Wissmann für grundlegende Erneuerung des ADAC

Wissmann für grundlegende Erneuerung des ADAC

Gut vier Wochen nach Bekanntwerden der Manipulationen bei der Vergabe des Gelben Engels hat sich VDA-Präsident Wissmann zum ADAC-Skandal geäußert: Jetzt komme es darauf an, "dass die nachdenklichen Leute beim ADAC, die genau wissen, dass sie die Strukturen grundlegend erneuern müssen, es schaffen, diese Reformen durchzusetzen und die verlorene Glaubwürdigkeit wiedergewinnen", sagte der VDA-Präsident im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen).
Der VDA habe geschockt darauf reagiert, als die Manipulationen beim ADAC bekanntgegeben worden seien, so Wissmann. "Denn wir brauchen einen glaubwürdigen ADAC, auch in den kommenden Jahren, um die Interessen der Autofahrer in der Diskussion um die großen strategischen Entscheidungen in Deutschland und Europa mit zu vertreten."
Zum Rücktritt von ADAC-Präsident Peter Meyer und Kommunikationschef Michael Ramstetter sagte Matthias Wissmann in der radioWelt am Morgen: "Ich glaube, dass es nicht nur um Personen, sondern dass es auch um strukturelle Veränderungen geht, um eine Wiederholung solcher Vorgänge, wie wir sie bedauerlicherweise erlebt haben, zu vermeiden."

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=557735" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.