



BBDO Proximity präsentiert Müsli-Genuss zum Mitnehmen

BBDO Proximity präsentiert Müsli-Genuss zum Mitnehmen

- TV-Kampagne für das neue Vitalis Müsli im Becher von Dr. Oetker startet
- Müsli-Genuss bei jeder Gelegenheit
Zwischen Familie und Job, zwischen Meeting und Gartenarbeit: Mit etwas Glück findet man immer Zeit für eine Pause. Und jetzt auch für sein Lieblingsmüsli. Das neue Vitalis Müsli im Becher von Dr. Oetker lässt sich einfach genießen - wo immer man will und wann man will. Das zeigt der TV-Spot für den praktischen Müsli-Becher, der von BBDO Proximity Düsseldorf entwickelte wurde - der Leadagentur von Dr. Oetker.
Mitnehmen, öffnen, neue Energie tanken und gut gelaunt weitermachen: Das Vitalis Müsli im Becher bietet überall Gelegenheit für köstlichen Genuss - sogar im dichtgedrängten Hörsaal.
Gute Laune macht auch die Inszenierung der drei Müsli-Sorten durch das Bolt Kamerasystem, das die einzelnen, hochwertigen Zutaten in Szene setzt, mit aufwendigen und dynamischen "High Speed Motion Control"-Aufnahmen.
Der 25-Sekunden-Spot ist seit 25. Februar auf allen reichweitenstarken Privatsendern zu sehen. Das passende Media-Rezept stammt von der BBDO-Mediaagentur-Schwester OMD Düsseldorf.
Verantwortlich bei Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
André M. Steeg, Silja Meyer, Sara Tehrani
Verantwortlich bei BBDO Proximity Düsseldorf
Beratung: Holger Bengel, Verena Schödel
Kreation: Veikko Hille, Klaus Meurisse, Antje Schnottale
TV-Department: Annette Berkenbusch
Produktion: Twinfilm
Regie: Job van As
DOP: Pancho Alcaine und David Carretero
Postproduktion: Schönheitsfarm

Ansprechpartner BBDO Germany
Ulf Brychcy, Director Corporate Communications
Tel.: +49-211-1379 8430,
Mobil: +49-173-705 8134
ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.