German Design Award 2014 für das Corporate Design von SR 2 KulturRadio ? Preisverleihung im Rahmen der "Ambiente in Frankfurt

German Design Award 2014 für das Corporate Design von SR 2 KulturRadio - Preisverleihung im Rahmen der "Ambiente" in Frankfurt

Das Design von SR 2 KulturRadio ist erneut ausgezeichnet worden. Das Corporate Design Manual der Kulturwelle des Saarländischen Rundfunks wurde heute in Frankfurt beim German Design Award 2014 in der Kategorie "Communication Tools" mit der Auszeichnung "Special Mention" für besondere Designqualität gewürdigt. Nach der Anerkennung des "Saarländischen Staatspreises für Design 2011" hat der Off Air- Auftritt von SR 2 KulturRadio jetzt auch auf Bundesebene eine der höchsten Marketing-Auszeichnungen errungen.
Der internationale Premiumpreis des Rats für Formgebung ist eine renommierte Auszeichnung, der das Ansehen von Designern und Unternehmen stärkt. Ausgezeichnet werden hochkarätige Produkte und Projekte, die auf ihre Art wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft sind. Er wird in zehn Kategorien verliehen.
SR Intendant Prof. Thomas Kleist sagte: "Wir haben in den vergangenen Jahren viel Energie in den Off Air-Auftritt des Saarländischen Rundfunks und seines Programmangebotes investiert und damit ein stimmiges und modernes Erscheinungsbild geschaffen. Dies gilt für das Gesamtunternehmen, aber auch für die Angebote der Radioprogramme, des Fernsehens bis hin zu den Telemedien. Die jüngste Auszeichnung bestätigt, dass wir mit unserer Markenführung den richtigen Weg eingeschlagen haben."
"Unser Bestreben, durch gezielte Veränderungen und neue Programmelemente den Hörerinnen und Hörern im Saarland und auch darüber hinaus ein attraktives Kulturradio anzubieten wird durch das SR 2-Design hervorragend unterstützt. Es spricht gezielt auch das jüngere, kulturinteressierte Publikum an," sagte der Hörfunkdirektor des Saarländischen Rundfunks und SR 2-Wellenchef Frank Johannsen.
Das SR 2 Coporate Design-Manual wurde von der SR Kommunikation zusammen mit der Saarbrücker Agentur "dreihundertzehn" entwickelt. ""Dreihundertzehn" hat die Aufgabe, ein elegantes, aber auch jung und frech anmutendes Design für ein Kulturradio zu entwickeln hervorragend gelöst und hat uns überzeugt. Auch das zeigt dieser Preis. Ich danke der Agentur und Anne Rosche von der SR-Kommunikation, aber auch dem Team um SR 2-Wellenchef Frank Johannsen, das sich bei der Diskussion in den verschiedenen Entwicklungsphasen engagiert und sehr mutig gezeigt hat", sagte der Leiter der SR-Kommunikation, Peter Meyer.
Manuela Simon und Peter Liwowski von der Agentur freuen sich über diese höchste Auszeichnung: "Wir sind nicht nur stolz, sondern auch motiviert, den hohen Ansprüchen an unsere gestalterische und inhaltliche Qualität auch künftig gerecht zu werden."
Die Preisverleihung fand heute im Rahmen der "Ambiente", der internationalen Konsumgütermesse, in Frankfurt statt.

Saarländischer Rundfunk (SR)
Funkhaus Hallberg
66100 Saarbrücken
Telefon: (0681) 602 - 0
URL: http://sr-online.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=556651" width="1" height="1">

Pressekontakt

Saarländischer Rundfunk (SR)

66100 Saarbrücken

sr-online.de

Firmenkontakt

Saarländischer Rundfunk (SR)

66100 Saarbrücken

sr-online.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage