



Der Peugeot 308 ist "Car of the Year 2014 - Kompaktwagen erhält international renommierte Auszeichnung

Der Peugeot 308 ist "Car of the Year 2014" - Kompaktwagen erhält international renommierte Auszeichnung - 58-köpfige Jury aus europäischen Fachjournalisten kürt 308 zum Sieger - Preisverleihung auf dem 84. Internationalen Automobil-Salon in Genf - Weltpremiere: Kombivariante 308 SW rollt im Frühjahr in den Handel - Der Peugeot 308 ist Europas "Auto des Jahres". Bei der Wahl zum "Car of the Year 2014" ließ der Kompaktwagen, der im Herbst letzten Jahres an den Start ging, sechs hochkarätige Finalisten hinter sich. Die Auszeichnung "Car of the Year" gilt als renommiertester Autopreis der Welt und wurde nunmehr zum 51. Mal vom Magazin "Stern" sowie sechs weiteren europäischen Zeitschriften verliehen. Die Löwenmarke erhält die Trophäe zum vierten Mal, zuletzt im Jahr 2002 für das Vorgängermodell Peugeot 307. Die Bekanntgabe des diesjährigen Preisträgers erfolgte traditionell im Vorfeld des Genfer Automobil-Salons. Die Fachjury, die aus 58 Automobil-Journalisten aus 22 europäischen Ländern bestand, kürte dort den Peugeot 308 zum alle Pkw-Segmente übergreifenden Sieger. Der agile Kompakte, für den europaweit bereits 55.000 Bestellungen vorlagen, punktete bei Kriterien wie Design, Innovationskraft, Komfort, Sicherheit, Wirtschaftlichkeit, Umweltverträglichkeit, Preis, Handhabung, Leistung und Funktionalität. "Beim neuen Peugeot 308 waren wir überzeugt, in Sachen Konzeption, Technologie und Qualität einen Sprung nach vorn gemacht zu haben, der dem Modell demnächst einen Platz auf dem Podest der Kategorie in Europa einbringen wird. Der renommierte Preis "Car of the Year 2014, den ich heute im Namen aller entgegennehme, die zur Entwicklung und zur Einführung des Modells beigetragen haben, bestätigt dies eindrucksvoll", erklärte Maxime Picat, Marken-Direktor von Peugeot. 308 SW: Rassiger Kombi feiert Weltpremiere in Genf - Nach dem erfolgreichen Start des 308 folgt ihm in diesem Frühjahr der in Genf debütierende 308 SW auf den Straßen. Der vielseitige Kombi, mit dem Peugeot nicht nur im Privat- sondern auch im Businesskundengeschäft Akzente setzen wird, besticht durch ein Platzangebot, eine sportlich-rassige Karosserie und beeindruckende Verbrauchs- und Emissionswerte. Das Fahrzeug greift die Stärken der Limousine auf und entwickelt sie weiter: So spiegeln sich das fließende schnörkellose Design sowie das moderne und puristische Innenraumkonzept auch beim 308 SW wider. Neue Maßstäbe im Segment setzen unter anderem ein überragendes Kofferraumvolumen von maximal 1.660 Litern (VDA-Norm) und die neuen Motorengenerationen PureTech und BlueHDi: Zur Auswahl stehen Benziner von 96 bis 114 kW (130 bis 155 PS) und Diesel zwischen 68 und 110 kW (92 und 150 PS). Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308: 5,8 - 3,6*. CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 134 - 95*. Werte mit rollwiderstandsoptimierten Reifen ermittelt. Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren. Ulrich Bethscheider-Kieser Tel.: 02203-2972 2410, Fax: 02203-2972 7137 E-Mail: ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.