



Neue Rekordquote für Rolls-Royce Bespoke in 2013

Neue Rekordquote für Rolls-Royce Bespoke in 2013
Das Geschäftsfeld der Fahrzeugindividualisierungen über das Bespoke Programm hat 2013 weiter an Bedeutung gewonnen: Im vergangenen Jahr entschieden sich nahezu 95 Prozent aller Käufer von Rolls-Royce Automobilen für maßgeschneiderte Individuallösungen an ihren Fahrzeugen. Damit wird Rolls-Royce einmal mehr seinem Anspruch gerecht, Anbieter von Luxusautomobilen für außergewöhnliche Menschen zu sein, die ihren persönlichen Lebensstil bis ins kleinste Fahrzeugdetail zum Ausdruck bringen wollen.
Insgesamt wuchsen 2013 die Bespoke Umfänge sowohl bei der Phantom- als auch bei der Ghost- Modellfamilie. Auch der neue Wraith erreichte kurz nach seiner Markteinführung bereits eine Bespoke Individualisierungsquote von 90 Prozent.
Rolls-Royce Kunden im Nahen Osten werden dabei ihrem Ruf gerecht, stets die individuellsten Fahrzeuge der Welt zu besitzen: 99 Prozent aller dort im Jahr 2013 ausgelieferten Phantom und Ghost waren maßgeschneidert. Weltweit betrachtet wird der Phantom am stärksten innerhalb des Modellprogramms individualisiert: In Nordamerika entschieden sich 98 Prozent aller Käufer für Bespoke Elemente, in Europa 95 Prozent und in Asien 86 Prozent. Aufgrund seines informelleren Charakters fallen die Bespoke Umfänge beim Ghost - mit Ausnahme im Nahen Osten - etwas geringer aus: 96 Prozent aller europäischen Kunden, 79 Prozent aller nordamerikanischen und 54 Prozent aller asiatischen Kunden nutzen für ihren neuen Ghost das Bespoke Individualisierungsprogramm.
Alle drei Rolls-Royce Baureihen übertrafen 2013 die in sie gesteckten Umsatzerwartungen und erreichten einen Umsatzanstieg von insgesamt 30 Prozent im Vergleich zu 2012.
"Das anhaltende Wachstum von Bespoke in 2013 bestätigt, dass Rolls-Royce die Heimat des maßgeschneiderten Luxus weltweit ist", erklärte Torsten Müller-Ötvös, CEO von Rolls-Royce Motor-Cars: "Der Erfolg dieses Geschäftsfelds nährt weiter die Aufmerksamkeit anspruchsvoller Menschen aus aller Welt für unsere Marke. Er bestätigt zugleich unsere Entscheidung, das Bespoke Angebot in den vergangenen drei Jahren weiter auszubauen. Als Folge daraus entstanden in Goodwood, in der Heimat von Rolls-Royce, 100 neue Arbeitsplätze für qualifizierte Handwerksspezialisten."
Im Jahr 2013 wurden weltweit auch mehrere Bespoke Collection Fahrzeuge vorgestellt, darunter so bemerkenswerte wie der Celestial Phantom, der Alpine Trial Centenary Ghost und natürlich die Home of Rolls-Royce Collection.
Rolls-Royce Deutschland Ltd
Co KG
Eschenweg 11
15827 Blankenfelde-Mahlow
033708-6-0
URL: www.rolls-royce.com

Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

rolls-royce.com

Firmenkontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

rolls-royce.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage