



## Neues Fachmagazin unternehmer WISSEN ab 18. Februar im Buchhandel!

Neues Fachmagazin unternehmer WISSEN ab 18. Februar im Buchhandel!<br /><br />unternehmer.de - das Wissensportal für Selbständige, Gründer und KMU - vertreibt sein Fachmagazin "unternehmer WISSEN" ab Mitte Februar deutschlandweit im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel. Dafür wurde das Magazin neu konzipiert: Es erscheint quartalsweise und widmet sich auf 60 Seiten 3 Schwerpunktthemen. Jedem Heft liegt eine DVD mit passender Software und praktischen Vorlagen bei. <br />Die erste Ausgabe behandelt die Themen "Onlinemarketing: Budgetplanung <br> Trends", "Management <br> Effizienz" und "Steuern <br> Finanzen für Unternehmer". Dabei geht es in Artikeln, Grafiken und Checklisten um Fragen wie: Was sollten Unternehmer bei der Buchhaltung 2014 beachten? Wie besiege ich die vielen Zeitfresser im Büroalltag? Was sind die Online-Marketing-Trends 2014? Wie spricht man in Hierarchien offen Kritik aus?<br />In "unternehmer WISSEN" publizieren Experten fundierte Fach- und Ratgeber-Artikel. Die Autoren kommen aus der Praxis: Zum einen Routiniers, die sich im B2B-Bereich bereits seit Jahren einen Namen gemacht haben. Aber auch viele neue Gesichter, deren Kompetenzen beispielsweise in den Bereichen SEO und Online-Marketing liegen. Alle Artikel sind konsequent redaktionell und werbefrei gehalten. So erhalten die Leser hochwertige Informationen, die ihnen in der Praxis konkret helfen und direkt anwendbar sind. <br />Eine Ausgabe von unternehmer WISSEN kostet 7,50 €, im Abo erhält man 4 Hefte bereits für 28 €. Jetzt hier informieren oder versandkostenfrei bestellen:

<http://magazin.undernehmer.de> <br /><br />Über unternehmer.de:<br />unternehmer.de ist das Wissensportal für Selbständige, Gründer und KMU. Ausgewiesene Experten publizieren auf [www.undernehmer.de](http://www.undernehmer.de) hochwertige Ratgeber-Artikel. Abgerundet wird das Angebot durch praxisnahe Checklisten, Infografiken und Interviews, die man auch per Newsletter und RSS-Feed abonnieren kann. Im Video-Bereich "unternehmer TV" findet man informative Anleitungen und interessante Videos zu Themen wie Social Media, Steuern oder Marketing. Zusätzlich zur gedruckten Quartalsausgabe erscheint monatlich das PDF-Magazin 'unternehmer WISSEN kompakt', mit derzeit über 210.000 Abonnenten. Alle PDF-Ausgaben seit 2008 stehen unter [www.undernehmer.de/magazin](http://www.undernehmer.de/magazin) kostenlos zum Download bereit.<br />Weitere Informationen zu unternehmer.de und unternehmer WISSEN: <br /><http://www.undernehmer.de> <br /> <http://magazin.undernehmer.de> <br /><br />unternehmer.de <br />Marktplatz Mittelstand GmbH <br> Co. KG<br />Katja Jüngling<br />Pretzfelder Straße 7-11<br />D-90425 Nürnberg<br />Tel.: +49 (0)911-37750-267 <br />E-Mail: [katja.juengling@undernehmer.de](mailto:katja.juengling@undernehmer.de)<br /><br />

### Pressekontakt

Unternehmer.de

90425 Nürnberg

[katja.juengling@undernehmer.de](mailto:katja.juengling@undernehmer.de)

### Firmenkontakt

Unternehmer.de

90425 Nürnberg

[katja.juengling@undernehmer.de](mailto:katja.juengling@undernehmer.de)

Unternehmer.de ist das Wissensportal für Fach- und Führungskräfte in kleinen und mittelständischen Betrieben, Selbständige, Freiberufler und Existenzgründer. Ausgewiesene Experten publizieren auf [www.undernehmer.de](http://www.undernehmer.de) fundierte Ratgeberartikel zu den Bereichen Gründung, Finanzen, Management, Marketing, IT, Recht und eCommerce. Monatlich erscheint zudem das kostenlose Fachmagazin Mittelstand Wissen im PDF-Format. Unternehmer.de ist ein Projekt der Marktplatz Mittelstand GmbH & Co. KG, Nürnberg.