



Jobbörse meets Content: foodjobs.de kooperiert mit lebensmittelverarbeitung-online.de

Jobbörse meets Content: foodjobs.de kooperiert mit lebensmittelverarbeitung-online.de
foodjobs.de erweitert sein Netzwerk für Lebensmittelhersteller und Anlagenbauer -> Zusätzlicher Recruitingkanal für die Hersteller von Lebensmitteln, Getränken, Verpackung sowie Maschinenbau und Anlagenbau -> Mehr Reichweite für Positionen wie Ingenieure im Maschinenbau und Anlagenbau, Lebensmitteltechnologien, Getränketechnologen, Lebensmitteltechniker, Anwendungstechniker -> "Kandidaten dort erreichen, wo Sie sich im Netz aufhalten." das ist die Zielsetzung von www.foodjobs.de. Die Jobbörse der Lebensmittelwirtschaft erweitert ihr Netzwerk und vergrößert damit die Reichweite der Stellenangebote durch die Kooperation mit www.lebensmittelverarbeitung-online.de (LMV-online.de), dem Informationsportal für Lebensmittel- und Getränkehersteller, das seit gut zwei Jahren erfolgreich im Markt agiert. So werden ab sofort alle Stellenangebote von foodjobs.de, die die Lebensmittelherstellung, -verarbeitung und die Verpackung betreffen, zusätzlich in LMV-online.de veröffentlicht. Aktuell finden sich bereits Stellenausschreibungen für Werksleiter, Schichtleiter, Produktentwickler, Projektleiter, Gruppenleiter Forschung und Entwicklung, Anwendungstechniker, Sales Manager für Anlagentechnik und andere mehr von Heinz, Develley, Zott, Mondelez (ehemals Kraft Food), Krones oder GEA. Zu foodjobs.de kommen die Kandidaten, die eine neue Herausforderung suchen. Sie orientieren sich und planen Ihren nächsten Karriereschritt. Mit LMV-online.de werden potentielle Kandidaten aus der Branche angesprochen. Diese Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Lebensmitteltechnologie, Getränketechnologie, Lebensmitteltechnik, Maschinen- und Anlagenbau werden beiläufig auf interessante Perspektiven aufmerksam." weiß Bianca Burmester, Geschäftsführerin von foodjob.de, die über ein Jahrzehnt bei der Lebensmittel Zeitung der führenden Fachzeitung für den Lebensmittelhandel den Stellenmarkt verantwortet hat. Auch Susanne Woggon, Geschäftsführerin von Tropol Media, die das Informationsportal betreiben, freut sich über den neuen Bereich in LMV-online.de: "Die Stellenausschreibungen runden unser Informationsangebot für die Leser aus der Lebensmittelbranche ab. Neben den täglich aktuellen Nachrichten aus der Branche, Produktvorstellungen, Interviews, Veranstaltungen und Referenzprojekten bieten wir mit dem Stellenangebot neue Perspektiven. Wir freuen uns, mit foodjobs.de einen kompetenten Kooperationspartner gefunden zu haben, der bereits erfolgreich mit den Nahrungsmittel- und Getränkeherstellern zusammenarbeitet." Mehr über foodjobs.de: Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Stellenangebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenausschreibungen auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft. Jobportal der Lebensmittelwirtschaft foodjobs GmbH Bianca Burmester Kaarster Weg 19 40547 Düsseldorf presse@foodjobs.de 0211 957 647 70 http://www.foodjobs.de

Pressekontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

Firmenkontakt

foodjobs GmbH

40547 Düsseldorf

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.