



Appy Beacons leiten eine neue Ära der mobilen Werbung ein

Appy Beacons sind Low-Energy-Bluetooth-Geräte der nächsten Generation, die Apples iBeacon Protokoll unterstützen, welches Bluetooth-unterstützte Textmeldungen auf dem mobilen Gerät des Benutzers anzeigt, sobald er in die Nähe des Beacons kommt. Um zu sehen, wie Appy Beacons funktioniert, klicken Sie hier.

Mit Appy Pie's App Builder sind Sie nun in der Lage, Appy Beacons nahtlos in Ihre App zu integrieren. Für Besitzer eines Online-Business bzw. eines realen Business wird Appy Beacons die bisherige Art zu werben revolutionieren. Diese Form der annäherungsbasierten Werbung kann sicherlich als Beginn einer neuen Ära der ortsabhängigen, mobilen Werbung bezeichnet werden. Schon bald werden viele Leute von Beacons umgeben sein.

"Da Appy Beacons mit der BLE Technologie arbeitet, ist es möglich, dass jemandes Position im Abgleich mit umgebenen Beacons auch in Innenräumen erfasst werden kann, beispielsweise in einem Flughafen oder in einer Shopping Mall. Ein GPS dagegen ist dazu nicht in der Lage, da es in einem Gebäude keine Verbindung zu einem Satelliten hat", sagt Abs Girdhar, Gründer von Appy Pie.

Das Rubens House Museum in Belgien ist eines der Erstanwender dieser Technologie - sie haben bereits einige dieser Geräte in ihrem Gebäude installiert. Sobald jemand vor einem Gemälde steht, überträgt das Beacon eine Röntgen-Kopie des Gemäldes auf sein Smartphone. Eine weitere Einführung von Beacons hat an Flughäfen stattgefunden, wo das Beacon den Smartphone-User mit seinem E-Ticket bemerkt und ihm direkt den Weg zum Security Check weist, sodass er nach der Kontrolle zügig an Bord gehen kann. In der Zwischenzeit kann er ebenfalls Benachrichtigungen von Läden im Flughafen erhalten für Dinge, die ihn interessieren könnten. Bluetooth Low-Energy ist bereits für iOS und Android 4.3 verfügbar, bald soll es ebenfalls für Windows Phone verfügbar sein.

Girdhar malt sich aus, dass Appy Beacons den Einzelhandel revolutionieren wird - und zwar derart, dass ein Kunde nie wieder an einer Kasse anstehen, in einer Schlange warten, eine Quittung unterschreiben oder eine Kreditkarte durchziehen muss. Er kann einfach mit seinem Einkauf aus dem Laden gehen und es wird ihm automatisch das abgebucht werden, was er gekauft hat - dank der iBeacon Technologie!

Neugierig? Probieren Sie es aus! Appy Pie nimmt ab sofort die ersten Bestellungen für Appy Beacons entgegen und versendet weltweit.

Pressekontakt

Appy Pie Inc

Herr Abhinav Girdhar
47th Avenue Corona 108-31
11368 New York

appypie.com/
sales@appypie.com

Firmenkontakt

Appy Pie Inc

Herr Abhinav Girdhar
47th Avenue Corona 108-31
11368 New York

appypie.com/
sales@appypie.com

Appy Pie ist ein Markenzeichen der Appy Pie Inc., welche es jedem ohne technisches Wissen erlaubt, mobile Apps und Spiele zu entwickeln. Es muss nichts heruntergeladen oder installiert werden, es ist keine Programmierung erforderlich - nur Drag&Drop. Appy Pie wurde im ersten Quartal 2013 eingeführt. Zu diesem Zeitpunkt sind mehr als 12.000 Apps durch die Tore von Appy Pie gegangen. Für weitere Details besuchen Sie <http://www.appypie.com/>

Anlage: Bild

