AachenMünchener und Deutsche Vermögensberatung (DVAG) erhalten Deutschen Servicepreis

AachenMünchener und Deutsche Vermögensberatung (DVAG) erhalten Deutschen Servicepreis

- Auszeichnung in der Kategorie "Beratung vor Ort"
- Kompetenz und Freundlichkeit von Vermögensberatern und Kundenservice
Die AachenMünchener und die Deutsche Vermögensberatung (DVAG) haben den Deutschen Servicepreis 2014 in der Kategorie "Beratung vor Ort" gewonnen. Der vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv vergebene Preis fasst die ausgezeichneten Ergebnisse der Einzelstudien "Altersvorsorge", "Risikovorsorge" und "Versicherungsvermittler" zusammen. Die AachenMünchener konnte in allen drei Studien mit einem Spitzenurteil überzeugen - maßgeblichen Einfluss auf das hervorragende Ergebnis hatten die Beratungsleistungen der Deutschen Vermögensberatung.
AachenMünchener-Vorstandsmitglied Ulrich Rieger, der den Servicepreis in Berlin entgegennahm, zeigte sich erfreut über die Trophäe: "Ein solcher Preis ist eine hohe Auszeichnung. Vor allem ist er eine erfreuliche Bestätigung für den Erfolg unserer langjährigen, exklusiven Partnerschaft mit der Deutschen Vermögensberatung. Gemeinsam mit ihren Vermögensberatern stehen wir für hohe Beratungsqualität und einen erstklassigen Kundenservice." Die AachenMünchener arbeitet seit annähernd 40 Jahren erfolgreich mit der DVAG zusammen. Seit 2008 sind alle Produkte der AachenMünchener exklusiv bei der Deutschen Vermögensberatung erhältlich.
Die Auszeichnung "Deutscher Servicepreis 2014" unterstreicht die Beratungskompetenz der Vermögensberater. Die Tester lobten in den Studien vor allem das "freundliche und kompetente Auftreten" der Berater. Darüber hinaus boten die Vermögensberater der DVAG die "detaillierteste und umfassendste Analyse des Kundenbedarfs". In die Bewertung flossen 300 verdeckte Kontakte ein. Die Tester ließen sich vor Ort beraten. Außerdem untersuchten sie die Servicequalität per Telefon und E-Mail. Kompetenz und Freundlichkeit sowie die Gesprächsatmosphäre waren dabei die Schlüsselkriterien der Bewertung.
Unter den im vergangenen Jahr von DISQ im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv herausgegebenen Studien konnten die AachenMünchener mehrere hervorragende Ergebnisse erzielen: Sie wurde in der Studie "Beliebtester Versicherer" in drei Kategorien Testsieger. Auch die Servicequalität der AachenMünchener im Bereich Altersvorsorge bestätigt DISQ mit dem ersten Platz. Darüber hinaus wurde der Kfz-Tarif Optimal der AachenMünchener 2013 prämiert. Das Produkt überzeugt als Testsieger im Preis-Leistungs-Verhältnis der Kfz-Versicherungen.
Über die AachenMünchener:
Unter dem Namen AachenMünchener agieren die beiden Gesellschaften AachenMünchener Lebensversicherung AG und AachenMünchener Versicherung AG. Die AachenMünchener Lebensversicherung AG erzielt ein Beitragsvolumen von 4.476,7 Mio. ? (2012) und ist mit einem Bestand in laufenden Beiträgen von 3.722,8 Mio. ? der zweitgrößte Lebensversicherer Deutschlands. Die AachenMünchener Versicherung AG ist einer der größten Sachversicherer in Deutschland. Ihr Beitragsvolumen lag 2012 bei 1.174,2 Mio. ?. Mehr als 2.300 Beschäftigte an bundesweit sechs Standorten bieten rund 4,4 Millionen Kunden erstklassigen Service. Die AachenMünchener versteht sich als vorausdenkendes, erfahrenes, sicheres, hilfsbereites und partnerschaftliches Unternehmen. Ihre Produkte bieten Kunden Versicherungsschutz und Vorsorgelösungen mit Alleinstellungsmerkmalen und erhalten regelmäßig Bestnoten. Rund 37.000 Vermögensberater der Deutschen Vermögensberatung AG (DVAG) verkaufen die Produkte der AachenMünchener.
Über die Deutsche Vermögensberatung (DVAG):
Mit über 3.400 Direktionen und Geschäftsstellen betreut die Deutsche Vermögensberatung 6 Millionen Kunden rund um die Themen Finanzen, Vorsorge und Absicherung. Das 1975 von Prof. Dr. Reinfried Pohl gegründete Unternehmen ist Deutschlands größter eigenständiger Finanzvertrieb. Die DVAG bietet umfassende und branchenübergreifende Allfinanzberatung für breite Bevölkerungskreise, getreu dem Unternehmensleitsatz "Vermögensaufbau für jeden!". Aktuelle Informationen und Unternehmensnachrichten finden Sie unter www.dvag.de .

Generali Deutschland Holding AG
Tunisstr. 19-23
50667 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (0) 221 4203 - 3664
Telefax: +49 (0) 221 4203 - 3830
Mail: presse@generali.de
URL: http://www.generali-deutschland.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=557776" width="1" height="1">

Pressekontakt

Generali Deutschland Holding AG

50667 Köln

generali-deutschland.de
presse@generali.de

Firmenkontakt

Generali Deutschland Holding AG

50667 Köln

generali-deutschland.de
presse@generali.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage