



massa haus und Tupperware® stehen für Lebensart

massa haus veranstaltet große Tupperparty am 9.3.2014 - parallele Events an allen massa-Musterhaus-Standorten

Deutschlands führender Ausbauhaushersteller massa haus und der international erfolgreiche Haushaltswarenanbieter Tupperware® veranstalten am 9. März 2014 zeitgleich Tupperpartys an allen massa-Musterhausstandorten in Deutschland. Die Parallelen beider Unternehmen in ihrem Anspruch an Qualität, Lifestyle und Langlebigkeit liegen auf der Hand: So wie die praktischen, funktionalen und form-schönen Kunststoffprodukte von Tupperware® für Küche, Haushalt und den Wohnbereich stets Trendsetter in Stil und Qualität sind, so hat sich massa haus moderner Architektur und stylischen Haustypen von solidem Wert zu bezahlbaren Preisen verschrieben. Beides zusammen bedeutet: den Spaß im eigenen Zuhause mit netten Menschen in individuell gestalteter Lebensart schon mal vorab auszuprobieren.

Nach dem Welcome-Prosecco von massa haus - bei dem sich Besucher und Besucherinnen natürlich in aller Ruhe im jeweiligen Musterhaus umsehen können - steht bei der großen Tupperparty an allen massa-Standorten die bewährte und dabei immer innovative Tupperware®-Vorführung mit Tipps, Tricks und den Produktneuheiten auf der Tagesordnung. Präsentiert und erläutert werden die robusten Alleskönner von den charmanten Tupperware®-Beraterinnen, bei denen alle Tupperware®-Produkte auch käuflich zu erwerben sind. Und wer zum Thema Hausbau Fragen stellen möchte, dem stehen die massa-Berater zur Verfügung.

Mit eigenen Augen sehen, sich selbst von Wert und Güte überzeugen

Statt Hochglanzprospekten bietet die Veranstaltung nachprüfbar und selbst erlebbare Produkte und Atmosphäre zum Anfassen, Prüfen, Testen und Nachfragen - denn nur so entscheidet man richtig gut: aus Überzeugung. Ob bei einem Gebrauchsgegenstand, der im Alltag praktisch sein und die Umwelt schonen sollte durch Langlebigkeit und Nachhaltigkeit etc. wie bei Tupperware® oder bei einem massa-Haus, das viele Jahre lang und über Generationen hinweg Bestand haben wird: Das gute Gefühl gehört dazu. Neben vielen Informationen verteilen die beiden Kooperationspartner massa haus und Tupperware® an alle Teilnehmer eine gut gefüllte Tasche inklusive Goodie-Bag, dem massa-Jubiläumsmagazin und kleinen Überraschungen. Gegen Hunger und Durst stehen Snacks und Getränke bereit. In ungezwungener Atmosphäre können sich Bauinteressierte und Lifestyle-Liebhaber über modernes Wohnen und Lebensart informieren.

Anmeldung über die massa haus-Webseite

Stephan Rink, Geschäftsführer von massa haus, freut sich bereits auf die Eventserie und erläutert: "Wer dabei sein möchte, kann sich ganz einfach über die massa-Homepage anmelden. Wir und unser Kooperationspartner Tupperware® freuen uns sehr darauf, einem aufgeschlossenen und qualitätsbewussten Publikum unsere Leistungen vorzustellen."

Mehr Infos über massa haus unter:

Ein kostenloses Informationspaket samt DVD und Kundenmagazin rund um Lebensträume sowie alle weiterführenden Angaben ist bestellbar über die massa-Homepage www.massa-haus.de

Interessenten können sich mit anderen Baufamilien in der massa haus-Community austauschen: <http://community.massa-haus.de/>

Auch auf twitter und facebook ist massa haus präsent: twitter.com/massahaus und facebook.com/massahaus

Die virtuelle massa haus-Siedlung mit allen Haustypen lädt zum informativen Rundgang unter: <http://www.massa-haus.de/fertighaus/virtuelle-siedlung.html>

Pressekontakt

massa haus GmbH (über WortWörtlich Kommunikation und Marketing)

Frau Kerstin Gojan-Dietz
Osterholzallee 106
71636 Ludwigsburg

massa-haus.de
kerstin.gojan-dietz@wortwoertlich.info

Firmenkontakt

massa haus GmbH

Herr Sven Keller
Argenthaler Str. 7
55469 Simmern

massa-haus.de
sven.keller@massa-haus.de

Die 1978 gegründete massa haus GmbH mit Hauptsitz in Simmern (Hunsrück) ist zum Marktführer unter den Ausbauhaus-Herstellern Deutschlands avanciert. Seit Produktionsbeginn errichtete das Unternehmen bereits über 22.000 Häuser; derzeit werden jährlich etwa 1.500 gestellt. Besonderer Wert wird dabei auf energiesparendes, gesundes Wohnen sowie attraktive Finanzierungsangebote gelegt. Unter dem Motto "aktiv mitgestalten, clever sparen" bietet das massa-Ausbausystem vielen Baufamilien die Möglichkeit, besonders kostengünstig zu bauen und individuell gestaltbare Eigenleistungen in anrechenbares Eigenkapital zu verwandeln. Bundesweit laden 75 Musterhäuser interessierte Baufamilien zur ausführlichen Vor-Ort-Beratung ein. www.massa-haus.de

Anlage: Bild

