



E-Commerce: Onlineshopping in Deutschland [Infografik]

Wie kauft Deutschland im Internet ein?

In Deutschland kauft fast die Hälfte der Internetnutzer regelmäßig in Onlineshops ein. Doch wie verhalten sich Kunden online? Was wird gekauft? Welche Endgeräte und Bezahlmethoden sind beliebt? Welche Rolle spielen Kundenbewertungen bei Kaufentscheidungen? Die Onlineshop-Agentur ACID21 hat dazu eine Infografik erstellt.

Onlineshopping in Deutschland

- ? 9 von 10 Internetnutzern haben bereits online eingekauft
- ? 40 % aller deutschen kaufen mehr als 10 mal pro Jahr online ein.
- ? Online besonders beliebt: Bücher, Mode, Tickets und Reisen
- ? Beliebteste Bezahlmöglichkeiten: Rechnung, Dienstleister, Bankeinzug
- ? Mobile Shopping wird vor allem von jungen Kunden genutzt
- ? Mobil werden vor allem Apps verkauft
- ? Jeder fünfte Kunde will im Geschäft mobil bezahlen
- ? Drei Viertel aller Internetnutzer lesen Produkt-Bewertungen
- ? Produktempfehlungen werden immer wichtiger
- ? Viele Onlineshops sollten aufrüsten

Link zur Infografik: <http://www.acid21.com/Blog/Onlineshopping-in-Deutschland-Infografik/>

Mehr zum Thema: www.acid21.com/Onlineshops

Pressekontakt

ACID21 GmbH

Herr Stefan Meier
Friedrichstraße 186
10117 Berlin

acid21.com
stefan.meier@acid21.com

Firmenkontakt

ACID21 GmbH

Herr Jan Zemma
Friedrichstraße 186
10117 Berlin

acid21.com
info@acid21.com

Die Onlineshop-Agentur ACID21 entwickelt an den Standorten Berlin und Münster seit 15 Jahren intelligente Software und Kommunikation für namhafte Kunden aller Größen und Branchen. ACID21 ist die Internetagentur für flexible E-Commerce-Lösungen nach Maß und mehr Umsatz im Netz.

Anlage: Bild

