Großer Bedarf an Marketing für Mediziner

Großer Bedarf an Marketing für Mediziner

Nicht nur im Bereich der niedergelassenen Ärzte, sondern in fast jeder Branche ist die gute, alte "Mund-zu-Mund-Propaganda" ein probates Mittel der Kunden- bzw. Patientengewinnung. Direkte und persönliche Empfehlungen sind nach wie vor ein Indikator für gute Arbeit, aber sie lassen sich naturgemäß nur begrenzt in ihrem Umfang beeinflussen und in ihrer Zusammensetzung noch weniger steuern. Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Online-Seminars im Januar erhielten einen kleinen Einblick in die vielfältigen und modernen Möglichkeiten des Marketings und der Patientengewinnung. Dazu gehören u.a. Online-Marketing wie Patientengewinnung über die eigene Homepage oder Soziale Netzwerke oder Veranstaltungen wie Praxiseröffnungsfeiern. Eine wesentliche Erkenntnis und Resultat der anregenden Diskussion unter den Teilnehmern ist dabei die Feststellung, dass gerade unter den medizinischen Fachangestellten wie Arzthelferinnen oder Praxismanagerinnen ein großes Interesse und enormes Entwicklungspotenzial für die Übernahme von Marketingaufgaben innerhalb einer Arztpraxis besteht. Es besteht also keineswegs die Notwendigkeit, dass der oder die Praxisinhaber diese Aufgaben übernehmen, sondern im Gegenteil, gerade was beispielsweise Tätigkeiten in Sozialen Netzwerken anbetrifft, ist dies oftmals bei jüngeren Mitgliedern des Praxisteams besser aufgehoben. Dies geht einher mit dem generellen Wandel des Anforderungs- und Tätigkeitsprofils medizinischen Fachpersonals. Wer hätte denn noch vor Jahren gedacht, dass dieses Fachpersonal eines Tages Aufgaben im Verwaltungs- und Qualitätsmanagement einer Praxis übernimmt.

Einmalige Schulungsangebote

Beratung für Mediziner hat zusammen mit vortriebmedia diesen daraus entstehenden Schulungsauftrag erkannt und wird künftig detaillierte Marketing-Seminare anbieten. Diese richten sich sowohl an die Ärztinnen und Ärzte als auch an medizinische Fachangestellte. Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen in diesen Seminaren wie sie mit oftmals einfachen Mitteln für eine deutliche Erhöhung der Patientenzahlen in der Praxis sorgen können oder sich die Patientenstruktur verbessern lässt. Beratung für Mediziner und vortriebmedia werden damit ihrer Vorreiterrolle im Bereich Marketing für Mediziner gerecht, denn derartige Angebote sind in der Schulungslandschaft für medizinisches Fachpersonal bislang noch einmalig.

vortriebmedia wird als Veranstalter dieser Online-Seminare bald weitere Informationen bekannt geben. Interessierte können sich aber bereits jetzt per E-Mail an info@bfmberlin.de anmelden sowie Fragen stellen oder sogar Wünsche hinsichtlich der Seminarinhalte bzw. des Schulungsangebotes mitteilen.

Pressekontakt

BfM - Beratung für Mediziner

Herr Maik Winkelmann
Greifenhagener Str. 7
10437 Berlin

bfmberlin.de
info@bfmberlin.de

Firmenkontakt

BfM - Beratung für Mediziner

Herr Maik Winkelmann
Greifenhagener Str. 7
10437 Berlin

bfmberlin.de
info@bfmberlin.de

Die BfM (Beratung für Mediziner) sieht es als ihre Aufgabe, Arzt- und Zahnarzt-Unternehmer-Talente zu finden und diese dann erfolgreich zu machen. Mit diesem Konzept ist die Beratung für Mediziner Marktführer in Berlin geworden und steht ihren Kunden in allen Fragen zur Selbständigkeit und Neugründung einer Praxis sowie der nachhaltigen Sicherung deren wirtschaftlichen Erfolges zur Seite:

* Versicherungskonzeption
* Finanzierungsvermittlung
* Praxismarketing
* Investitionsberatung
* Praxiswertermittlung
* Vertragsabwicklung
* Medizinische Versorgungszentrum
* Kooperationen
* Konzeptberatung