



SAP auf der CeBIT 2014: "Join the Team"

SAP auf der CeBIT 2014: "Join the Team" Unter dem Motto "Join the Team" präsentieren SAP und ihre Partner auf der diesjährigen CeBIT, wie die Lösungen von SAP dabei helfen, Menschen und Prozesse zusammenzubringen. Auf 4.000 m können sich Besucher in Halle 4, Stand C04, umfassend zu Themen wie SAP HANA, Cloud-Lösungen, Analytik, mobile Anwendungen sowie Lösungen für den Mittelstand informieren. Die diesjährigen Fokustage, eine Veranstaltungsreihe für Kunden, Interessenten und Partner der SAP, stellen Branchen und IT-Innovationen in den Mittelpunkt. Spitzenfußballer trainieren dank Softwareanalysen individueller, Maschinenbauer sagen Fehler an ihren Anlagen voraus und Händler wissen heute schon, was ihre Kunden morgen kaufen: Die Möglichkeiten von innovativen IT-Lösungen sind beinahe grenzenlos. Welche Chancen hierin für Unternehmen liegen, zeigen SAP und ihre Partner vom 10. bis 14. März 2014 auf der CeBIT 2014. Auf 4.000 m erfahren Besucher in Halle 4, Stand C04, wie sich Ideen schneller verwirklichen und Geschäftsprozesse einfacher unterstützen lassen und wie sich Organisationen auf die Arbeitswelt der Zukunft einstellen. Auch dieses Jahr bieten wir sowohl Highlight Touren als auch individuelle, themenspezifische Rundgänge für Kunden und Delegationen auf dem SAP-Stand an. Das diesjährige Bühnenprogramm steht ganz unter dem Motto "Join the Team" und wird ergänzt durch "SAP Think Tank"-Sessions. Namhafte Experten aus IT, Wirtschaft, Sport und Entertainment präsentieren hier spannende Projekte, diskutieren aktuelle Trends mit dem Publikum und sprechen über Visionen. Im Mittelpunkt stehen Themen wie Big Data, Cloud, Sicherheit, Industrie 4.0 oder Augmented Reality. Einblicke in die Bedeutung von IT für Sportmannschaften und Vereine geben Oliver Bierhoff und Michael Steinbrecher. Innovative IT-Lösungen entdecken Die Technologieplattformen der SAP bringen Menschen und Prozesse zusammen. Wie das gelingt, zeigt SAP in drei Showrooms: SAP Cloud - Simplify your work. Durch die Cloud lassen sich Geschäftsprozesse entscheidend vereinfachen. Lösungen von SAP bieten Kunden Flexibilität, Agilität und Mobilität - ob mit Managed Cloud Services als Teil von SAP Cloud powered by SAP HANA, SAP Business ByDesign oder Lösungen von Ariba und SuccessFactors. Die Besucher erhalten zudem spannende und interaktive Informationen rund um das Thema Social CRM und lernen den hybriden SAP-Ansatz kennen, der Cloud-Lösungen nahtlos mit bestehenden Softwareanbindungen integriert. SAP HANA - Innovate your business. Im SAP HANA Showroom können sich Besucher über Echtzeit-Lösungen informieren, Anwendungsbeispiele erleben oder sich mit Experten austauschen. Zentraler Showcase ist die Zusammenarbeit zwischen SAP und dem Deutschen Fußballbund (DFB). Der DFB evaluiert, seine SAP-Anwendungen mittelfristig in die Cloud zu verlagern, um künftig noch flexibler und zielgerichteter auf Anforderungen von Vereinen und Fans reagieren zu können. Es werden außerdem Referenzkundenfallbeispiele und industriespezifische Anwendungsszenarien aus den Branchen Retail, Automotive, Logistik, Finance, Consumer Products, Chemicals und dem Cross-Thema Marketing / Sales gezeigt. SAP Vision - Inspire your life. Im SAP Vision Showroom erfahren Besucher, wie demografischer Wandel, Fachkräftemangel und die technologieaffinen Millennials Arbeitsumfelder branchenübergreifend verändern, welche Rolle innovative Informationstechnik dabei spielt und wie Unternehmen heute und in Zukunft von mobilen Geschäftsanwendungen, Echtzeit-Analysen und Automatisierung profitieren. Ein interaktives Industrieszenario ermöglicht Besuchern einen Blick hinter die Kulissen einer "intelligenten" Fabrik, in der Maschinen potenzielle Störungen in Eigenregie an den Servicetechniker melden - und so eine reibungslose Produktion sicherstellen. Logistikern springen wichtige Informationen per Augmented-Reality-Brillen (AR) direkt ins Auge. Darüber hinaus zeigen Szenarien, welche gesellschaftlichen Veränderungen den Public Sector vor besondere Aufgaben stellen, welche mobilen Lösungen das Arbeitsleben vereinfachen und wie das Personalwesen von morgen aussieht. Die CeBIT ist die wichtigste Leitmesse für die Informations- und Telekommunikationsbranche. Sie bietet nach wie vor die beste Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu unseren Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit zu vertiefen", sagt Hartmut Thomsen, Geschäftsführer der SAP Deutschland AG & Co. KG. "Zudem laden wir jeden Besucher dazu ein, die Vorteile der SAP-Produkte, das Zusammenspiel der einzelnen Produkte des SAP-Lösungsportfolios sowie die Zusammenarbeit zwischen SAP und Partnern hautnah kennenzulernen." Enge Einbindung der SAP-Partner Das Partnernetzwerk als Motor und Lieferant immer neuer Co-Innovationen bleibt wichtiger Pfeiler in der Plattformstrategie von SAP. Die Partner sind auch in diesem Jahr wieder zusammen mit SAP in Halle 4 vertreten. An Demonstrationen zeigen sie Lösungen zu den Innovationsbereichen SAP HANA und Cloud sowie das komplette Lösungsportfolio von SAP für kleine und mittelständische Unternehmen: SAP Business One, SAP Business ByDesign und SAP Business All-in-One. Darüber hinaus stellen die Partner spezielle Branchenlösungen sowie vor. Die drei Gold-Sponsor-Partner Cisco, IBM sowie TDS / Fujitsu Technology Solutions sind direkt in die Showrooms integriert und präsentieren ihr Portfolio auf Basis von SAP HANA und SAP Cloud powered by SAP HANA sowie reale Anwendungsszenarien von Referenzkunden. Innovationswettbewerb SAP InnoJam Das Hochschulprogramm SAP University Alliances veranstaltet auch zur diesjährigen CeBIT den Innovationswettbewerb SAP InnoJam exklusiv für Studierende. Im Rahmen der über 30-stündigen Veranstaltung haben 100 Studierende aus aller Welt am 11. und 12. März im Convention Center die Möglichkeit, innovative SAP-Technologien zu erleben. In Teamarbeit entwickeln sie Prototypen basierend auf SAP HANA für reale Geschäftsszenarien, die einen Mehrwert für die Gesellschaft liefern, wie zum Beispiel neue Lieferkettenmodelle und Studenteninformationssysteme, das Banking der Zukunft, aber auch Smart Cities oder erfolgreiches Lernen in der Wissensgesellschaft. Der SAP InnoJam bietet Studierenden eine Plattform, ihre Ideen und ihre Kreativität auf dem wichtigsten IT-Branchentreffen zu präsentieren. Am Ende der Veranstaltung werden die Ergebnisse von einer Experten-Jury prämiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.sap-cebit.de und im SAP Newsroom. Folgen Sie SAP auf Twitter unter @sapnews und @sapcebit. Informationen zu SAP Als Marktführer für Unternehmenssoftware unterstützt die SAP AG Firmen jeder Größe und Branche, ihr Geschäft profitabel zu betreiben, sich kontinuierlich anzupassen und nachhaltig zu wachsen. Vom Back Office bis zur Vorstandsetage, vom Warenlager bis ins Regal, vom Desktop bis hin zum mobilen Endgerät - SAP versetzt Menschen und Organisationen in die Lage, effizienter zusammenzuarbeiten und Geschäftsinformationen effektiver zu nutzen als die Konkurrenz. Mehr als 253.500 Kunden setzen auf SAP-Anwendungen und -Dienstleistungen, um ihre Ziele besser zu erreichen. Weitere Informationen unter www.sap.de. SAP Deutschland AG & Co. KG Neurottstraße 15a 69190 Walldorf Deutschland Telefon: 06227/7-47474 Telefax: 06227/7-57575 Mail: info@sap.com URL: <http://www.sap.com/germany/index.epx>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=557751 width="1" height="1">

Pressekontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info@sap.com

Firmenkontakt

SAP Deutschland AG & Co. KG

69190 Walldorf

sap.com/germany/index.epx
info@sap.com

Seit mehr als 30 Jahren bürgt der Name SAP (Systeme, Anwendungen, Produkte in der Datenverarbeitung) für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für unsere Kunden rund um den Globus. Unseren Erfolg verdanken wir der hohen Qualität unserer Produkte sowie der langjährigen Erfahrung und dem Know-how unserer Mitarbeiter. Einzelheiten über die Entwicklung des Unternehmens finden Sie in unserer Unternehmensgeschichte. Das Unternehmen wurde 1972 von fünf IBM-Mitarbeitern gegründet und zählt mittlerweile rund 35.000 Beschäftigte. Allein in der Software-Entwicklung sind weltweit insgesamt 10.600 Mitarbeiter beschäftigt. Neben ihrem Haupt-Entwicklungszentrum am Stammsitz in Walldorf unterhält die SAP Entwicklungslabors unter anderem in Palo Alto (USA), Tokio, Bangalore (Indien) und Sophia Antipolis (Frankreich) sowie in Berlin, Karlsruhe und Saarbrücken. Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern erzielte die SAP im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro. Die SAP AG ist an verschiedenen Börsen einschließlich der Frankfurter Wertpapierbörse und der New Yorker Wertpapierbörse (NYSE) unter dem Tickersymbol "SAP" gelistet.