



BMW Motorrad präsentiert seine Neuheiten auf der IMOT 2014 in München vom 14.-16. Februar.

BMW Motorrad präsentiert seine Neuheiten auf der IMOT 2014 in München vom 14.-16. Februar. Wenn sich am 14. Februar auf dem M,O,C-Messegelände in München um 9 Uhr die Tore öffnen, lädt die Internationale Motorrad Ausstellung IMOT bereits zum 21. Mal die rund 60.000 erwarteten Motorradfans ein, sich rechtzeitig vor dem Saisonstart über die Neuheiten in der Motorradbranche zu informieren. Außer zahlreichen Motorrad-Neuheiten werden auch viele Neuerungen im Bekleidungs-, Zubehör- und Dienstleistungssektor präsentiert. Neben der aktuellen Modellpalette stellt BMW Motorrad auf mehr als 360 Quadratmetern auch zahlreiche Produktneuheiten vor, auf die sich die Kunden in der kommenden Motorradsaison freuen können. So zeigt BMW Motorrad mit der BMW R nineT und der S 1000 R zwei Neuheiten im Roadster-Segment. Tourenfahrer kommen beim komplett neu entwickelten Nachfolgermodell der R 1200 RT auf ihre Kosten, und die neue BMW K 1600 GTL Exclusive wartet mit sechs Zylindern und einer bereits serienmäßig besonders luxuriösen Ausstattung auf. Mit dem Elektro-Scooter C evolution schlägt BMW Motorrad zudem ein neues Kapitel im Bereich der urbanen Mobilität auf. Weitere Highlights sind die neue R 1200 GS Adventure sowie die neue F 800 GS Adventure. Ergänzt wird das Produktportfolio auf dem Messestand von einem umfassenden Zubehörangebot und der innovativen BMW Motorrad Fahrerausstattung. BMW Classic ist darüber hinaus mit einer Präsentation von Teilen für historische Motorräder vertreten und stellt ein seltenes "Ernst Henne"-Motorrad aus. Die neuen BMW Motorrad Modelle werden an den drei Messetagen auch Gegenstand der Neuvorstellungen auf der Showbühne in Halle 4 sein. Als Hauptpreis des Messe-Gewinnspiels winkt eine BMW R nineT. BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in Halle 4 auf dem Messegelände des M,O,C in München-Freimann. Die 21. IMOT ist von Freitag bis Sonntag von 9 - 18 Uhr geöffnet. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.