Was bitte ist iBeacon?

Das "Leuchtfeuer" brennt - der neue Technologie Hype läßt Unternehmen aufmerken

Kleine Sender werden ähnlich wie bei WLAN Hotspots im Raum platziert. Diese verfügen über eine Reichweite von bis zu 30 Metern. Der Empfänger - nehmen wir das das Smartphone - kann eine Reihe von Informationen erhalten wie zum Beispiel eine gezielte Einblendung von Produktinformationen am Point of Sale (POS), Promotion Aktionen, Lenkung der Besucherwege beim Betreten eines Geschäftes bis hin zum mobilen Einkauf im Einzelhandel.

Gerade junge Unternehmen und start-ups setzten auf die Technologie "iBeacon". Das Berliner start-up Unternehmen "shopnow", sowie der Hamburger Mitbewerber "Yoints" entwickeln Anwendungen, welche händlerübergreifend eingesetzt werden können. Bei diesen Apps geht es um die Belohnung der Verbraucher mit Prämien: zum Beispiel für das Betreten von Geschäften, sowie für Aktivitäten in den Läden. Bei "shopnow" sind die Apps für iOS und Android bereits online, "Yoints" lässt noch etwas auf sich warten.

Es gibt natürlich weitere Szenarien des Einsatzes der Bluetooth 4.0 Technologie. So wird der Coupon - und Deal Dienst "Gettings" zusammen mit dem mobile payment Spezialisten "net mobile" ca. 150 Geschäfte in Düsseldorf mit der angesagten Technologie ausstatten, um standortgenau Werbebotschaften an die "Gettings-App" Nutzer zu senden.

"Barcoo" ist ein bereits etablierter Product-Guide, welcher "barcoo beacons" einsetzt, um Verbraucher im Vorbeigehen auf neue Produkte hinzuweisen. Das zusätzlich eingesetzte Geofencing erweitert den Radius, so dass Smartphones mit dieser App per GPS im größeren Umkreis Push-Nachrichten erhalten können.

Ein weiteres Berliner start-up - "airfy" - ermöglicht durch seine "airBeacons" einkaufen auch nach Ladenschluss, Tischreservierungen tätigen, Öffnungszeiten erfahren, etc... Einfach, in dem man an den mit airBeacon ausgestatteten Einrichtungen vorbei geht.

Auch zu Hause sind mit "airfy" verschiedene Ausstattungen steuerbar: automatisches regeln von Temperatur und Licht wenn man sich durch die Wohnung bewegt, oder das steuern des An - und Ausschaltens der Haushaltsgeräte und Alarmanlagen, sobald man sich aus dem Haus begibt.

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt in Bezug auf die Einsatzmöglichkeiten der neuen Technologien. Im Hinblick auf "iBeacon" stehen wir noch am Anfang, doch viele alte und neue Unternehmen versuchen gerade ihr Terrain abzustecken und es beginnt bereits der erste Wettbewerb.

Pressekontakt

Flip4 GmbH

Frau Petra Neeb
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
petra.neeb@flip4new.de

Firmenkontakt

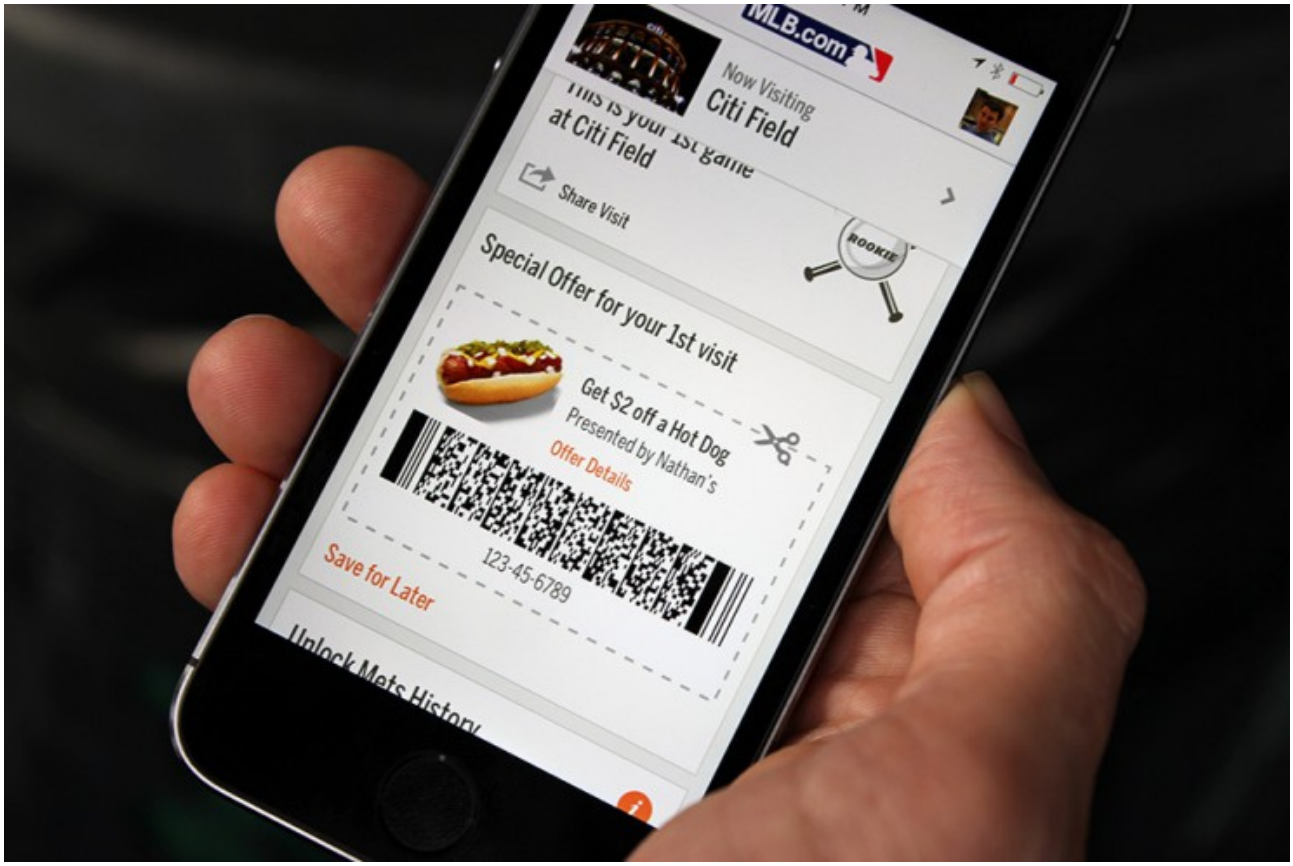
Flip4 GmbH

Frau Petra Neeb
Industriestr. 21
61381 Friedrichsdorf

flip4new.de
petra.neeb@flip4new.de

FLIP4NEW wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem zum führenden Re-Commerce Anbieter für den Ankauf gebrauchter Unterhaltungselektronik im Internet entwickelt. Private und gewerbliche Kunden können den Service nutzen, um sich von ungenutzten elektronischen Geräten und Unterhaltungsmedien bequem, einfach und schnell zu trennen. Hierbei bietet FLIP4NEW das größte Ankaufsportfolio. Dieses umfasst mehr als 4 Millionen Produkte aus den Produktkategorien Handys, Notebooks, Macs, Digitalkameras, Navigationsgeräte, Spielekonsolen, iPods, Tablets, DVDs, PC- und Konsolenspielen, CDs und mehr. Dabei bietet FLIP4NEW nicht nur attraktive Ankaufspreise für voll funktionsfähige und gut erhaltene Geräte und Medien, sondern auch schlecht erhaltene oder gar defekte Geräte werden zu fairen Marktwerten akzeptiert. Darüber hinaus hilft FLIP4NEW mit die Umwelt zu schonen, da angekaufte Altgeräte entweder wiederverwendet oder verantwortungsbewusst recycelt werden.

Anlage: Bild


MLB.com
Now Visiting
Citi Field
at Citi Field
Share Visit
ROOKIE
Special Offer for your 1st visit
Get $2 off a Hot Dog
Presented by Nathan's
Offer Details
123-45-6789
Save for Later