Presseteam. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel. Tel.: 02203-2972-2312 Fax: 02203-2972-7137 E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH. Direktion Marketing und Kommunikation E-Mail: presse@peugeot.de WWW: www.peugeot-presse.de Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311 Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.