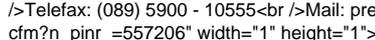




'Chinakracher': Zweifelhafte Crashtests des ADAC

"Chinakracher": Zweifelhafte Crashtests des ADAC
Nach Recherchen des Bayerischen Rundfunks waren die Ergebnisse des als "Chinakracher" bekannten Crashtests des ADAC bei weitem nicht so schlecht, wie der Autoclub behauptete. So erhielt die chinesische Stufenheck-Limousine Brilliance BS4 im Jahr 2009 in Österreich, der Schweiz und den Niederlanden drei von fünf Sternen. Nur der ADAC gab null Sterne. Schon 2007 hatte sich das EU-Crashlabor von einem ADAC-Test distanziert. Damals hatte der Brilliance BS6 einen Stern bekommen. Die Prüfer des EU-Labors EuroNCAP hatten bewusst nicht an diesem Test teilgenommen, weil ihnen der Zeitpunkt zu früh erschien. Im Februar 2009 verschärfte EuroNCAP dann seine Standards. Es bezog Assistenzsysteme wie Gurtstraffer und ESP-Stabilitätsprogramm mit ein. Die gerade gelieferten, stark verbesserten China-Importe von Brilliance hatten diese Systeme aber noch nicht. Dennoch testete der ADAC schon im März. Und gab null Sterne. Es folgten die Schlagzeilen vom "Chinakracher". Eberhard Niering, Europachef von Brilliance, sagte dem Bayerischen Rundfunk: "Das Ergebnis stand von vornherein fest. Das wusste man anhand der Ausstattungslisten." Noch 2009 ging der damalige Europa-Importeur der chinesischen Firma in Konkurs.
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>


Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsesender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.