




Neues SPIEGEL-Buch bei DVA: 'Die verbotene Reise'

Neues SPIEGEL-Buch bei DVA: "Die verbotene Reise" In Kooperation mit der Deutschen Verlags-Anstalt (DVA) erscheint heute das SPIEGEL-Buch "Die verbotene Reise. Die Geschichte einer abenteuerlichen Flucht" von Peter Wensierski. Jens und Marie sind ein Liebespaar. Gemeinsam leben sie in der Rykestraße am Prenzlauer Berg. Im Sommer 1987 wagen die zwei jungen Ost-Berliner das große Abenteuer: Sie fälschen eine Einladung und erhalten daraufhin ein Visum für Russland und die Mongolei, Sehnsuchtsorte der beiden Naturliebhaber. Aber ihr geheimes Ziel ist das für DDR-Bürger eigentlich unerreichbare China. Zu Hause eingeeengt von den starren Verhältnissen versuchen sie, von Ulan Bator aus nach Peking zu gelangen, wo sie in der westdeutschen Botschaft Pässe für den Westen bekommen könnten. Mehrmals drohen sie bei ihrer verbotenen Reise aufzufliegen, aber nach 10.000 Kilometern stehen sie tatsächlich vor dem Botschaftsgebäude. Und können sich doch nicht entscheiden, gemeinsam hineinzugehen "Die verbotene Reise. Die Geschichte einer abenteuerlichen Flucht" von Peter Wensierski. 256 Seiten, ISBN 978-3-421-04615-4, Deutsche Verlags-Anstalt, Ladenpreis 19,99 Euro. Das E-Book ist für 15,99 Euro im Handel erhältlich. Buchpräsentation auf der Leipziger Buchmesse: 14. März 2014, 18 Uhr im Rahmen von "Leipzig liest", Gespräch und Lesung: Peter Wensierski, Marie und Jens; Moderation: Annett Glatz (mdr) Museum in der Runden Ecke, Dittrichring 24, 04109 Leipzig Rezensionsexemplare: Deutsche Verlags-Anstalt, Meike von Boehn, Telefon: 089 4136-3705, E-Mail: meike.boehn@randomhouse.de SPIEGEL-Verlag Kommunikation Maria Gröhn Telefon: 040 3007-2903 E-Mail: maria_groehn@spiegel.de 

Pressekontakt

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

20457 Hamburg

maria_groehn@spiegel.de

Firmenkontakt

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG

20457 Hamburg

maria_groehn@spiegel.de

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.