



Energieeffizienz am Markt orientieren.

Energieeffizienz am Markt orientieren. Thüga plädiert für marktwirtschaftlichen Ansatz, um Effizienzziele zu erreichen Thüga-Gruppe bietet umfangreiches Beratungsangebot für alle Kundengruppen Kunden brauchen Aufklärung und für sie vorteilhafte Lösungen Neues Marktdesign muss Anreize für die Energieeffizienz setzen München/Essen: "Wir wollen die Menschen mit marktwirtschaftlichen Maßnahmen überzeugen, Energie effizienter zu nutzen und einzusparen", so Dr. Gerhard Holtmeier, Mitglied des Vorstandes der Thüga Aktiengesellschaft am Rande der E-world energy water, europäische Leitmesse der Energie- und Wasserwirtschaft, in Essen. Damit Kunden und Dienstleister in Energieeffizienz investieren, brauchen sie stabile Rahmenbedingungen. Bestehende Instrumente zur Förderung von Energieeffizienz - wie die Förderprogramme der Kreditanstalt für Wiederaufbau - müssen gezielt weiter ausgebaut werden. "Dabei ist darauf zu achten, dass diese primärenergieorientiert und technologieoffen sind", meint Holtmeier. Die EU-Energieeffizienzrichtlinie lässt den Mitgliedsstaaten zwei Optionen offen, um effizienter zu werden: ein Verpflichtungssystem, das Energieunternehmen vorschreibt, Einsparmaßnahmen bei Kunden umzusetzen oder strategische Maßnahmen. Zu diesen gehört auch der in Deutschland praktizierte marktorientierte Ansatz. Holtmeier spricht sich deutlich für zweite Option aus: "Das ist das richtige Modell. Es bietet klare Vorteile gegenüber einem Zwangssystem, das beweist auch das Engagement unserer Partnerunternehmen." Energieeffizienz ist wichtiges Geschäftsfeld für die Thüga-Gruppe Die Thüga-Unternehmen bieten ihren Kunden bereits eine Vielzahl von Energiedienstleistungen und Energieeffizienzmaßnahmen an. In über 150 Beratungszentren bundesweit können sich die Kunden der Thüga-Gruppe informieren und beraten lassen. "Energieeffizienz funktioniert nur, wenn sich die Angebote an den Kundenbedürfnissen orientieren", so Franz Schulte, Geschäftsführer der Thüga Energieeffizienz GmbH. Die Thüga Energieeffizienz unterstützt die Unternehmen der Thüga seit 2012 bei der Entwicklung von Lösungen. "Energieeffizienz ist ein komplexes Geschäftsfeld, das intensive Aufklärung und Beratung braucht", ist Schulte überzeugt. Die Produktpalette der Thüga Energieeffizienz reicht von Vertriebspartnerschaften für Mini-Blockheizkraftwerke über die Durchführung von Energiemanagement-Beratungen für Industrie- und Gewerbekunden bis hin zur Fördermittelrecherche für Kunden zur bestmöglichen Nutzung der öffentlichen Mittel für Sanierungsvorhaben. Neu hinzugekommen sind das Kommunale Energiedaten Monitoring System (KEMS) für Kommunen und die intelligente Heizungssteuerung "Wohnkomfort" als Einstieg in den Smart Home-Markt. "Die Kunden wollen innovative, individuelle Produkte, die sie in ihren Lebensgewohnheiten möglichst wenig einschränken und sich schnell amortisieren", erklärt Schulte. So können Kunden mit dem Wohnkomfort-Paket beispielsweise ihre Heizungskörper jederzeit von unterwegs online oder per App steuern und gleichzeitig Kosten sparen. Und mit KEMS erhalten Kommunen einen Überblick über den Energieverbrauch ihrer kommunalen Liegenschaften und wie sie Effizienzen heben und Energie einsparen können. Energieeffizienz auch im neuen Marktdesign verankern "Energieeffizienz kann nicht losgelöst vom neuen Marktdesign betrachtet werden. Die Bundesregierung ist gut beraten - auch vor dem Hintergrund der Diskussion um Kapazitätsmärkte - ein Marktdesign zu entwickeln, das Anreize für mehr Effizienz für die Kunden beinhaltet", fordert Ewald Woste, Vorsitzender des Vorstandes der Thüga Aktiengesellschaft. Der von der Thüga-Gruppe in 2013 vorgelegte Vorschlag für ein neues Marktdesign befasst sich daher auch mit diesem Thema. Über die Thüga Energieeffizienz GmbH: Vom intelligenten Umgang mit Energie profitieren die Umwelt, das Klima und die Menschen in den kommunalen Lebensräumen. Die Unternehmen der Thüga entwickeln Maßnahmen, wie die Kunden Energie einsparen, effizient nutzen und erzeugen können. Dabei werden sie seit 2012 von der Thüga Energieeffizienz GmbH, einer Servicegesellschaft der Thüga-Gruppe, mit Dienstleistungsangeboten unterstützt. Die Thüga Energieeffizienz GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Thüga Aktiengesellschaft mit Sitz in München. Besuchen Sie uns auf der E-world energy water, Halle 2 / Stand 2-517. Pressekontakt Thüga: Leiter Unternehmenskommunikation Christoph Kahlen Nymphenburger Straße 39 80335 München christoph.kahlen@thuega.de Tel. +49 (0) 89-38197-1215 Pressesprecherin Carmen Meinhold Nymphenburger Straße 39 80335 München carmen.meinhold@thuega.de Tel. +49 (0) 89-38197-1542 

Pressekontakt

Thüga AG

80802 München

Firmenkontakt

Thüga AG

80802 München

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage