



My beacon stellt Event-Fackel und Terrassenheizer als neuartiges Two-in-One-Produkt vor - inklusive Werbeplatzierung und CI-Placement

-- /via JETZT-PR/ -- Die my beacon® Manufaktur bietet mit ihrem Produkt ?my beacon®? ein neuartiges Two-in-One-Produkt an - mit optionaler Werbeplatzierung für Gastronomie, Hotels, Messen und Event-Veranstalter. Die Neuheit: Die exklusive Event-Fackel mit bis zu 70 cm hoher Flamme kann mit wenigen Handgriffen vom Leuchtfeuer zum Terrassenheizer umgebaut werden. Gleichzeitig lassen sich am konisch konstruierten Korpus bei Bedarf vier Werbeflächen für z.B. Firmenlogo und Slogans anbringen. Sowohl Werbe-Placements als auch exklusive naturräumliche Garten- und Terrassenkonzepte lassen sich mit dem handgefertigten Produkt damit visuell beeindruckend inszenieren. ?my beacon®? wurde erstmals auf der SPOGA 2013, der internationalen Garten- und Freizeitfachmesse in Köln, der Öffentlichkeit vorgestellt. Weiterführende Informationen finden Interessenten direkt online unter www.mybeacon.de

?my beacon®? ist Leuchtfeuer und Heizstrahler in einem. Auf dem pulverbeschichteten und teils feuerverzinkten Stahlkorpus ist eine Event-Fackel montiert, die eine bis zu 70 cm hohe Flamme erzeugen kann. Das Flammenbild befindet sich in ständiger Bewegung und bleibt sowohl bei Windstille als auch bei Wind konstant erhalten. Möglich macht dies ein speziell handgefertigtes Fackelelement in Kombination mit Schutzscheiben aus Kaminglas. Am auffälligen, konisch geformten Korpus befinden sich vier werbewirksame ca. 65 x 205 cm große Flächen, die zudem exklusiv beleuchtet werden. Die optionale Werbe-Anbringung erfolgt üblicherweise per Magnetfolie, wodurch Motive und Werbeaussagen jederzeit, ob saisonal oder thematisch, ausgetauscht und aktualisiert werden können. »Entsprechende Entwürfe für die gewünschte Gestaltung«, so Thomas Böckeler, Geschäftsführer der my beacon® Manufaktur, »können kostenfrei und unverbindlich angefordert werden.«

Die Wandlung der Event-Fackel zum Terrassenheizer erfolgt mit wenigen Handgriffen, zum Umbau ist eine ausklappbare Trittleiter bereits im Korpus integriert. Dank Lenkrollen und Feststellbremse wird ?my beacon®? trotz seines Gewichts von ca. 130 kg einfach verstellt und vorschriftskonform gesichert. Für den Betrieb können handelsübliche 11-kg-Gasflaschen für eine entsprechend lange Brenndauer verwendet werden. Der geringe Verbrauch schon das Budget und die Umwelt gleichermaßen. Im Lieferumfang enthalten sind eine handgenähte Schutzhülle aus wetterfestem PVC und die Lackierung des Korpus einschließlich Lochkranzgitter.

Die handgefertigte Produktneuheit der my beacon® Manufaktur kostet mitsamt wetterfester Design-Schutzhülle, automatischer Innenbeleuchtung, Diebstahlsicherung und my beacon®-Kundenservice 6.900 EUR*. Die Variante als Terrassenheizer ohne Fackelelement, die sich beispielsweise für den gastronomischen oder privaten Outdoor-Bereich anbietet und Wärme mit einer Leistung von 11kW spendet, kostet 5.900 EUR*. Hinzubestellbar sind Ersatz-Schutzhüllen und die Spezialtritleiter. Die Kosten für die Erstellung und Anbringung der Werbeflächen werden aufwandsbezogen ermittelt. Die Lieferzeit der individuell nach Kundenwunsch gefertigten ?my beacon®? beträgt durchschnittlich zwei Monate. Die Bestellung erfolgt direkt bei der my beacon® Manufaktur. Der bundesweite Kundendienst erfolgt in Zusammenarbeit mit fachkundigen Gasinstallateuren. ?my beacon®? ist TÜV-geprüft. Ebenso sind sämtliche Gas-Systemkomponenten für Industrie, Gewerbe und Haushalt zugelassen und per EG-Baumusterprüfbescheinigung zertifiziert.

*Preise zzgl. 19% MwSt.

Pressekontakt

My Beacon Manufaktur UG & CO KG

Herr Thomas Böckeler
Goetheweg 3
06618 Naumburg

mybeacon.de
my@mybeacon.de

Firmenkontakt

My Beacon Manufaktur UG & CO KG

Herr Thomas Böckeler
Goetheweg 3
06618 Naumburg

mybeacon.de
my@mybeacon.de

Die my beacon® Manufaktur aus Naumburg/Saale hat sich auf die Fertigung von hochwertigen und innovativen Eventfackel/Terrassenheizung-Kombinationen spezialisiert - Handcrafted in Germany. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 2011. Die Markteinführung der ?my beacon®?-Produkte erfolgte im September 2013. Das Produktportfolio richtet sich vorrangig an Unternehmen aus den Branchen Gastronomie, Hotel, Event-Veranstalter und andere Gewerbetreibende, ebenso können Privatpersonen mit dem Wunsch nach hochexklusiver Terrassen- oder Gartengestaltung die Produkt-Neuheit der my beacon® Manufaktur beziehen.

Anlage: Bild

