



Sales Marketing Messe und Texterclub: ein voller Erfolg für die Nr. 1 in Sachen Texterwissen

Fachvorträge und Praxisseminar ziehen viele Besucher an

Augsburg, 21.02.2014. Texterclub und SGV Verlag ziehen nach der Sales Marketing Messe in München eine durchweg positive Bilanz. Sowohl das Praxisseminar von Text-Profi Stefan Gottschling als auch die vom Texterclub organisierten Fachvorträge wurden von den Messe-Besuchern gerne wahrgenommen. Das Pilotprojekt "Texterclub-Gemeinschaftsstand" wird damit auch zukünftig weitergeführt und wachsen.

Fachvortrag und Praxisseminar mit Stefan Gottschling

Mit Beginn des Vortrags "Erfolgreich texten!" von Stefan Gottschling waren bereits alle Sitzplätze im Forum 2 restlos belegt - und immer mehr Teilnehmer kamen hinzu. Ähnlich gut besucht waren die Vorträge der anderen Gemeinschaftsstand-Aussteller. Ob zu den Themen Markenenergie, Incentives und Haptik oder warum gute Stimmung auch gut verkauft - für Abwechslung war gesorgt.

Ein weiterer Höhepunkt des Messtages war sicherlich das Praxisseminar mit Stefan Gottschling am Nachmittag. Die Teilnehmer konnten sich vorab dafür anmelden und erhielten während des Seminars viele praktische Text-Tipps für ihre E-Mail-Newsletter und Print-Produkte. Eine begeisterte Teilnehmerstimme zum Vortrag von Stefan Gottschling:

"Stefan Gottschling ist ein Mann der Praxis. Kein Geschwafel, keine trockene Theorie. Umsetzungseffizienz pur, gepaart mit Humor und Witz. Das Texter-Seminar gibt jedem Teilnehmer Werkzeuge in die Hand, welche sofort eingesetzt werden können. Ohne Wenn und Aber. Einfach nur zu empfehlen." (Thomas Fedrigotti, M.A. - FEDRIGOTTI MARKETING)

Ausblick: Der Texterclub-Gemeinschaftsstand 2015

Auch der Traffic am Messe-Stand von Texterclub und SGV Verlag war gut. Neue Interessenten und langjährige Bestandskunden zeigten sich begeistert von den wachsenden Services des Texterclubs.

Aufgrund des großen Erfolgs ist für das kommende Jahr auf der Sales Marketing Messe ein weiterer Texterclub-Gemeinschaftsstand geplant. Am 26. Februar 2015 findet die Messe wieder im MOC in München statt, der Texterclub hat bereits jetzt einige Anfragen zur Teilnahme am Gemeinschaftsstand erhalten.

2.144 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den Link zu.

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell über 2.500 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

Anlage: Bild

