



Neu auf BBC: The Travel Show Reisemagazin ersetzt Fast:Track

Neu auf BBC: The Travel Show Reisemagazin ersetzt Fast:Track
Singapur/London, 11. Februar 2014. Im Februar 2014 legt die BBC eine ihrer erfolgreichsten Sendungen neu auf. The Travel Show (vormals Fast:track) wird ab 15. Februar jedes Wochenende auf BBC World News TV ausgestrahlt, mit einer ganzen Reihe neuer Gesichter. Neben Haupt-Moderator Rajan Datar wird ein neues internationales Team über die neuesten Reisetrends und schönsten Orte der Welt berichten. Christa Larwood ist Reisebuchautorin und Moderatorin aus Sydney; Ade Adepitan aus London ist Teilnehmer der Paralympics und Goldmedaillen-Gewinner; Carmen Roberts lebt in Tokio und hat bereits aus über 70 Ländern berichtet; außerdem Henry Golding aus Kuala Lumpur, der als Fernsehmoderator eines asiatischen Reisemagazins bekannt wurde. The Travel Show baut auf den Erfolgen von Fast:Track auf, das lange Zeit als verlässliche Quelle für Expertise, Informationen und Ratschläge für Reisende in aller Welt galt. Carey Clark, Executive Producer der neuen Sendung: "The Travel Show befasst sich mit den wahren Bedürfnissen moderner Traveller. Während das Internet sich prima für Schnäppchenjagden und Preisvergleiche eignet, ist es schwer, neutrale Informationen oder Ratschläge zu finden. In einer Welt, die an Informationsüberfluss leidet, wollen wir Zuschauern helfen, die besten Angebote zu finden und die heißesten und aufregendsten neuen Reiseziele zu entdecken. Emma DeAth, Commissioning Editor bei BBC Global News: "The Travel Show ist kein typisches Reiseformat. Das Team hinter einem der erfolgreichsten internationalen Reiseformate wird neugierige, intelligente und entdeckungshungrige Reisende auch weiterhin in seinen Bann ziehen, und zeigen, wie anders vernetzt das moderne Reisen gegenüber dem Tourismus der Vergangenheit ist. Wir freuen uns sehr, vier neue und spannende Mitglieder im Team begrüßen zu dürfen, die der Sendung neue Frische verleihen werden. 2014 präsentiert The Travel Show das Beste, was der Verbraucher- und Reisejournalismus zu bieten hat. Jede Woche stellt das 30-minütige Magazin aktuelle Themen und Trends vorgestellt, die die Auswahl neuer Reisedestinationen mit beeinflussen - von Luxusreisen bis hin zu Low-Budget-Ferien. Zu den geplanten Zielen in diesem Jahr gehören u. a. die Malediven, Neuseeland, Frankreich, Indien, Belgien, Mexiko, Sudan Myanmar, Mazedonien und Bulgarien. Neben dem regulären Programm wird das Team auch ein ganz bestimmtes Land oder Reiseziel unter die Lupe nehmen. 2014 sind das Indien, Südafrika, die Philippinen, Australien und Brasilien. The Travel Show zeigt außerdem Filme von bbc.com/travel - dem speziellen Online-Reiseportal der BBC. Sendezeit jeweils samstags um 5.30, 14.30 und 19.30 Uhr, sonntags 7.30 Uhr alle Zeiten MEZ. Laut der BBC Global Minds Travel Survey von 2013* fanden 73% der BBC World News Zuschauer die Reisesendungen der BBC nützlich für die eigene Urlaubsplanung; 61% der Besucher der Seite bbc.com/travel site fanden sie sehr nützlich. Erstmals wird The Travel Show in Großbritannien auch auf BBC Two ausgestrahlt, immer freitags um 11.30 Uhr. Folgen Sie auch den Moderatoren auf Twitter [@bbctravelshow](https://twitter.com/bbctravelshow). Quelle: Die Studie BBC Global Minds Travel Survey wurde im September 2013 auf der Global Minds Community der BBC durchgeführt unter Leitung von Vision Critical und basiert auf 546 BBC World News Zuschauern bzw. BBC.com Benutzern. Die BBC erreicht mit ihren internationalen Nachrichtenangeboten darunter den BBC World Service, den Fernsehsender BBC World News und bbc.com/news wöchentlich ein Publikum von 256 Millionen Menschen in aller Welt. BBC World News und bbc.com/news, die internationalen kommerziellen Nachrichtenplattformen der BBC gehören zu BBC Global News Ltd, einem Geschäftsbereich der kommerziellen Unternehmen der BBC. BBC World News, der internationale Nachrichten- und Informationskanal, ist in mehr als 200 Ländern und Regionen in aller Welt zu empfangen. Der Sender erreicht über 360 Millionen Haushalte und 1.8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte des Senders sind außerdem auf 176 Kreuzfahrtschiffen, 53 Fluglinien und 23 Mobilfunknetzen zu empfangen. Weitere Informationen finden Sie unter bbc.com/tvschedule bbc.com zählt zu den angesehensten Marken im Web. Das globale Nachrichtenangebot der Site bietet minutenschnelle internationale Nachrichten und fundierte Analysen via PC, Tablet und mobile Endgeräte für über 58 Millionen Unique User jeden Monat. Weitere Informationen bei Huss-PR-Consult, Judith Huss, E-Mail: judith.huss@hussprconsult.de, Tel: 0049 (0) 89 64945570. 

Pressekontakt

BBC World News

judith.huss@hussprconsult.de, Tel:

Firmenkontakt

BBC World News

judith.huss@hussprconsult.de, Tel:

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage