



Fachausstellung Energie auf der Haus 2014 in Dresden

Optimal vertreten auf der Energie Messe Dresden dank Messepromotion

In Dresden findet nunmehr zum achten Mal die Fachausstellung Energie statt. Besonders im Jahre 2014 ein wichtiges Thema für alle Planer, Fachleute, Architekten und Bauherren, greift doch in diesem Jahr die EnEV 2014, die Energiesparverordnung welche bei Planung und Bauen berücksichtigt werden muss. Die Haus 2014 in Dresden ist die größte regionale Baumesse in Deutschland und die die Sonderausstellung zum Thema Energie der größte Bereich der Fachmesse in Sachsen, welche dieses Jahr vom 27. Februar bis zum 2. März stattfindet. Die Fachausstellung Energie ist dabei mit 4.200 m² nicht nur flächenmäßig sehr groß, sondern auch mit über 230 erwarteten Ausstellern sucht die Energie 2014 ihresgleichen an Umfang und Größe. Gerade daher ist es für den einzelnen Aussteller der Energie 2014 wichtig gut und vor allem sichtbar und mit Wiedererkennungswert auf der Messe vertreten zu sein. Bei dieser, oftmals nicht einfach zu realisierenden Aufgabe, kann es sehr nützlich sein die Hilfe von Profis für die Promotion auf Messen wahr zu nehmen.

Eine der effektivsten und ertragreichsten Varianten auf einer Messe vertreten zu sein, neben dem altbekannten eigenen Messestand, ist die Messepromotion. Natürlich kann beides auch kombiniert werden, allerdings bietet die reine Messepromotion gerade für kleinere Betriebe und mittelständische Unternehmen einige Vorteile. In erster Linie ist die reine Messepromotion in den meisten Fällen wesentlich günstiger als die Herstellung, der Auf- und Anbau und der Betrieb eines Messestandes. Zudem kann beim Einsatz von Messepromotion durch Hostessen und andere Vertreter des sich präsentierenden Unternehmens deutlich schneller auf Veränderungen und Anfragen reagiert werden. Ein ganz besonderer Vorteil ist auch die örtliche Ungebundenheit, Kunden und solche die es werden sollen müssen nicht einen Stand aufsuchen, sondern können im wahrsten Sinne des Wortes im Vorbeigehen angesprochen werden. Zudem können Kunden und Interessierte direkt in der Nähe der Konkurrenz auf die eigenen Alternativen aufmerksam gemacht werden. Als Ergänzung zur mobilen, flexiblen Messepromotion bietet sich hierbei ein kleiner, einfach zu handhabender Counter an, um eine feste Anlaufstelle zusätzlich anzubieten.

Messepromotion aus Hamburg auch für Dresden

Eine der in Deutschland erfolgreichsten und erfahrensten Agenturen für Promotion ist die ST-Promotions aus Hamburg, welche auf mehr als 25 erfolgreiche Jahre Promotion im deutschsprachigen Raum zurückblicken kann. Dabei umfasst das Portfolio natürlich auch die Promotion auf Messen in ganz Deutschland.

Pressekontakt

E-review.de

Herr Long Duc Nguyen
Kieffholzstr. 263
12437 Berlin

e-review.de
info.ereview@gmail.com

Firmenkontakt

ST-PROMOTIONS oHG

Frau Johanna Schweickert
Feldstraße 66
20359 Hamburg

st-promotions.de
info@st-promotions.de

Als bundesweit tätige Promotionagentur liegt der Fokus unserer Tätigkeit auf dem Erfolg unserer Kunden; wir sorgen für herausragenden und messbaren Mehrwert.

Die von uns genutzte Kommunikationsform des Face-to-Face Marketings lässt sich nicht ausblenden oder wegzappen.

So kreieren wir werbliche Kontakte, die unter qualitativen Gesichtspunkten kaum zu überbieten sind.

Mit unserer Erfahrung von über 25 Jahren und unserer Präsenz in allen großen Städten Deutschlands können wir auch kurzfristig auf die Wünsche unserer Kunden reagieren.