



## IBM@CeBIT: Computerspiele in der Cloud

IBM@CeBIT: Computerspiele in der Cloud  
Multiplay und KUULUU bieten Computerspiele über IBM SoftLayer Cloud an, bereits mehr als 130 Millionen Spieler profitieren davon  
Der Computerspiele-Entwickler KUULUU und der Online-Game-Anbieter Multiplay nutzen zukünftig die IBM SoftLayer Cloud. KUULUU will so Performance und Skalierbarkeit ihres neuesten Spieles LP RECHARGE steigern. Entwickelt wurde das Spiel gemeinsam mit der Musikband Linkin Park, die auf Facebook fast 60 Millionen Fans hat. Multiplay nutzt die IBM SoftLayer Cloud, um Serverleistungen für Spiele wie Minecraft, Battlefield 4, DayZ, Starbound und Team Fortress 2 zu unterstützen. Auf der CeBIT 2014 zeigt IBM am Stand A10 in Halle 2 die Lösung des Cloud-Kundens KUULUU.  
"Die Computerspiele-Industrie treibt die IT seit jeher zu einer besseren Leistung und höheren Geschwindigkeiten an", sagt Kurt Rindle, Cloud Portfolio Leader für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DACH) bei IBM Deutschland. "Aufgrund der offenen Standards und der am Markt einzigartigen Vielfalt und Anpassbarkeit unserer Cloud-Ressourcen bieten wir eine Plattform, die den hohen Ansprüchen der Branche gerecht wird. Online-Gaming wird so zu einem Erlebnis, das Spieler jederzeit und mit unterschiedlichen Endgeräten genießen können."  
Bis 2015 wird der Umsatz im globalen Computerspiele-Markt auf geschätzte 111 Milliarden US-Dollar steigen - vor allem dank der wachsenden Beliebtheit des Cloud-Gamings. Auch deshalb setzen der Computerspiele-Entwickler KUULUU und der Online-Game-Anbieter Multiplay auf die Cloud und haben dafür als Partner IBM mit ihrer SoftLayer Cloud ausgewählt. Dank der offenen Standards können Entwickler und Spieler schnell und einfach auf die Ressourcen der IBM Cloud-Infrastruktur zugreifen. Seit Frühjahr 2013 stieg die Zahl der Spieler in der IBM SoftLayer Cloud auf weltweit rund 130 Millionen an. Über unterschiedliche Endgeräte lassen sich die Computerspiele direkt in der Cloud spielen, statt sie lokal herunterzuladen - dies spart Speicherplatz und vereinfacht den Zugang zu neuen Updates.  
Multiplay ist einer der weltweit größten Anbieter von Serverkapazitäten für Online-Games und hat eine der größten europäischen Online-Gaming-Communities ins Leben gerufen: Mehr als sieben Millionen Spieler nutzen jeden Monat die Serverleistungen von Multiplay. Über die IBM SoftLayer Cloud ermöglicht das Unternehmen rund 500.000 Nutzern den Zugriff auf mehr als 60 Spiele wie Minecraft, Battlefield 4, DayZ, Starbound oder Team Fortress 2.  
Der Computerspiele-Entwickler KUULUU nutzt die Leistungen und skalierbaren Services der IBM SoftLayer Cloud für das Spiel LP RECHARGE. KUULUU hat das Online-Game zusammen mit der Musikband Linkin Park für Facebook entwickelt. Auf Facebook besitzt Linkin Park eine Fangemeinde von fast 60 Millionen Followern und viele davon sind begeisterte Online-Spieler. Das aktionsreiche 3D-Online-Spiel entführt in eine nicht allzu ferne Zukunft, in der die Menschen die Ressourcen der Erde verbraucht haben. Der Spieler muss gegen Maschinen und eine elitäre Minderheit antreten, um die Welt wieder mit sauberer und nachhaltiger Energie zu versorgen. Nachhaltigkeit liegt Linkin Park besonders am Herzen. Die Band unterstützt die vor zehn Jahren gegründete Initiative "Music For Relief", die unter anderem Menschen hilft, die durch Naturkatastrophen in Not geraten sind.  
"Wir wussten, dass Entwicklung und Betrieb von LP RECHARGE als Mid-Core-Spiel auf Facebook besonders ressourcenintensiv wird. SoftLayer stellt uns Computerleistung und Bandbreite genau so flexibel zur Verfügung, wie sie für unsere Branche und Produktanforderungen nötig ist", sagt Florian Jürgs, Geschäftsführer und Mitbegründer von KUULUU. "Wir tun alles, um Computerspieler ein einzigartiges Gaming-Erlebnis zu bieten, aber dazu sind Partner wichtig, die das unterstützen können - SoftLayer ist so ein Partner."  
Auf der CeBIT 2014 am Stand A10 in Halle 2 zeigt IBM neben den Möglichkeiten für die Gaming-Industrie anhand von KUULUU auch, wie Unternehmen aller Größen ihre Inhouse-IT-Systeme mit Public-Cloud-Services verlässlich, sicher und mit möglichst geringem Verwaltungsaufwand erweitern können.  
Einladung zum Presse-Roundtable auf der CeBIT 2014  
Auf der CeBIT veranstaltet IBM einen Presse-Roundtable zum Thema "IBM SoftLayer - how the best of two worlds change business models mit Marc Jones, Vice President Product Innovation, IBM SoftLayer und Susan J. Volkmann, Director of Cloud Computing, IBM DACH. Die Diskussionsrunde, zu der wir Sie herzlich einladen, findet am Montag, den 10. März 2014, um 14 Uhr im IBM Pressezentrum, Halle 2, Raum 1 statt.  
Über IBM:  
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.ibm.com/de>  
IBM Deutschland GmbH (Hauptverwaltung)  
IBM-Allee 1  
71137 Ehningen  
Deutschland  
Telefon: +49 800 225 5426  
Telefax: +49 7032 15 3777  
Mail: [halloibm@de.ibm.com](mailto:halloibm@de.ibm.com)  
URL: <http://www.ibm.de>  


## Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de  
[halloibm@de.ibm.com](mailto:halloibm@de.ibm.com)

## Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de  
[halloibm@de.ibm.com](mailto:halloibm@de.ibm.com)

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: [ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html](http://www.ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html)  
IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.