

Der Sommer fährt mit. Das BMW Group Cabrio Special 2014.

Der Sommer fährt mit. Das BMW Group Cabrio Special 2014. München. Cabrios der BMW Group vermitteln ein Gefühl von Freiheit und Sportlichkeit. Mit acht Modellen der Marken BMW, MINI, BMW Motorrad und Rolls-Royce, startet die BMW Group in die Cabrio-Saison 2014. Was alle Modelle verbindet, ist das emotionale und unvergessliche Fahrerlebnis - und das für jeden Fahrertyp. Die anspruchsvollen Fahrzeuge der BMW Group, von der Kompakt- über die Mittel- bis hin zur Luxusklasse, mit Hardtop, Stoffverdeck oder als Zweiradvariante, lassen keine Wünsche offen. So sorgt beispielsweise ein offener MINI für echtes Gokart-Feeling unter freiem Himmel, während die Modelle von BMW sportliche Eleganz präsentieren. Puren Luxus verspricht das Rolls-Royce Phantom Drophead Coupé. Wer sich hingegen lieber agil, schnell und umweltfreundlich im urbanen Straßenverkehr bewegt, dem garantiert der Elektro-Scooter von BMW Motorrad grenzenlose Fahrfreude. BMW 4er Cabrio. Der elegante Athlet. Das Design des neuen BMW 4er Cabrios überzeugt durch Präzision und Facettenreichtum. In geöffnetem Zustand präsentiert der Viersitzer seine elegante Silhouette mit ausbalancierten Proportionen. Ist das Verdeck geschlossen, zeigt sich seine dynamische und sportliche Coupé-Linie. Das dreiteilige Metallklappdach lässt sich in weniger als 20 Sekunden per Knopfdruck öffnen. Durch den innovativen Windschutz ist die Fahrt in einem BMW 4er Cabrio trotz offenem Verdeck windstill und leise. Wird dieses nicht benötigt, kann es durch die einfache Klappvorrichtung mühelos mit wenigen Handgriffen zusammengeklappt und hinter dem Sitz verstaut werden. Einen weiteren Komfortpluspunkt erhält das BMW Cabrio der Premium-Mittelklasse durch seine sportlich tiefe Sitzposition, die ein Maximum an Kopf- und Beinfreiheit ermöglicht. Besonders praktisch bei kühler Abendluft sind die erstmals optional erhältlichen, in den Sitz integrierten Nackenwärmer für Fahrer und Beifahrer. Die eingestellte Temperatur wird bei geöffnetem Verdeck je nach Außentemperatur und Geschwindigkeit automatisch geregelt. Innovativ ist zudem die serienmäßige Beladehilfe, welche das zusammengeklappte Verdeck anhebt und somit uneingeschränkten Zugang zum Gepäck ermöglicht. Ab 1. März 2014 ist das neue BMW 4er Cabrio ab 46.300 Euro inkl. MwSt. im deutschen Handel erhältlich. BMW Z4 im Design Pure Fusion. Der agile Ästhet. Klassische Roadster-Proportionen, überlegene Antriebstechnologie und innovative Ausstattungsmerkmale prägen den individuellen Charakter des BMW Z4. In seinem Design vereint er höchste Ästhetik mit kraftvoller Sportlichkeit. Konzipiert wurde der Roadster für den Ganzjahresinsatz. So kann das elektrisch versenkbare Hardtop bei wechselhaftem Wetter auch während einer Fahrt bis zu 40 km/h in weniger als 20 Sekunden geöffnet und geschlossen werden. Das Verdeck, welches in Uni-Schwarz oder Titansilber erhältlich ist, verschwindet dezent im flach gestalteten Heck. Zusätzlich betont wird der exklusive Charakter des Zweisitzers durch das neue Interieur-Ausstattungs paket "Design Pure Fusion". Die verschiedenen Farb- und Materialvarianten werden durch präzise Flächenverläufe und Nähte in Kontrastfarben harmonisch aufeinander abgestimmt. Dekorflächen aus Edelhölzern vervollständigen die Premiumästhetik des BMW Z4. In Verbindung mit dem Ausstattungspaket "Design Pure Fusion" steht für den BMW Z4 erstmalig exklusiv die Außenlackierung im neuen Farbton "Sparkling Brown metallic" zur Auswahl. Ab März 2014 ist der BMW Z4 im Design Pure Fusion ab 33.950 Euro inkl. MwSt. im deutschen Handel erhältlich. BMW M6 Cabrio. Das High-Performance-Modell. Die Wurzeln aller BMW M Modelle liegen im Rennsport. Diese Herkunft wird bei dem BMW M6 Cabrio schon im Stand unmissverständlich klar. Das athletische Exterieurdesign mit tief heruntergezogenen Schürzen, mächtigen Lufteinlässen und kraftvoll ausgestellten Radhäusern reduziert den Auftrieb und visualisiert die technische Souveränität des BMW M6 Cabrios. Nahezu lautlos öffnet sich das hochwertige automatische Textilverdeck des Viersitzers auch während der Fahrt bis zu 40 km/h in weniger als 30 Sekunden. Intensives M Feeling kombiniert mit faszinierend ästhetischem Design erhalten Fahrer und Passagiere auch im Innenraum des BMW M6 Cabrios. Das Gestaltungskonzept: konsequente Fahrerorientierung. Vom M Lederlenkrad im Doppelspeichendesign, dem M Gangwahlschalter und Bedientasten zur Fahrzeugabstimmung auf der modellspezifischen Mittelkonsole, einer Instrumentenkombi in Black-Panel-Technologie, exklusiven M Sportsitzen mit integriertem Gurtsystem, der Lederausstattung Merino mit erweiterten Umfängen bis hin zu den exklusiven Interieurleisten und den beleuchteten Einstiegsleisten mit Modellschriftzug sind die Ausstattungsmerkmale des Hochleistungs sportwagen durch überragende Performance-Eigenschaften geprägt. Das BMW M6 Cabrio ist ab 131.400 Euro inkl. MwSt. im deutschen Handel erhältlich. BMW 6er Cabrio. Der exklusive Luxusliner. Das elegante Cabrio erfüllt die Wünsche anspruchsvoller Ästheten mit ausgeprägtem Sinn für sportlich ambitionierte Fahrfreude. Als Inspirationsquelle für die Gestaltung des BMW 6er Cabrios wählte das Design team das Element Wasser. Visualisiert wird dies durch seine fließenden Linien und kraftvoll modellierten, dynamischen Flächen. Sie symbolisieren einen konsequenten Vorwärtsschub und bilden den harmonischen Übergang zu einem exklusiv gestalteten Innenraum, der ganz auf den Fahrer ausgerichtet und einem Bootsdeck nachempfunden ist. Für frischen Wind sorgt das hochwertige und vollautomatische Textilverdeck, dass sich in circa 21 Sekunden auch während der Fahrt bei bis zu 40 km/h öffnen lässt. Auch an kühleren Tagen ist der Viersitzer des gehobenen Premiumsegments, dank der ausgezeichneten akustischen und thermischen Dämmung des Verdecks, jederzeit einsatzbereit. Das BMW 6er Cabrio ist ab 83.900 Euro inkl. MwSt. im deutschen Handel erhältlich. Rolls-Royce Phantom Drophead Coupé. Der Gipfel automobilen Schaffens. 5,61 Meter lang, 1,99 Meter breit und mit einem Radstand von 3,32 Metern. Das Rolls-Royce Phantom Drophead Coupé beeindruckt - von innen und außen. Dank 460 PS beschleunigt das ultimative Cabriolet in weniger als sechs Sekunden souverän auf Tempo 100. Das Verdeck besteht aus fünf feinen Stofflagen, die unterste aus reinem Kaschmir. Geöffnet wird es vollautomatisch und verschwindet unter einem eleganten Teak-Deck, eine Reminiszenz an die Luxusyachten der 30er-Jahre, bei denen das Edelh Holz aufgrund seiner Härte und Widerstandsfähigkeit verwendet wurde. Die Passagiere nehmen Platz auf feinsten Ledersitzen. Jedes der 450 Lederteile, die im Interieur zum Einsatz kommen, ist von einem Laser geschnitten worden, bevor es in einem eigenen Atelier im süde ng lischen Goodwood von talentierten Spezialisten von Hand mit den anderen Teilen zusammengenäht und mit Stickereien und Kedern nach Kundenwunsch veredelt wurde. Die berühmte Kühlerfigur "Spirit of Ecstasy" gibt es wahlweise verchromt, vergoldet oder aus Kunststoffglas inklusive nächtlicher LED-Beleuchtung. Das Rolls-Royce Phantom Drophead Coupé ist immer ein Einzelstück, dafür sorgt das Rolls-Royce Bespoke Programm, das jedem Kunden seinen eigenen persönlichen Fingerabdruck verspricht. Die Vorstellung des Kunden ist das Limit. Preis ab 385.300 Euro zzgl. MwSt. MINI Cabrio und MINI Roadster. Gokart-Feeling unter freiem Himmel. Speziell für die warme Jahreszeit hat MINI gleich zwei Modell-Highlights im Angebot. Das MINI Cabrio und den MINI Roadster. Welcher der beiden Sonnenanbeter den größeren Reiz zum offenen Fahrvergnügen verstrahlt, lässt sich nur individuell entscheiden. Das MINI Cabrio präsentiert sich klassisch und entspannt. Mit vier Sitzen bietet es großzügigen Passagierraum. Ebenfalls auf Antrieb als MINI zu erkennen, ist der sportliche und puristische Roadster, der mit seinen zwei Sitzen klar auf kraftvollen und agilen Fahrspaß fokussiert ist. Bei der Verdeckbetätigung setzt das MINI Cabrio auf Komfort und Variabilität. Seine hochwertige Textilhaube kann auf Knopfdruck um bis zu 40 Zentimeter zurückgefahren werden und bietet dann eine einzigartige Schiebedachfunktion. Vollständig und ebenfalls vollautomatisch öffnet sich das Softtop auch während einer Fahrt von bis zu 30 km/h innerhalb von 15 Sekunden. Noch schneller geht dies nur im MINI Roadster, und zwar manuell. Mit einem Handgriff lässt sich das Verdeck öffnen und hinter den Sitzen einrasten. Optional ist auch ein halb automatischer Öffnungs- und Schließmechanismus zu haben, der lediglich das manuelle Ent- und Verriegeln des Dachs am Windschutzscheibenrahmen erfordert. Mithilfe der verschließbaren Durchlade kann überlanges Gepäck im Roadster einfach und bequem transportiert werden. Das MINI Cabrio gewinnt nach dem Umklappen der zweigeteilten Fondsitzlehne großzügigen Stauraum. Keinerlei Blöße geben sich die beiden Modelle beim Thema Sicherheit. Zwei Überrollbügel aus poliertem Edelstahl hinter den Sitzen bilden gemeinsam mit dem extrem steifen Windschutzscheibenrahmen beim MINI Roadster eine stabile Fahrgastzelle. Nach dem gleichen Prinzip ist auch der Unfallschutz des MINI Cabrio konzipiert, wobei bei ihm erst bei Bedarf der einteilige Überrollbügel aus seiner Ruheposition hinter den Kopfstützen im Fond hervorschnellt. In dem Sondermodell MINI Cabrio Highgate kommt im Interieur Wohlfühlambiente für vier auf. Es bietet serienmäßig unter anderem Ledersitze in der Ausführung "Lounge" und optional eine farblich dazu passende lederbezogene Instrumententafel an. Der MINI Roadster punktet im Exterieur mit den zusätzlich erhältlichen "Sport Stripes". Sie unterstreichen optisch die pure Kraft, die er auf den Asphalt bringt. Das MINI Cabrio ist ab 21.050 Euro inkl. MwSt. und der MINI Roadster ab 22.600 Euro inkl. MwSt. im deutschen Handel erhältlich. BMW C evolution. Der urbane E-Scooter. Der kompakte und wendige Elektro-Scooter BMW C evolution bietet maximale mobile Freiheit in der Großstadt bei null Emissionen. Der Nachhaltigkeitsstrategie der BMW Group entsprechend, ist es der Anspruch von BMW Motorrad, das Thema Elektromobilität konsequent zu belegen. Ähnlich wie bei BMW i stand bei der Entwicklung des C evolution deshalb ein visionäres Fahrzeugkonzept mit einem Höchstmaß an Praxistauglichkeit

und einem inspirierenden Design im Mittelpunkt. Die dynamische und innovative Formensprache des BMW C evolution kennzeichnet ihn klar als Mitglied der BMW Motorrad-Familie. Zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Großstädtern und Pendlern, eignet sich das lautlose Zweirad von BMW nicht nur für Stadtfahrten, sondern meistert auch Überland- und kurze Autobahnfahrten. Die Reichweite des E-Scooters beträgt bis zu 100 Kilometer pro Elektroladung und hat eine Höchstgeschwindigkeit von 120 km/h. Aufgeladen wird der BMW C evolution an einer normalen Steckdose oder an einer gängigen Ladesäule. Das zugehörige Ladekabel kann in einem Fach im Fußraum verstaut werden. Der C evolution kombiniert Fahrspaß und Dynamik mit den Vorteilen eines Zero-Emission-Fahrzeugs zu einem neuartigen Fahrerlebnis.
Der BMW C evolution ist ab dem 2. Quartal 2014 zu einem Preis von 15.000 Euro inkl. MwSt. im deutschen Handel erhältlich.

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Sophie Seidenath
Tel.: +49-89-382-27473
E-Mail Adresse: sophie.seidenath@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.