



## Heißer Karnevals- und Fastnacht-Tipp: Webpelz-Kostüme und Morphsuits

(Mynewsdesk) Manche nennen es Karneval, andere Fastelovend und wieder andere sprechen von Fasching oder Fastnacht: Das bunte Treiben in Verkleidung wird Anfang März wieder Hunderttausende Menschen auf die Straßen und in die Kneipen der Republik locken. Neben liebevoll gestalteten Eigenkreationen greift die Mehrheit der Karnevalisten dabei wohl erneut zu fertigen Kostümen aus dem Handel und vom Discounter. Wer nicht selbst kreativ werden will, aber auch nicht die üblichen Verdächtigen wie Cowboy, Krankenschwester oder Katze tragen möchte, der kann zum Beispiel beim Versender Pearl in dessen Onlineshop vorbeischaun. Dort warten ausgefallene Kostümierungen, die es so nicht überall gibt. Webpelz Die komplette Verwandlung und obendrein eine totale Unkenntlichmachung des Trägers erlauben ohne große Mühe die trendigen Ganzkörper-Kostüme aus flauschigem und wärmendem Webpelz. Besonders letztere Eigenschaft dürfte viele Feierlustige - neben dem hippen Look - überzeugen, in diesem Jahr auf Modelle wie den Hund mit Brille und den Wolf für je 39,90 Euro zu setzen. Mit knapp 30 Euro sind der Esel und das Bunny noch etwas günstiger zu haben. Denn Narren kennen das Problem: Zumeist ist es in der Karnevals-Session sehr kalt, trotzdem wird viel draußen gefeiert. Dabei passen Winterjacke und Mantel oft gar nicht zum ausgewählten Kostüm. Mit einem Webpelz-Modell ist dieses Problem Geschichte: Einfach in den großzügig geschnittenen Overall schlüpfen und dann noch den Plüschkopf aufsetzen. Fertig! Natürlich bleiben die Augen frei, damit man nichts vom bunten Treiben verpasst und die Sicherheit gewährleistet ist. Aufblasbar Nicht ganz so kuschelig, aber nicht minder interessant sind die selbstaufblasenden Ganzkörperanzüge in schwarz, rot, blau oder gelb. Sie können schmunzelnd als freche Parodie der zunehmend auch im Fasching auftauchenden Morphsuits betrachtet werden. Die originelle Verkleidung zum Preis von unter 30 Euro ist blitzschnell angelegt: Einsteigen, überziehen, verschließen, das batteriebetriebene Gebläse anschalten - und ab geht es ins Faschings-Getümmel. Innerhalb kürzester Zeit bläht sich das Kostüm zu voller Größe auf. Von Kopf bis Fuß - inklusive Handschuhe - in das Kostüm eingehüllt kann man dann völlig unerkannt durch die tobenden Menschenmenge laufen. Das extrem leichte und sehr reißfeste Polyester-Material sorgt zudem für uneingeschränkte Bewegungsfreiheit.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im PEARL.GmbH .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/dckxtl>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/kosmetik/heisser-karnevals-und-fastnacht-tipp-webpelz-kostueme-und-morphsuits-58038>

### Pressekontakt

-

Heiko Loy  
PEARL-Straße -3 1  
79426 Buggingen

loy@pearl.de

### Firmenkontakt

-

Heiko Loy  
PEARL-Straße -3 1  
79426 Buggingen

shortpr.com/dckxtl  
loy@pearl.de

PEARL.GmbH aus Buggingen ist das umsatzstärkste Unternehmen eines internationalen Technologie-Konzerns. Ihr Schwerpunkt ist der Distanzhandel von Hightech-Produkten. Mit über 8 Millionen Kunden, 20 Millionen gedruckten Katalogen pro Jahr, einer täglichen Versandkapazität von bis zu 40.000 Paketen alleine in Deutschland und Versandhaus-Niederlassungen in Österreich, der Schweiz, Frankreich und China gehört PEARL zu den größten Versandhäusern für Neuheiten aus dem Technologie-Bereich. Eigene Ladengeschäfte in vielen europäischen Großstädten und ein Teleshopping-Unternehmen mit großer Reichweite in Europa unterstreichen diesen Anspruch. In Deutschland umfasst das Sortiment von PEARL ca. 16.000 Produkte und über 100 bekannte Marken wie z.B. FreeSculpt, NavGear, simvalley MOBILE oder TOUCHLET. Dank ihrer äußerst engen Kooperation mit internationalen Großherstellern und Entwicklungsfirmen hat PEARL.GmbH einen starken Einfluss auf die Neuentwicklung und kontinuierliche Optimierung von Produkten. (<http://www.pearl.de>).