



Unseriöse Geldanlage: Wie man sich vor Reinfällen bei der Geldanlage schützt

Unseriöse Geldanlage: Wie man sich vor Reinfällen bei der Geldanlage schützt
Wie sich Anleger vor Reinfällen mit unseriösen Geldanlagen schützen können, hat die Zeitschrift Finanztest in ihrer März-Ausgabe aufgelistet. Zahlreiche Tipps und Checklisten helfen, seriöse von unseriösen Angeboten zu unterscheiden. Prokon-Anleger bangen um ihr Geld, bei anderen Firmen haben Zehntausende bereits viel verloren. Doch man kann sich schützen. Die wichtigste Regel lautet: Hohe Renditen sind nur zu erzielen, wenn man auch ein hohes Risiko eingeht. Ebenso wichtig ist es, dass man keine Verträge über Geldanlagen abschließt, die man nicht komplett verstanden hat. In jedem Fall sollte man einen Anlageprospekt verlangen, bei dem man sich mindestens das Kapitel zu den Risiken der Anlage genau durchlesen sollte. Dann weiß man meist, worauf man sich einlässt. Zu Beratungsgesprächen sollte man einen Zeugen mitbringen. Zusagen und Garantien lässt man sich am besten schriftlich geben. Dabei sollte genau geprüft werden, ob der Berater die eigenen Wünsche zur Sicherheit, zur Höhe der Erträge, zu Kosten und Kündigungsmöglichkeiten korrekt wiedergegeben hat. Und auf Finanzberater, die einem am Telefon oder per E-Mail Geldanlagen verkaufen wollen, sollte man grundsätzlich nicht eingehen. Sie sind unseriös. Zahlreiche weitere Tipps finden sich in der März-Ausgabe der Zeitschrift Finanztest (ab 19.02.2014 am Kiosk) und ist bereits unter www.test.de/unserioese-geldanlage abrufbar. Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigefrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.