




Hans-Peter Ganz wird Marketingleiter der Zurich Gruppe in Deutschland

Hans-Peter Ganz wird Marketingleiter der Zurich Gruppe in Deutschland
Bonn, 24. Februar 2014: Hans-Peter Ganz (50) ist ab sofort Leiter Marketing (Chief Marketing Officer, CMO) der Zurich Gruppe in Deutschland. Er folgt auf Monika Schulze, die zum 1. Januar 2014 als Group Chief Marketing Officer von Zurich Insurance Group nach Zürich wechselte. In seiner neuen Position wird Hans-Peter Ganz die Markenstrategie von Zurich in Deutschland weiter vorantreiben und das Marketing noch stärker auf Kundenorientierung ausrichten. Zu seinen zentralen Aufgaben gehört das strategische Marketing mit der Weiterentwicklung von Kundenwert-, Zielgruppensegmentierungs- und Datamingmodellen. Hinzu kommt das Vorantreiben der Digitalisierung sowie die gezielte Marketing-Unterstützung der vertrieblichen Multi-Channel-Organisation. Die Weiterentwicklung der Sponsoringaktivitäten, in deren Rahmen Zurich seit dem Jahr 2000 Partner und offizieller Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft ist, sowie die Adaptierung der neuen globalen Zurich Markenpositionierung für Deutschland nehmen ebenfalls hohen Stellenwert ein.
Hans-Peter Ganz wird Marketingleiter der Zurich Gruppe in Deutschland
Der Kommunikationswirt und Versicherungskaufmann verfügt über langjährige und profunde Kenntnisse und Erfahrungen aus der Versicherungs- und Marketingbranche. Er startete 1986 seine Ausbildung bei der Deutscher Herold AG und absolvierte anschließend ein Studium an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK). Hans-Peter Ganz blickt seitdem auf über 20 Jahre in leitenden Positionen in der Werbung und Marktkommunikation sowie im Sponsoring zurück. Seit September 2010 verantwortete Hans-Peter Ganz als Chief Marketing Officer den Markenauftritt der österreichischen Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft. Seine Schwerpunkte lagen dort insbesondere bei der Markenpositionierung und im Aufbau des strategischen Marketings. Parallel war Hans-Peter Ganz in Deutschland weiterhin verantwortlich für das Sponsoring und die Olympiakommunikation.
Hans-Peter Ganz ist verheiratet und hat eine Tochter.
Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.
Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Telefon +49 (0)228 268-2749
Fax +49 (0)228 268-2809
media@zurich.de
Bernd O. Engelen
Leiter Kommunikation und Pressesprecher
Telefon +49 (0)228 268-2725
Mobil +49 (0)172 810-3858
bernd.engelen@zurich.com


Pressekontakt

Zurich Gruppe Deutschland

60486 Frankfurt am Main

Firmenkontakt

Zurich Gruppe Deutschland

60486 Frankfurt am Main

Die Zurich Gruppe Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von rund 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle. Ein wichtiger Eckpfeiler unserer Unternehmensstrategie ist die Kundenorientierung. Wir sind für Sie da, wenn Sie unsere Hilfe brauchen. Dafür steht das Symbol "Zurich HelpPoint". Zurich HelpPoint geht auf Anregungen und Rückmeldungen zurück, die wir von unseren Kunden und Geschäftspartnern bekommen haben.