



Immer und überall verbunden mit den Volvo Cloud-Angeboten

Immer und überall verbunden mit den Volvo Cloud-Angeboten - Cloud-basierte Dienste und Infotainment-Angebote - Überarbeitetes Sensus Connect ab Mai verfügbar - Volvo als Innovationsführer bei vernetzten Fahrzeugen - Köln. Mit der Einführung des Sensus Connect Systems zeigt die Volvo Car Group eine hochmoderne Infotainment- und Navigationslösung. Nun ermöglicht der schwedische Premium-Hersteller seinen Kunden ein absolut konnektives Fahrerlebnis: Die neuen, cloud-basierten Angebote erlauben es dem Fahrer, einen Parkplatz zu finden und die Parkgebühren aus dem Auto heraus zu bezahlen, neue Restaurants am Zielort zu entdecken, seine Lieblingsmusik per Online-Stream zu hören und vieles mehr. "Technik soll das Leben leichter machen. Als wir das neue Volvo Sensus Connect entwickelten, haben wir unseren Kunden daher genau zugehört. Es geht nicht darum, Tausende von Apps anzubieten; es geht darum, den Kunden genau den Service anzubieten, den sie brauchen - und zwar noch bevor sie überhaupt wissen, dass sie ihn brauchen", erläutert David Holecek, Connectivity Brand Manager bei Volvo. Die neuen Angebote schließen alle Aspekte des Reisens ein. Das System ermöglicht beispielsweise den Zugang zu Zehntausenden von Radiostationen - übrigens in einem Auto, das sich vor jeder Fahrt per Fernbedienung über das Smartphone vorheizen oder abkühlen lässt. Das Navigationssystem lässt sich ebenfalls schon per Smartphone oder PC programmieren und bietet spannende Wikipedia-Informationen zum Zielort. Zudem kann der Fahrer ganz bequem nach freien Parkplätzen am Zielort suchen und die Parkgebühren schon im Voraus bezahlen (abhängig vom Parkhaus). Diese Park->Pay App - eine erstmalig integrierte Lösung zum Finden von Parkplätzen und Bezahlen der Parkgebühr aus dem Fahrzeug heraus - basiert auf Car-2-Infrastructure und liefert ein Beispiel für neue Möglichkeiten, die sich aus der Kommunikation des Fahrzeugs mit seiner Umgebung ergeben. Verbessertes Premium Sound System - Zur Sensus Familie zählt auch das verbesserte Premium Sound System. Es verfügt über einen 5x130 Watt Verstärker mit der neuesten Generation der Soundoptimierung Dirac Live sowie bis zu zwölf Harman Kardon Lautsprecher, darunter ein neuer Langhub-Subwoofer für eine natürlichere Basswiedergabe, neue Hochtöner für harmonischere Höhen und neue, größere Mittelton-Center- und Türlautsprecher. "Erst die Kombination aus einem fantastischen Soundsystem, dem Zugriff auf viele Musikquellen und einer einfachen Bedienoberfläche ergibt großartigen Musikgenuss", so David Holecek weiter. "Unser neues Soundsystem bietet ein eindringliches Klangerlebnis mit präsenten Bässen und ungetrübter Klarheit auch bei aufgedrehter Lautstärke." - Volvo investiert in cloud-basierte Lösungen - Volvo gehört zu den wenigen Automobilherstellern, die strategisch in cloud-basierte Angebote investieren und mit Partnern zusammenarbeiten. Die Volvo Lösung entspricht in Optik und Bedienung dem hohen Niveau der Marke und bietet die Möglichkeit, Inhalte fortlaufend zu aktualisieren. "Es ergibt keinen Sinn, das Auto mit Technik vollzustopfen, wenn die Kunden dies als überfordernd empfinden. Daher liegt unser Schwerpunkt stets darauf, unseren Kunden bestmögliche Lösungen anzubieten, die so leicht und intuitiv wie möglich wahrgenommen werden können", fügt David Holecek hinzu. Volvo hat für dieses Projekt Partner ausgewählt, die auf ihren Feldern zu den Besten zählen, darunter Ericsson, HERE, Yelp, Storytel, Glympse und Parkservice-Anbieter. Dadurch konnte sich der schwedische Premium-Hersteller darauf konzentrieren, was die Marke am besten kann: ein sicheres und komfortables Fahrzeug bauen, das höchsten Fahrspaß bietet. "Der Fahrer kann jetzt nahtlos vom Hören seiner Lieblingsmusik über High-End Lautsprecher auf die Sprachausgabe von Textbotschaften wechseln, ohne dabei die Hände vom Lenkrad nehmen zu müssen. Stellen Sie sich ein Auto vor, das Sie nicht nur an den nächsten Werkstattbesuch erinnert; es schlägt Ihnen auch gleich einen Termin vor. Unsere neue App Connected Service Booking ist nur der erste Schritt auf dem Weg, das Autohaus komplett in das digitale System zu integrieren. Daraus werden sich in Zukunft weitere Möglichkeiten ergeben. Auch veraltete Navigationskarten oder teure Karten-Updates gehören der Vergangenheit an, im Sensus Navigationssystem sind lebenslange Updates enthalten", fügt David Holecek hinzu. Für die vernetzte Navigation mit 3D-Karten nutzt Sensus Connect die Navigationsplattform HERE. Die automobilen Cloud-Services von HERE ermöglichen es Volvo zudem, eine Internet-Karten-App als Einstiegsnavigationslösung mit Kartenanzeige, lokaler Suchfunktion und Verkehrsinformationen anzubieten. Das neue Sensus Connect umfasst eine großartige Auswahl cloud-basierter Apps, die darauf ausgelegt sind, das gesamte Erlebnis an Bord des Autos zu vereinfachen. "Zu meinen Lieblings-Funktionen des neuen Sensus Connect zählt die App Glympse, mit der man seinen aktuellen Standort mit anderen teilen kann: perfekt für Fahrgemeinschaften oder wenn man einen Freund zum ersten Mal besucht. Und natürlich die Tatsache, dass das ganze Auto zum Wi-Fi Hotspot für alle mobilen Endgeräte umfunktioniert werden kann. Eine integrierte Dachantenne sorgt dabei für den bestmöglichen Empfang", so David Holecek abschließend. Alles in allem ist Sensus Connect dazu da, die Bedürfnisse des Fahrers zu erfüllen und das Leben der Volvo Kunden leichter zu machen, ohne Sicherheit oder Komfort zu beeinträchtigen. - Hinweis: Das überarbeitete Sensus Connect ist ab Mai 2014 in allen neuen Volvo Fahrzeugen verfügbar. Jenen Kunden, deren Fahrzeuge bereits über Sensus Connect verfügen, wird ein Update für ihr System angeboten. Zum Funktionsumfang zählen unter anderem: - Unterhaltung - 100.000 Radiostationen über TuneIn - Rdio - Musik-Streaming-Dienst - Stitcher - On-Demand Radiosendungen und Podcasts - Regionale Hörbuchangebote - Navigation - Überarbeitetes Navigationssystem mit 3D-Grafik und lebenslangen Karten-Updates - Park->Pay über Parkopedia - Parkplatzsuche und Bezahlen von Parkgebühren - Yelp - Suchen lokaler Angebote, z. B. Restaurants, mit Bewertungen und Empfehlungen - Glympse - Mitteilen des aktuellen Standorts - HERE by Nokia - cloud-basierte Angebote für online und offline Navigation - Send to Car (via Volvo On Call App und HERE) - Reiseplanung auf dem Smartphone oder dem PC und Übertragung an das Navigationssystem im Auto - Wikipedia - Ausführliche Informationen zu lokalen Sehenswürdigkeiten - Tankstellensuche - Internet-Karten - Wetter-App - Bedienung - Überarbeitete HMI-Schnittstelle und verbesserte Darstellung auf den Bildschirmen - Sprachsteuerung und Sprachausgabe von Textnachrichten - Konnektivität - Integrierte Dachantenne und 3G Modem - Wi-Fi Hotspot im Fahrzeug - Smartphone-Einbindung (Wi-Fi und Bluetooth) - Bluetooth Audio-Streaming - Freisprecheinrichtung - Services - Smartphone App - Verbinden des Smartphones mit dem Fahrzeugsystem - Fernbedienung - Vorheizen und Abkühlen des Fahrzeugs per App-Steuerung - Connected Service Booking - Verbindung zwischen Fahrzeug und Volvo Partner, um komfortabel Servicetermine zu buchen - Michael Schweitzer - Manager Produktkommunikation u. elektronische Medien - Volvo Car Germany GmbH - Tel.: +49 (0) 221 9393 108 - Mobil: +49 (0) 173 5 820 206 - michael.schweitzer@volvocars.com

Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage