



Kindermatratzen: Sieben "gute Matratzen für Babys und Kleinkinder

Kindermatratzen: Sieben "gute" Matratzen für Babys und Kleinkinder
Die Matratzen zu Preisen von 69 bis 170 Euro lassen auf ausgeschlafene Babys und Kleinkinder hoffen. Sieben schneiden "gut" ab, fünf "befriedigend". Die besten Liegeeigenschaften bieten die Matratze von Prolana und dem Testsieger Waschbär. Die Airwell 100 Kaltschaum von Paidi verpasst in diesem Prüfpunkt als einzige knapp die Note "Gut". Sie stützt Kleinkinder etwas schlechter als die anderen Matratzen. Der ausführliche Test "Kindermatratzen" erscheint in der März-Ausgabe der Zeitschrift test. Strampeln, Hopsen und zunehmendes Gewicht des Kindes: eine Kindermatratze muss einiges aushalten. Besonders strapazierfähig sind Latex-Kokos oder Kaltschaummodelle. Unter Einfluss von Feuchtigkeit und Wärme, die beim Schlafen entstehen können, schwächeln die meisten Modelle. Acht der zwölf Matratzen verloren dadurch an Härte und Höhe. In diesem Prüfpunkt überzeugten vor allem die Kaltschaummatratze von Julius Zöllner sowie die beiden Latex-Kokos-Modelle von Prolana und Waschbär.
Wichtiger Hinweis: Alle zwölf Kindermatratzen im Test rochen nach dem Auspacken deutlich und unangenehm. Eltern sollten sie erst einmal intensiv auslüften. Der Geruch verschwindet oft erst nach mehreren Wochen. Es handelt sich um flüchtige Verbindungen. Schadstoffe sind im Test kein Problem.
Der ausführliche Test Kindermatratzen erscheint in der März-Ausgabe der Zeitschrift test (ab 28.02.2014 am Kiosk) und ist bereits unter www.test.de/kindermatratzen abrufbar.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigefrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.