




'Goldener Bulle': Zurich überzeugt mit Versicherungsinnovation des Jahres

"Goldener Bulle": Zurich überzeugt mit Versicherungsinnovation des Jahres
Bonn, 10. Februar 2014: Die Zurich Gruppe in Deutschland hat das innovativste Versicherungsprodukt 2014 entwickelt. Das Unternehmen wurde im Rahmen der Finanznacht in München am 7. Februar für das Produkt "TEAM - Team Existenz Absicherungs Modell" von Euro am Sonntag und Euro des Finanzen Verlages mit dem "Goldenen Bullen" ausgezeichnet. Das im Oktober 2013 vorgestellte Produkt "TEAM - Team Existenz Absicherungs Modell" wurde von einer unabhängigen Jury, die sich aus Verbraucherschützern, Fachjournalisten und Versicherungswissenschaftlern zusammensetzt, zur Versicherungsinnovation des Jahres gewählt. Die Auszeichnung "Goldener Bulle" wird neben der Versicherungsinnovation des Jahres in vierzehn weiteren Kategorien der Finanzwelt wie "Fondsgesellschaft des Jahres" oder "Unternehmer des Jahres" vergeben.
Auszeichnung für die Innovationskraft von Zurich
Die Auszeichnung des Produktes TEAM mit dem "Goldenen Bullen" gilt auch als Auszeichnung für die kreative Teamleistung der Mitarbeiter sowie für die Innovationskraft von Zurich. Denn das neuartige TEAM-Produkt richtet sich an Arbeitgeber, die ihre Mitarbeiter gegen existenzielle Risiken durch frühzeitiges Ableben und Invalidität absichern und ihrer Fürsorgepflicht nachkommen möchten. Das Besondere: Das Produkt verzichtet in der Regel auf eine Gesundheitsprüfung bei Vertragsabschluss. Zudem bringt TEAM Prämienvorteile von 25 bis zu 50 % gegenüber den Individual-Versicherungsprämien und bietet allen Arbeitnehmern - unabhängig von ihrem Gesundheitszustand und von Vorerkrankungen - die Möglichkeit einer Grundabsicherung für den Fall der Fälle. Eine weitere Besonderheit: Arbeitgeber sind nur für ein Jahr an die Verträge gebunden und haben damit jährlich neue Entscheidungsmöglichkeiten. Denn der Tarif ist, wie sonst nur in der Sachversicherung üblich, lediglich für jeweils ein Jahr kalkuliert.
Keine Gesundheitsprüfung erforderlich
Mit TEAM bieten wir erstmals im deutschen Markt sofortige hohe Absicherung für die gesamte Belegschaft. Und das ohne Gesundheitsprüfung, ohne Wartezeit und unabhängig von Vorerkrankungen", erklärt Marcus Nagel, Zurich Vorstand für das Lebensversicherungsgeschäft. "Unsere Produktentwicklung basiert auf Innovation und Kundenorientierung. Es ist unsere Philosophie die Bedürfnisse unserer Kunden in den Vordergrund zu stellen und da zu sein, wenn es darauf ankommt. Mit TEAM von Zurich haben Personalverantwortliche erstmals ein Instrument, welches ihnen im Falle einer Invalidität eines Mitarbeiters ermöglicht, zumindest die wirtschaftlichen Folgen der Invalidität abzufedern und den betroffenen Arbeitnehmern zu helfen", so Nagel. "Wir freuen uns sehr, dass dieses Produkt nicht nur bei potenziellen Kunden, sondern auch bei Medienvertretern und Verbraucherschützern großes Interesse auslöst. Die Auszeichnung mit dem "Goldenen Bullen" bestärkt uns darin, dass wir mit unserer Produktoffensive auf dem richtigen Weg sind. Der Name Zurich wird auch in Zukunft für leistungsstarke und innovative Versicherungslösungen stehen."
Die Zurich Gruppe in Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von über 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen im Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.
Zurich Gruppe Deutschland
Unternehmenskommunikation
Poppelsdorfer Allee 25-33
53115 Bonn
Telefon +49 (0)228 268-2749
Fax +49 (0)228 268-2809
media@zurich.de
Bernd O. Engeli
Leiter Kommunikation und Pressesprecher
Telefon +49 (0)228 268-2725
Mobil +49 (0)172 810-3858
bernd.engeli@zurich.com


Pressekontakt

Zurich Gruppe Deutschland

60486 Frankfurt am Main

Firmenkontakt

Zurich Gruppe Deutschland

60486 Frankfurt am Main

Die Zurich Gruppe Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Insurance Group. Mit Beitragseinnahmen (2012) von rund 6,1 Mrd. Euro, Kapitalanlagen von mehr als 31 Mrd. Euro und knapp 6.000 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland. Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierung und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle. Ein wichtiger Eckpfeiler unserer Unternehmensstrategie ist die Kundenorientierung. Wir sind für Sie da, wenn Sie unsere Hilfe brauchen. Dafür steht das Symbol "Zurich HelpPoint". Zurich HelpPoint geht auf Anregungen und Rückmeldungen zurück, die wir von unseren Kunden und Geschäftspartnern bekommen haben.