



Mit Liebe zum Detail: Am Ende ist es Rasa

Mit Liebe zum Detail: Am Ende ist es Rasa

Stil, Design, Interior - das sind die Kreativ-Welten, die Rasa en Détail mit eigenem ästhetischem Anspruch künftig mit- und umgestalten will. Das jüngst gegründete Unternehmen steht, mit viel Liebe zum Detail, für ganz individuelle außergewöhnliche Designkonzepte und -lösungen.
"Ich habe meine Leidenschaft für das Schöne und für schöngestige Details zum Beruf gemacht", erklärt Firmengründerin Eva Verena Kellner die Idee des jungen Unternehmens. Schon immer habe sie sich für Ästhetik, für Kunstvolles oder auch besonders kreative Designansätze begeistern können. "In der indischen Ästhetik nennt man diese Freude an dem einen schönen Moment ?Rasa", so Kellner. Ein Begriff, den sie so passend findet, das sie ihn kurzerhand für ihr Unternehmen leiht und seit Oktober als "Rasa en Détail" firmiert. Spezialisiert ist die Düsseldorferin auf Interior Styling, Einrichtungsberatung, Event-Dekoration und Hochzeiten.
Emotionalisierung von Räumen und Momenten, so umschreibt Kellner ihre Philosophie. "Dabei ist jedes Anliegen ein individuelles und wird nur dann perfekt gelöst und genügt unseren Ansprüchen, wenn der Kunde sich in seinem eigenen ästhetischen Befinden richtig in Szene gesetzt sieht", sagt sie. Das funktioniere allerdings nur, wenn man in der Lage sei, inne zu halten, sich in den künftigen Betrachter hinein zu versetzen und so Details zu entdecken, die sonst verborgen blieben. Diese Liebe zum Detail Sorge letztlich für besondere Kreationen und damit für Rasa, wie es der Firmenname verspricht. Räume sollen zum Verweilen einladen, außergewöhnliche Eindrücke hinterlassen. Aber: "Es muss auch zum Absender oder Bewohner passen", erklärt die Firmenchefin. "Möbel allein können kein stimmiges Gesamtbild erzeugen; zur Atmosphäre gehören ebenso Stoffe, Farben, Licht und Schatten eines Raumes." Kellner geht es deshalb auch immer um ein Gesamtkonzept, das in sich stimmig und schlüssig ist und passt. Jedes Konzept entsteht individualisiert - budgetgerecht und in enger Abstimmung mit dem Kunden. Die Rasa-gerechte Einrichtungsberatung gibt's für Business-Kunden ebenso wie für private; Home Staging oder Personal Interior Shopping gehören ebenfalls zum Portfolio der Ästhetik-Schmiede.
Auch für den einen besonderen Moment im Leben, die Hochzeit, bietet Rasa en Détail entsprechende Unterstützung an. Und hier gilt ebenso: Die Inszenierung des Ereignisses muss die passende Geschichte erzählen - passend zum Brautpaar, zum Rahmen und zum Budget. "Eine Hochzeit ist immer etwas Besonderes und so sollte sie auch in Erinnerung bleiben", kommentiert Eva Verena Kellner dieses spezielle Angebot.
Rasa en Détail ist mit eigener Site, eigenem Blog, bei Pinterest und Facebook im Web vertreten; in Kürze wird es außerdem einen Online-Shop mit ausgefallenen Design- Objekten des jungen Unternehmens geben.

Impressions Gesellschaft für Kommunikation mbH
Auf der Böck 3c
40221 Düsseldorf
T: +49 211 3 07 153
F: +49 211 9 30 4997
M: +49 170 3242 119
Standort Berlin:
B_Network
Bismarckstraße 68
10627 Berlin
T: +49 30 69 2051 380
F: +49 30 69 2051 389
 www.impressions-kommunikation.de

Pressekontakt

Rasa en Détail

40476 Düsseldorf

Firmenkontakt

Rasa en Détail

40476 Düsseldorf

2013 gegründet bietet Rasa en Détail ausgefallene Design-Konzepte für besondere Räume und Momente im Leben. Dabei ist der Name Programm: Rasa kommt aus der indischen Ästhetik und steht für die Freude beim Betrachten oder Erleben eines gelungenen Kunstwerks. Hinter dem jungen Unternehmen steckt die Düsseldorferin Eva Verena Kellner, die ihre Leidenschaft für schöne Dinge und ihre Begeisterung für die Ästhetik zum Beruf gemacht hat.