



## 2014: Peugeot mit jüngster Modellpalette - Mit dem Peugeot 308 SW und 108 starten neue Volumenmodelle

2014: Peugeot mit jüngster Modellpalette - Mit dem Peugeot 308 SW und 108 starten neue Volumenmodelle - Peugeot 208: Mit +37,2 % Deutschlands wachstumsstärkster Kleinwagen - Peugeot 2008: Fast 11.000 Bestellungen in nur sechs Monaten - Höherpositionierung: Mixanteil hochwertiger Modellversionen steigt - Die Marke Peugeot baut 2014 auf die jüngste Modellpalette ihrer bisherigen Geschichte. Die meisten Pkw- und Nfz-Baureihen, die im Jahr 2014 zur Verfügung stehen werden, sind innerhalb der letzten zwei Jahre neu auf den Markt gekommen oder überarbeitet worden. 2014 kommen zudem wichtige neue Volumenmodelle von Peugeot in den Handel, darunter der Peugeot 108 und der Kombi Peugeot 308 SW. Die neue Modellgeneration des Mini-Vans Peugeot 3008 sowie des Kompakt-Vans 5008 sind bereits zum Jahreswechsel im Handel gestartet. Gleiches gilt für das imagebildende Sport-Coupé RCZ R - das mit 270 PS bislang stärkste Serienmodell der Marke. Das Businesskundengeschäft der Löwenmarke bereichern 2014 neue Nutzfahrzeuge wie der neue Peugeot Boxer und der vollelektrische Peugeot Partner Electric - eine Eigenentwicklung von Peugeot. Auch das neue Wohnmobil Peugeot Expert by Westfalia erweitert die Bandbreite des Peugeot-Angebots. Zudem soll im Frühjahr 2014 bereits der neue Peugeot 308 SW als Business-Line zur Verfügung stehen, die mit spezifischen Ausstattungsmerkmalen exakt auf die Bedürfnisse von Firmenkunden zugeschnitten ist. "Wir werden unseren Kunden gemeinsam mit der Peugeot Bank besonders attraktive Leasingkonditionen für unsere Modellneuheiten anbieten", kündigt Marcel de Rycker, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland, für das Jahr 2014 an. Im Jahr 2013 konnte die Marke mit dem Löwenemblem alle neu gestarteten Modelle erfolgreich auf dem deutschen Markt positionieren: Vom im Juni 2013 eingeführten Mini-SUV Peugeot 2008 lagen bis Jahresende 10.735 Bestellungen vor - 80 % mehr als erwartet. Der sportliche Peugeot 208 GTI übertraf mit 1.035 Bestellungen die Planung um 73 %. Der elegante Peugeot 208 XY lag mit 375 bestellten Einheiten sogar 108 % über dem Ziel. Der Kleinwagen Peugeot 208 hat sich im Jahr 2013 voll etabliert: Mit 16.252 Neuzulassungen erreichte er ein Plus von 37,2 % gegenüber Vorjahr - das stärkste Wachstum aller im deutschen Kleinwagensegment vertretenen Modelle. Erfolgreich läuft auch der im Oktober 2013 eingeführte Peugeot 308 an: Er verzeichnete bis Jahresende rund 3.400 Bestellungen. Peugeot konnte zudem den Zulassungsanteil von Fahrzeugen mit hochwertiger Ausstattung deutlich erhöhen - beim neuen Peugeot 2008 betrug der Anteil zum Beispiel 63 % gegenüber 43 % beim Vorgängermodell 207 SW. Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen: Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 108: Für Deutschland homologierte Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte liegen noch nicht vor Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 208: 6,4 - 3,4; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 149 - 87 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 208 GTI: innerorts: 8,2; außerorts: 4,7; kombiniert: 5,9; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 139; Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 208 XY: 5,8 - 3,8; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 135 - 99 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308: 5,8 - 3,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 134 - 95 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 2008: 6,4 - 3,8; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 150 - 98 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 308 SW (neu): Für Deutschland homologierte Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte liegen noch nicht vor Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 3008: 7,6 - 4,2; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 175 - 110 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 5008: 6,7 - 4,2; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 175 - 109 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für RCZ R: innerorts: 8,4; außerorts: 5,1; kombiniert: 6,3; CO<sub>2</sub>-Emissionen in g/km kombiniert: 145 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Expert by Westfalia: Für Deutschland homologierte Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte liegen noch nicht vor Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Boxer (neu): Für Deutschland homologierte Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte liegen noch nicht vor Energieverbrauch in kWh/100 km für Partner Electric: Für Deutschland homologierte Energie- und CO<sub>2</sub>-Werte liegen noch nicht vor Alle Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Werten gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung. PEUGEOT Deutschland - Armand-Peugeot-Str. 1 - 66119 Saarbrücken - Deutschland - Telefon: +49 (681) 879-0 - Telefax: +49 (681) 879-545 - URL: <http://www.peugeot.de/> -  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=556642](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=556642) width="1" height="1"

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

66119 Saarbrücken

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.