PromoMasters auf dem IT-Karrieretag 2014

Spannende Aufgabenfelder im Online Marketing

Der IT-Karrieretag am 13. Februar 2014 ist für Schüler und Schülerinnen die ideale Gelegenheit, Einblicke in die dynamische IT-Branche und damit eine wertvolle Grundlage für ihre Berufsplanung zu erhalten. Bei rund 215 Lehrberufen in Österreich fällt die Orientierung häufig nicht leicht. Deshalb informieren Salzburger Unternehmen und Bildungseinrichtungen auf dem mittlerweile dritten IT-Karrieretag über IT-Berufe, Berufsausbildung und Karrierechancen. Auch die Online Marketing Agentur PromoMasters mit Sitz in Anif bei Salzburg ist vertreten und stellt neben den verschiedenen Arbeitsbereichen im Unternehmen interessierten Schülern den Ausbildungsberuf Medienfachmann/-frau genauer vor.

Lehrberuf mit Zukunft: Medienfachmann/-frau für Marktkommunikation und Werbung

Medienfachleute sind extrem gefragt: laut Lehrlingsstatistik der WKÖ ist die Zahl der Lehrlinge in Österreich ist von 12 (2006) auf 160 (2012) gestiegenen. Neben Kreativität sind auch Marketing Know How und technische Kompetenzen gefragt (beispielsweise im Umgang mit Grafik- und Layout-Programmen). Die duale Ausbildung dauert 3 ½ Jahre und setzt sich aus betrieblicher Ausbildung und Berufsschule zusammen.

Ausbildung bei PromoMasters Online Marketing in Anif

Wer in Salzburg eine Ausbildung als Medienfachmann oder Medienfachfrau absolvieren will, ist im Online Marketing Unternehmen PromoMasters genau richtig. Lehrling Benedikt, der seit einem halben Jahr im Betrieb die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche kennenlernt, schätzt besonders die Abwechslung: "In meiner Ausbildung wird es eigentlich nie langweilig. Online Marketing ist extrem vielseitig und mit jedem neuen Projekt lernt man neue Aufgabenfelder kennen."
Aktuell sucht PromoMasters Online Marketing eine/n weitere/n Medienfachmann/-frau für Marktkommunikation und Werbung, Bewerbungen sind jederzeit willkommen.

Tipp für Schülerinnen und Schüler: Auf dem IT-Karrieretag Salzburg verlost PromoMasters unter allen Interessierten eine Schnupperwoche - die perfekte Gelegenheit, erste Erfahrungen im Online Marketing zu sammeln!

Pressekontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H

Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif

promomasters.at
info@promomasters.at

Firmenkontakt

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H

Herr Michael Kohlfürst
Waldbadstraße 4
5081 Anif

promomasters.at
info@promomasters.at

PromoMasters Online Marketing Ges.m.b.H. mit Sitz in Anif Salzburg ist spezialisiert auf die bessere Auffindbarkeit von Unternehmen, Produkten und Services im Internet. In Zusammenarbeit mit HR Expertin Mag. Andrea Starzer MBA entwickelt die Agentur für Suchmaschinenoptimierung außerdem innovative Recruiting und Employer Branding Strategien. Starzer ist Österreichs erste zertifizierte Employer Brand Managerin und kombiniert SEO & SEM Konzepte mit Personalmarketing, Human Resources und Personalmanagement. Die Wirkung dieser HR Strategie wird in den Universal Search Erfolgen sichtbar. Universal Search umfasst die Auffindbarkeit bei internationalen Suchmaschinen, Social Media und Mobile Marketing sowie Employer Branding des mehrfach zertifizierten Unternehmens PromoMasters®.

Anlage: Bild

art
one
direct
bookmark
using
sweets
SEO SEM SMO
SUCHMASCHINEN
SOCIAL