



Thunderclap mit Paul Breitner gestartet

(Mynewsdesk) Felix Burda Stiftung initiiert erste Crowdspeaking-Aktion gegen Darmkrebs Thunderclap ist eine neue Plattform, die es erlaubt eine Art Online-Flashmob zu starten: Die Nachricht vom Engagement Paul Breitners und einem Link zum YouTube-Video wird im Namen der zuvor gewonnenen Unterstützer zeitgleich auf deren Twitter-Walls und Facebook-Timelines veröffentlicht. Eine einzelne Nachricht wird dabei massenhaft verbreitet. Thunderclap ist vollkommen sicher und versendet die Nachricht automatisch und nur einmal. Die Felix Burda Stiftung will mit diesem gigantischen Paukenschlag den Aktionsmonat gegen Darmkrebs eröffnen. Denn dieser Aktionsmonat soll möglichst viele Menschen über die Prävention von Darmkrebs informieren. Deswegen unterstützt in diesem Jahr auch FC Bayern ? Markenbotschafter Paul Breitner die Stiftung und wirbt für die Chancen der Darmkrebsvorsorge. "Spread the word" ist das Gebot der Stunde, weiß Marketingleiter Carsten Frederik Buchert. "Wenn wir mindestens 100 Unterstützer gewinnen können, sind soziale Reichweiten von bis zu einer Millionen Usern möglich. Wir brauchen jetzt jeden Support für diesen wohl gesündesten Thunderclap Deutschlands." Am 1. März 2014 um 15 Uhr wird der Thunderclap automatisch gezündet. Hier klicken und mitmachen: <http://thndr.it/1iVRo6f>

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im Felix Burda Stiftung .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/zo27g3>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/gesundheit/thunderclap-mit-paul-breitner-gestartet-75594>

Pressekontakt

-

Verena Schenk-Welker
Arabellastraße 27
81925 München

verena.schenk-welker@burda.com

Firmenkontakt

-

Verena Schenk-Welker
Arabellastraße 27
81925 München

shortpr.com/zo27g3
verena.schenk-welker@burda.com

Die Felix Burda Stiftung mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Zu den Projekten der Stiftung zählen der 2002 initiierte, bundesweite Darmkrebsmonat März sowie der 2003 geschaffene Felix Burda Award, mit dem Menschen, Institutionen und Unternehmen für herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt werden. Seit 2008 ergänzt das begehbare Darmmodell Faszination Darm die Kommunikationsstrategie um die Säule der Live-Kommunikation und seit 2011 bietet die APPzumARZT einen kostenlosen Präventionsmanager für die ganze Familie. Die Felix Burda Stiftung betreibt sechs Websites und 11 Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzertierten Werbekampagnen in Print, TV, Radio, Online und Mobile eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs. www.felix-burda-stiftung.de/