



Marc Braun neuer Produktionsleiter der Wolf-Gruppe, Ingelheim

Marc Braun neuer Produktionsleiter bei der Wolf-Gruppe, Ingelheim
Erfahrener und umfassend ausgebildeter Mitarbeiter übernimmt die Verantwortung für die gesamte Druckproduktion von Wolf-Print, Ingelheim, 10. Februar 2014. Marc Braun ist ab sofort neuer Produktionsleiter von Wolf-Print, einer Division des familiengeführten Mediendienstleisters Wolf-Gruppe in Ingelheim. In dieser Funktion ist er verantwortlich für die gesamte Planung und Organisation der Druckproduktion. Der 29-jährige ist seit 2007 bei dem Unternehmen, zuletzt als Abteilungsleiter der Wolf-Print-Kundenberatung. Schon dort konnte er sein breites Wissen und seine Erfahrung gewinnbringend für die Kunden einsetzen. Braun absolvierte zwei Ausbildungen, die zum Offsetdrucker und die zum Mediengestalter. Diese Kombination ist heute überaus selten. Braun verbindet so technisches Know-how mit gestalterischen Fähigkeiten, ein großer Vorteil bei der Organisation der Druckproduktion. Thorsten Winterheimer, Geschäftsführer der Wolf-Gruppe, freut sich über diese Entwicklung: "Marc Braun vereinigt genau die Qualifikationen, auf die es heute in der Leitung der Druckproduktion ankommt. Technisches Wissen ist unerlässlich, doch die Kenntnis der Kundenwünsche, gestalterisches Verständnis für das Endprodukt und Kommunikationsfähigkeit sind oftmals noch viel wichtiger. Für unser Unternehmen und die Kunden von Wolf-Print ist unserer "Schweizerdegen eine echte Bereicherung. Der Begriff "Schweizerdegen kommt aus der Druckersprache. Er beschreibt diejenigen, die eine Ausbildung zum Drucker und zum Schriftsetzer bzw. Mediengestalter absolviert haben. Heutzutage gibt es nur noch sehr wenige Mitarbeiter, die diese zwei Ausbildungen nachweisen können. Für die Druckereien sind sie besonders wertvolle Mitarbeiter, da sie einen umfassenden Einblick in die Druckproduktion haben." Wir verbinden digitale und analoge Welten. Die Wolf-Gruppe ist ein führender Anbieter von Medienproduktionen im Rhein-Main-Gebiet. Mit den Divisionen Print, Werbemittel, IT-Services, Fulfillment, Callcenter und Print-Management deckt die familiengeführte Unternehmensgruppe seit fast 100 Jahren die gesamte Supply-Chain im Bereich Marketing-Services ab. Zur Unternehmensgruppe gehören unter anderem Wolf-Manufaktur (www.wolf-manufaktur.de), Wolf-Print (wolf-ingelheim.de), Wolf-Collection (www.wolf-collection.de), Loup-Solutions (www.loup-solutions.de), Mappen24 (www.mappen24.de) sowie der Apothekenbedarfshandel Melsbach Wolf (www.melsbach.de). Zahlreiche Preise und Auszeichnungen belegen die hohe Produkt- und Servicequalität des Unternehmens. Websites: www.wolf-ingelheim.de, www.wolf-manufaktur.de, www.wolf-collection.de, www.melsbach.de, www.loup-solutions.de, www.mappen24.de, www.die-preisinformation.de
Wolf-Gruppe
Konrad-Adenauer-Str. 36
55218 Ingelheim
Tel: 06132-79171-0
Mail: t.winterheimer@wolf-ingelheim.de

Pressekontakt

Wolf-Gruppe

55218 Ingelheim

t.winterheimer@wolf-ingelheim.de

Firmenkontakt

Wolf-Gruppe

55218 Ingelheim

t.winterheimer@wolf-ingelheim.de

Wir verbinden digitale und analoge Welten. Die Wolf-Gruppe ist ein führender Anbieter von Medienproduktionen im Rhein-Main-Gebiet. Mit den Divisionen Print, Werbemittel, IT-Services, Fulfillment, Callcenter und Print-Management deckt die familiengeführte Unternehmensgruppe seit fast 100 Jahren die gesamte Supply-Chain im Bereich Marketing-Services ab. Zur Unternehmensgruppe gehören unter anderem Wolf-Manufaktur (www.wolf-manufaktur.de), Wolf-Print (wolf-ingelheim.de), Wolf-Collection (www.wolf-collection.de), Loup-Solutions (www.loup-solutions.de), Mappen24 (www.mappen24.de) sowie der Apothekenbedarfshandel Melsbach Wolf (www.melsbach.de). Zahlreiche Preise und Auszeichnungen belegen die hohe Produkt- und Servicequalität des Unternehmens.