



## **?Retail technology awards europe 2014 ? ADLER Modemärkte AG gewinnt mit der Expertise von TAILORIT in der Kategorie ?Best Enterprise Solution**

?Retail technology awards europe 2014 - ADLER Modemärkte AG gewinnt mit der Expertise von TAILORIT in der Kategorie ?Best Enterprise Solution  
Im Rahmen der EuroShop 2014 hat das EHI Retail Institute wieder die retail technology awards europe (reta europe) verliehen. Der Preis zeichnet Handelsunternehmen für den Einsatz außerordentlicher und innovativer Lösungen der Informationstechnologien aus. Die ADLER Modemärkte AG wurde in der Kategorie ?Best Enterprise Solution von einer Jury aus Vertretern der Industrie, Universitäten und Forschungseinrichtungen für ihre Einführung der RFID-Technologie auf Artekelebene (radio-frequency identification) und für den damit erzielten Nutzen der erhöhten Warenverfügbarkeit für den Kunden sowie den verbundenen Benefit für das Unternehmen prämiert. ADLER konnte sich hiermit gegen zahlreiche Wettbewerber durchsetzen. TAILORIT begleitet die ADLER Modemärkte als Hauptpartner während des gesamten Projektes, von der Initiierung, über die Konzeption, die Evaluation der Technologie-Partner bis hin zur Implementierung und dem Change- und Qualitätsmanagement. Der RFID-Rollout läuft seit August 2013 und wird im März 2014 auf rund 170 Standorten flächendeckend abgeschlossen sein. Effizienzsteigerungen lassen sich unter anderem bei der Erhöhung der Genauigkeit der Warenbestände, Kostenvorteile durch effizientere Warensteuerung und -sicherung, gezielte Instore-Nachversorgung und eine deutlich verbesserte Warenverfügbarkeit für den Endverbraucher nachweisen. Über die ADLER Modemärkte AG: Die ADLER Modemärkte AG gehört zu den führenden und größten Textileinzelhandelsketten in Deutschland. Im Top-100-Ranking des Branchenmagazins TextilWirtschaft wird das Unternehmen auf Platz 20 geführt. Das Produktsortiment von ADLER ist bezüglich Passform, Modegrad, Funktionalität und Qualität in erster Linie auf die Altersgruppe der über 45-Jährigen zugeschnitten, deren Anteil an der Bevölkerung ständig wächst. ADLER bietet im unteren Mittelpreissegment qualitativ hochwertige Produkte mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Über TAILORIT: TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Produktions- und Handelsunternehmen - unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Produktion und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachtet und optimiert TAILORIT alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zwei zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Shopping Experience. TAILORIT GmbH  
Mirja Schmitz  
Plange Mühle 2  
40221 Düsseldorf  
+49 (0) 211 233 950-89  
mirja.schmitz@tailorit.de  
www.tailorit.de  


### **Pressekontakt**

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

### **Firmenkontakt**

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.